

Go to **File>>Make a Copy** to make your own copy of this document

テクノベーション・ビギナーズ あなたの価値観

1. コア・バリューを理解する

次ページ のリストから、あなたとあなたの家族にとって超重要なものを選んでください。そうだ、これは私にとって本当に、本当に大切なことなんだ！』と感じられる言葉を選ぶだけでいい。あまり難しく考えず、直感で判断してほしい。あなたの価値観と他の家族の価値観には違いがあるかもしれない！ リストにないことを思いついたら、それも書き留めておく！

豊かさ	献身	優しさ	臨機応変
受け入れ	信頼性	知識	責任
説明責任	多様性	リーダーシップ	応答性
業績	共感	学習	リスクテイク
アドベンチャー	励まし	愛	安全性
アドボカシー	熱意	忠誠心	セキュリティ
野望	倫理	違いを生み出す	自制心
感謝	エクセレンス	マインドフルネス	無私
魅力	表現力	モチベーション	サービス
自治	公平性	楽観主義	シンプルさ
バランス	家族	オープンマインド	スピリチュアリティ
ベストであること	柔軟性	オリジナリティ	安定性
博愛	友情	情熱	成功
大胆さ	自由	パフォーマンス	チームワーク
輝き	楽しい	自己開発	感謝
落ち着き	寛大さ	平和	思慮深さ
思いやり	グレース	完璧	伝統主義
チャレンジ	成長	遊び心	信頼性
チャリティー	幸福	人気	理解する
陽気さ	健康	パワー	独自性
賢さ	誠実さ	準備	有用性
コラボレーション	謙虚さ	積極性	汎用性
コミュニティ	ユーモア	プロアクティブ	ビジョン
コミットメント	包括性	プロフェッショナルリズム	暖かさ
思いやり	独立	時間厳守	富
一貫性	個性	品質	ウェルビーイング
貢献	イノベーション	レコグニション	知恵
協力	インスピレーション	人間関係	熱意
創造性	インテリジェンス	信頼性	

信頼性	直感	レジリエンス	
好奇心	喜び		
大胆			
決断力			

2. 似たような値をまとめてグループ化する

個人的に納得のいく方法で、列ごとにグループ分けをする。最大で5つのグループ分けを行う。5つ以上のグループ分けがある場合は、最も重要でないグループ分けを削除する。例を挙げよう。

豊かさ	受け入れ	感謝	バランス	陽気さ
成長	思いやり	励まし	健康	楽しい
富	包括性	感謝	自己開発	幸福
セキュリティ	直感	思慮深さ	スピリチュアリティ	ユーモア
自由	優しさ	マインドフルネス	ウェルビーイング	インスピレーション
独立	愛			喜び
柔軟性	違いを生み出す			楽観主義
平和	オープンマインド			遊び心
	信頼性			
	人間関係			

君の番だ！

3. それぞれのグループから、グループ全体が何であるかを最もよく表している単語を1つだけ選ぶ。

正解も不正解もない！ あなたは自分に合ったレーベルを選んでいる。下の例をご覧ください。グループ化に選ばれたラベルは太字になっています。

豊かさ	受け入れ	感謝	バランス	陽気さ
成長	思いやり	励まし	健康	楽しい
富	包括性	感謝	自己開発	幸福
セキュリティ	直感	思慮深さ	スピリチュアリティ	ユーモア
自由	優しさ	マインドフルネス	ウェルビーイング	インスピレーション
独立	愛			喜び
柔軟性	違いを生み出す			楽観主義
平和	オープンマインド			遊び心
	信頼性			
	人間関係			

君の番だ！

4. それぞれの値ラベルに動詞を加える

それぞれのバリューに動詞を加え、それが実行可能なコア・バリューとしてどのようなものかを確認できるようにする。例えば、こうだ：

- 自由に生きる。
- 変化をもたらす機会を求める。
- マインドフルネスを持って行動する。
- 幸福を促進する。
- 幸せを倍増させる。

そうすることで、自分が本当に目的のために生きていると感じるために必要な行動が見えてくる。

君の番だ！