國立嘉義大學行銷與觀光管理學系 觀光休閒管理博士班 課程地圖(109學年度入學適用)

_	上 1	下	上 2	2 下	上 :	3 下
專業必修 (<mark>14</mark>)	進階論文研討(I) <mark>(3學分)</mark> 觀光休閒研究方法專論	進階論文研討(II) <mark>(3學</mark> <mark>分)</mark> 結構方程模式	觀光休閒管理專題討論(I)(1學 分)	觀光休閒管理專題 討論(II)(1學 分)		
專業選修 (<mark>16</mark>)	休閒遊憩管理研究	永續旅遊發展專論 餐旅經營管理研究	質性研究 觀光政策研究	旅遊管理研究 期刊論文寫作技巧 觀光理論建構與實證	獨立研究(I)(1學分) 獨立研究(II)(1學分) 獨立研究(III)(1學分) 觀光休閒管理專題討論(III)(1學 分)	獨立研究(IV)(1學分) 獨立研究(V)(1學分) 獨立研究(VI)(1學分) 觀光休閒管理專題討論(IV)(1學分)
論文(12)			博士論文(6學分)	博士論文(6學分)		
備註	1. 畢業應修滿至少42學分數:專業必修14學分、專業選修 <mark>16</mark> 學分、論文12學分。 2. 專業選修得修習外系(所)博士班之課程至多6學分,並需經本系同意始可承認。 3. 本系研究生修畢應修學分數,於論文撰寫期間,應選修指導教授開設之獨立研究課程至少兩門並不列入畢業學分。 4. 研究生應至本校所規定之網路教學平台自行修習「學術倫理教育」課程,並通過線上課程測驗達及格標準,經出示修課證明始得申請學位口 試。未通過者不得申請學位口試。 5. 專業選修課程將配合時代潮流、科技發展與特色重點產業進行調整或異動開課。					