

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Циклова комісія фінансово-економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

*Заступник директора з навчальної
роботи*



Людмила ІЛЛЯШЕНКО

«27» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

**підготовки фахового молодшого бакалавра
освітньо-професійна програма ЕКОНОМІКА
з галузі знань 05 СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ
спеціальності 051 ЕКОНОМІКА**

мова навчання: українська
статус дисципліни: обов'язкова

Чернігів 2024

Робоча програма з дисципліни «Економічний аналіз» складена на основі освітньо-професійної програми Економіка спеціальності 051 Економіка. – “23” серпня 2024 р. – 15 с.

Розробник: **Галина ПОПОВА**
викладач вищої кваліфікаційної категорії

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії фінансово-економічних дисциплін.

Протокол № 1 від “26” серпня 2024 р.

Голова циклової комісії



Галина ПОПОВА

Схвалено методичною радою коледжу.

Протокол № 1 від “26” серпня 2024 р.

Голова методичної ради



Людмила ІЛЛЯШЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо – професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Обов’язкова
Змістових модулів – 7	Спеціальність: 051 Економіка	Рік підготовки:
		3-й
Семестр		
6-й		
Лекції		
Загальна кількість годин - 90	Освітньо- професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	22 год.
		Практичні
20 год.		
Самостійна робота		
Тижневих годин: аудиторних – 3 самостійної роботи здобувач пердвищої фахової освіти – 3,4		

		48 год.
		Вид контролю:
		залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у здобувачів фахової передвищої освіти знань про системне оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Передумови вивчення дисципліни: до початку вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати загальні знання з «Планування та організація діяльності підприємства», «Управління витратами».

Завдання дисципліни: вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів. Інновації в економічному аналізі сприяють точнішій оцінці фінансових показників компаній. Використання інноваційних методів дозволяє ефективніше прогнозувати економічні тенденції.

На основі знань здобутих при вивченні дисципліни «Економічний аналіз» у здобувачів фахової передвищої освіти формуються наступні **компетентності:**

СК 3. Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники суб'єктів господарювання.

СК 4. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання.

СК 8. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів.

СК 10. Здатність виявляти проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання під час аналізу конкретних ситуацій економічного характеру

3. Очікувані результати навчання

Під час вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти мають досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання, передбачені освітньо-професійною програмою:

РН 4. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання для розв'язання практичних ситуацій.

РН 9. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 12. Розв'язувати професійні завдання з організації діяльності підприємства (підрозділу).

У підсумку здобувачі фахової передвищої освіти повинні

знати:

- предмет, мету, задачі та види економічного аналізу;*
- основні методи та методики сучасного економічного аналізу;*
- інформаційні джерела і базу економічного аналізу;*
- етапи організації економічного аналізу на підприємстві;*
- основу методик аналізу фінансових результатів діяльності підприємства і фінансового стану підприємства;*
- основу методик аналізу виробництва продукції і її реалізації;*
- трудових ресурсів підприємства;*
- основних фондів;*
- матеріальних ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства;*

- витрат на виробництво і реалізацію продукції;

вміти :

- володіти всіма основними методами і методиками економічного аналізу;
- провести аналіз виробництва і реалізації продукції;
- трудових ресурсів підприємства;
- основних фондів;
- матеріальних ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства;
- витрат на виробництво і реалізацію продукції;
- прибутку і рентабельності діяльності підприємства;
- виокремити і оцінити резерви виробництва за всіма напрямками господарської діяльності підприємства;
- розробити напрями покращення діяльності підприємства з урахуванням резервів виробництва.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність економічного аналізу і його методика

Тема 1. Предмет і види економічного аналізу (PH12)

Предмет курсу, його місце в навчальному плані підготовки фахівців з економіки. Мета дисципліни та основні завдання. Економічний аналіз як галузь економічної науки. Основні етапи економічного аналізу. Його роль в управлінні господарством та підвищення ефективності виробництва.

Об'єкти і суб'єкти аналізу. Зміст аналізу. Використання в економічному аналізі системи показників.

Основні категорії економічного аналізу. Ресурси, фактори (чинники), резерви виробництва, їх класифікація.

Завдання економічного аналізу.

Види та напрями економічного аналізу. Оперативний аналіз. Перспективний аналіз. Техніко-економічний і фінансово-економічний аналіз. Функціонально–вартісний і системний аналіз.

Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу (РН4)

Особливості методу економічного аналізу. Характерні риси методи економічного аналізу.

Класифікація методів економічного аналізу. Аналітичний метод і принципи аналітичного дослідження.

Методика економічного аналізу та її основні елементи. Послідовність виконання аналітичної роботи. Систематизація показників комплексного аналізу господарської діяльності. Поняття та загальна схема проведення комплексного економічного аналізу.

Поняття, економічна сутність господарських резервів та їх класифікація.

Принципи організації пошуку та підрахунку резервів виробництва. Методика підрахунку та обґрунтування величини резервів виробництва в економічному аналізі.

Змістовий модуль 2. Методика факторного аналізу

Тема 3. Методика факторного аналізу (РН 9)

Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Способи елімінування: ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць та перерахунків. Особливості застосування методу елімінування.

Порівняння, його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги, які ставляться до забезпечення порівнянності даних. Прийоми нейтралізації цінового фактора, обсягу виробництва, структури та асортименту тощо

Змістовий модуль 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу

Тема 4. Інформаційна база та організація економічного аналізу (PH12)

Норми та методи організації аналітичної роботи. Особливості організації та проведення аналізу з боку статистичних, фінансово–кредитних і керівних організацій. Залучення, узгодження дії та заохочення виконавців аналізу.

Зміст і поняття інформації. Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Комерційна таємниця, її межі та значення для суб'єктів господарської діяльності. Організація і контроль потоків інформаційного забезпечення виробництва. Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Система техніко–економічних показників як база економічного аналізу. Вимоги, яким повинна відповідати система обліку і звітності.

Змістовий модуль 4. Аналіз виробництва і ресурсів підприємства

Тема 5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг (PH4)

Завдання та інформаційна база аналізу виробництва і реалізації продукції в умовах ринкової економіки. Аналіз об'ємних показників виробництва, складу, асортименту, якості продукції. Аналіз виконання маркетингової діяльності.

Аналіз комплектності й ритмічності роботи підприємства Аналіз конкурентоспроможності продукції в умовах ринку. Методика аналізу резервів росту реалізації продукції. Аналіз втрат від браку і рекламаций. Аналіз попиту, пропозиції і обсягу реалізації продукції підприємства. Оцінка впливу основних чинників на зміну обсягу реалізації, аналіз резервів його підвищення.

Тема 6. Аналіз ресурсозабезпечення підприємства та оцінювання ефективності використання ресурсів (PH4)

Завдання аналізу матеріальних ресурсів підприємства та джерела інформації, які використовуються при аналізі.

Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Визначення невикористаних ресурсів збільшення виробництва продукції за рахунок недопостачання матеріалів, надпланових відходів та перевитрат на одиницю продукції.

Аналіз використання матеріальних ресурсів. система узагальнюючих та часткових показників, що застосовуються для оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів. методика їх розрахунку та аналізу. Фактори зміни матеріаломісткості продукції.

Змістовий модуль 5. Аналіз витрат і фінансових результатів діяльності підприємства

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво продукції (PH12)

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт та послуг.

Методика аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції. Фактори зміни її обсягу. Аналіз виконання договірних зобов'язань за постачанням продукції.

Значення асортиментної політики підприємства. Фактори зміни асортименту та структури продукції. Методика розрахунку впливу структури виробництва та реалізації продукції на показники роботи підприємства.

Аналіз ритмічності організації виробництва. Розрахунок коефіцієнтів ритмічності та аритмічності випуску продукції.

Показники якості продукції. Способи узагальненої оцінки виконання плану за якістю продукції: бальний метод, середньозваженої ціни. Методика розрахунку впливу якості продукції на вартісні показники роботи підприємства.

Аналіз факторів та резервів збільшення випуску та реалізації продукції.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства (РН9)

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. Валовий прибуток та його складові. Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір валового прибутку. Прибуток від реалізації продукції (робіт та послуг). Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації. Аналіз доходів і збитків, що не планується. Оцінка втрачених можливостей збільшення прибутку й причин цього.

Аналіз розподілу прибутку. Визначення суми чистого прибутку, який залишається у розпорядженні підприємства. Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку: їх класифікація на залежні та незалежні від діяльності підприємства. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку.

Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. Фактори зміни рентабельності, резерви рентабельності.

Змістовий модуль 6. Аналіз виробництва і реалізації продукції підприємства

Тема 9. Аналітичне обґрунтування виробничої програми та оцінювання її виконання (РН4)

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції.

Аналіз динаміки і виконання плану виробництва та реалізації продукції. Аналіз асортименту і структури продукції. Аналіз якості виробленої продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства.

Змістовий модуль 7. Аналіз реалізації продукції та виконання боргових зобов'язань

Тема 10. Аналіз реалізації продукції та виконання боргових зобов'язань (РН9)

Оцінка обсягів і динаміка реалізації продукції та послуг. Аналіз виконання договірних зобов'язань щодо поставок: за обсягом, за строками, за асортиментом, за якістю. Характеристика взаємозв'язків показ-ників випуску, відвантаження й реалізації продукції. Аналіз і оцінка збуту окремих товарів.

Аналіз реалізації продукції на експорт. Аналіз виконання зобов'язань щодо зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Оцінка загальних обсягів експортних поставок. Оцінка за асортиментом, за окремими покупцями, за групами країн, за видами поставок і формами розрахунків. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках та ефективності експортних операцій.

Зміст і реалізація підсумкового аналізу виручки від реалізації продукції й послуг. Підрахунок резервів збільшення реалізації продукції

5. Структура навчальної дисципліни

<i>Назви змістових модулів і тем</i>	<i>Кількість годин для денної форми навчання</i>			
	<i>Всього</i>	<i>у тому числі</i>		
		<i>Лекції</i>	<i>Практичні/ Семінарські</i>	<i>СР</i>

<i>Змістовий модуль 1. Сутність економічного аналізу і його методика</i>				
<i>1. Предмет і види економічного аналізу</i>	8	2	2	4
<i>2. Методичні прийоми економічного аналізу</i>	8	2	2	4
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<i>16</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>8</i>
<i>Змістовий модуль 2. Методика факторного аналізу</i>				
<i>3. Методика факторного аналізу</i>	10	4	2	4
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
<i>Змістовий модуль 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу</i>				
<i>4. Інформаційна база та організація економічного аналізу</i>	8	2	2	4
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	<i>8</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
<i>Змістовий модуль 4. Аналіз виробництва і ресурсів підприємства</i>				
<i>5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг</i>	8	2	2	4
<i>6. Аналіз ресурсозабезпечення підприємства та оцінювання ефективності використання ресурсів</i>	10	2	2	4
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>	<i>16</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>8</i>
<i>Змістовий модуль 5. Аналіз витрат і фінансових результатів діяльності підприємства</i>				

7. Аналіз витрат на виробництво продукції	10	2	2	6
8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	10	2	2	6
Разом за змістовим модулем 5	20	4	4	12
Змістовий модуль 6. Аналіз виробництва і реалізації продукції підприємства				
9. Аналітичне обґрунтування виробничої програми та оцінювання її виконання	10	2	2	6
Разом за змістовим модулем 6	10	2	2	6
Змістовий модуль 7. Аналіз реалізації продукції та виконання боргових зобов'язань				
10. Аналіз реалізації продукції та виконання боргових зобов'язань	10	2	2	6
Разом за змістовим модулем 7	10	2	2	6
Разом	90	22	20	48

6. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет і види економічного аналізу	2

2	<i>Методичні прийоми економічного аналізу</i>	2
3	<i>Методика факторного аналізу</i>	2
4	<i>Інформаційна база та організація економічного аналізу</i>	2
5	<i>Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг</i>	2
6	<i>Аналіз ресурсозабезпечення підприємства та оцінювання ефективності використання ресурсів</i>	2
7	<i>Аналіз витрат на виробництво продукції</i>	2
8	<i>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i>	2
9	<i>Аналітичне обґрунтування виробничої програми та оцінювання її виконання</i>	2
10	<i>Аналіз реалізації продукції та виконання боргових зобов'язань</i>	2
	<i>Разом</i>	20

7. Самостійна робота

<i>№ з/п</i>	<i>Назва теми</i>	<i>Кількість годин</i>
------------------	-------------------	----------------------------

1	<i>Предмет і види економічного аналізу</i>	4
2	<i>Методичні прийоми економічного аналізу</i>	4
3	<i>Методика факторного аналізу</i>	4
4	<i>Інформаційна база та організація економічного аналізу</i>	4
5	<i>Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг</i>	4
6	<i>Аналіз ресурсозабезпечення підприємства та оцінювання ефективності використання ресурсів</i>	4
7	<i>Аналіз витрат на виробництво продукції</i>	6
8	<i>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i>	6
9	<i>Аналітичне обґрунтування виробничої програми та оцінювання її виконання</i>	6
10	<i>Аналіз реалізації продукції та виконання боргових зобов'язань</i>	6
	<i>Разом</i>	48

8. Перелік питань до заліку

1. Суть та необхідність економічного аналізу

2. *Предмет та об'єкти економічного аналізу*
3. *Задачі економічного аналізу*
4. *Види економічного аналізу*
5. *Метод та методика економічного аналізу.*
6. *Основні категорії економічного аналізу*
7. *Спеціальні прийоми економічного аналізу .*
8. *Метод ланцюгових підстановок*
9. *Метод абсолютних різниць*
10. *Метод відносних різниць.*
11. *Організація аналітичної роботи.*
12. *Інформаційна база економічного аналізу.*
13. *Аналіз обсягів виробництва продукції*
14. *Аналіз асортименту та структури випуску продукції.*
15. *Аналіз якості продукції.*
16. *Аналіз ритмічності виробництва.*
17. *Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.*
18. *Аналіз стану і використання основних фондів*
19. *Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та їх використання.*
20. *Оцінка виконання плану із собівартості продукції.*
21. *Аналіз витрат за елементами і статтями витрат.*
22. *Аналіз матеріальних витрат.*
23. *Аналіз витрат на оплату праці.*
24. *Загальновиробничі витрати.*

25. *Аналіз процесу формування фінансових результатів.*
26. *Аналіз чистого прибутку.*
27. *Аналіз валового прибутку.*
28. *Аналіз інших доходів і витрат.*
29. *Аналіз рентабельності.*
30. *Аналіз рентабельності підприємства.*
31. *Аналіз показників, які характеризують обсяг виробничої програми і задачі аналізу*
32. *Аналіз асортименту і структури продукції*
33. *Аналіз якості продукції*
34. *Аналіз комплектності і спеціалізації продукції*
35. *Аналіз ритмічності виробництва*
36. *Задачі і джерела аналізу виконання плану реалізації*
37. *Перевірка правильності встановленого плану по обсягу реалізації і аналіз виконання плану по обсягу реалізації*
38. *Аналіз ритмічності реалізації продукції*
39. *Визначення показників резервів обсягу реалізації*

9. Методи навчання

1. *Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекції, бесіди; ілюстрація, демонстрація; індукція, дедукція; репродуктивні, проблемно-пошукові; аудиторні заняття, самостійна робота, дискусія, розгляд творчо-аналітичних завдань, розгляд ситуативних задач.*
2. *Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності.*

3. *Методи контролю, самоконтролю, корекції за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності.*

4. *Інноваційні методи:*

Цифрові інструменти: Використання програм для фінансового аналізу, таких як Excel.

Проекти з реальними даними: Надати здобувачам змогу аналізувати економічні показники реальних компаній або галузей.

Інтерактивне навчання: Моделювання бізнес-сценаріїв, де здобувачи приймають рішення на основі аналізу.

Колективне навчання: Групові завдання, у яких кожен відповідає за окрему частину аналізу й презентує свої висновки.

Кейс-метод: Аналіз реальних або змодельованих ситуацій з фінансового стану підприємств чи оцінки інвестиційних проєктів. Це допомагає здобувачам приймати обґрунтовані рішення в економічно складних умовах.

Такі методи роблять навчальний процес більш захопливим і практично орієнтованим.

10. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний: усний контроль (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване);

Письмовий контроль (контрольна робота);

Практична перевірка (практичні);

Самоконтроль і самооцінка;

Підсумковий контроль: диференційований залік.

Задля реалізації принципу диференціації та індивідуалізації навчання контроль проводиться з використанням різномірних завдань.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти застосовується 4-бальна шкала.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти:

Система оцінювання різнорівневих завдань для здобувачів освіти (тести, контрольна робота, самоконтроль)

перший рівень – середній (3 бали). Здобувач освіти відтворює основний навчальний матеріал, здатний виконувати завдання за зразком, володіє елементарними вміннями навчальної діяльності;

- другий рівень — достатній (4 бали). Здобувач освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням). Відповідь здобувача освіти правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй бракує власних суджень;

- третій рівень – високий (5 балів). Знання здобувача освіти є глибокими, міцними, системними; здобувач освіти вміє застосовувати їх для виконання творчих завдань, його навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища і факти, виявляти й відстоювати особисту позицію.

На практичних заняттях здобувач передвищої фахової освіти отримує оцінку:

Оцінка “відмінно” ставиться тоді, коли здобувач фахової передвищої освіти дає вичерпну, змістовну та докладну відповідь на всі запитання, обґрунтовує свою думку; встановлює зв'язок між матеріалом, що вивчається, і засвоєним при вивченні інших предметів.

Оцінка “добре” ставиться, якщо відповідь відповідає основним вимогам до відповіді на оцінку “відмінно” , але здобувач фахової передвищої освіти не використовує власний план відповіді, не може встановити зв’язку з раніше вивченим матеріалом.

Оцінка “задовільно” ставиться, якщо більша частина відповіді задовольняє вимоги до відповіді на оцінку “добре” , але у відповіді виявляються окремі прогалини, які не перешкоджають подальшому засвоєнню програмного матеріалу; здобувач фахової передвищої освіти володіє основними поняттями, але не може самостійно наводити приклади та обґрунтовувати свою думку.

Оцінка “незадовільно” ставиться у тому випадку, якщо здобувач фахової передвищої освіти допускає грубі помилки при відповіді, не знає програмний матеріал, не вміє аналізувати програмний матеріал.

Виконання самостійної роботи оцінюється:

- Самостійна робота здобувачів фахової передвищої освіти контролюється шляхом тестування.
- “5” (відмінно) – якщо відповідає на 93% - 100%
- “4” (добре) – якщо відповідає на 76% - 92%
- “3” (задовільно) – якщо відповідає на 60% - 75%
- “2” (незадовільно) – якщо відповідає на 59% - та менше питань.

Підсумковий контроль знань проводиться у формі заліку.

Під час проведення заліку навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти оцінюються за критеріями, які вказані в вище зазначеній таблиці.

Викладач має право поставити здобувачу фахової перед вищої освіти оцінку за залік без додаткового опитування, враховуючи його роботу протягом семестрів, якісне виконання ним практичних та семінарських робіт, активну участь на заняттях з даної дисципліни і т.д.

12. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни “Економічний аналіз” для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Економіка / Укл.: Галина Попова – Чернігів: ВСП ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2022.
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни “Економічний аналіз” для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Економіка / Укл.: Галина Попова – Чернігів: ВСП ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2022.
3. Методичні вказівки до семінарських занять з дисципліни “Економічний аналіз” для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Економіка / Укл.: Галина Попова – Чернігів: ВСП ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2022.
4. Завдання підсумкового контролю результатів навчання для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Економіка / Укл.: Галина Попова – Чернігів: ВСП ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2022.

13. Рекомендована література

Базова

1. Аналіз діяльності підприємства: навч. пос. / Є.Г. Скловська. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 260 с.
2. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевский; за ред. проф М.Г.
3. Фукс А. Е. Амортизація і оновлення основного капіталу / Фукс А. Е. — К.: КНЕУ, 2006. — 160 с.
4. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с. <http://surl.li/baipxr>
5. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник. – Київ : ЦУЛ. 2019. 312 с. <http://surl.li/afxput>

6. Микитюк В. М., Паламарчук Т. М., Русак О. П. *Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / за ред. В. М. Микитюка. Житомир : Рута, 2018. 440 с. <http://surl.li/usbnhm>*
7. Паршин Ю.І., Паршина О.А. *Основи економічного аналізу: Навч. Посібник - Дніпро: «ФОП Дробязко С.І.», 2020. - 180 с. <http://surl.li/rtkmhg>*
8. Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Непочащенко О.А. *Теорія економічного аналізу. Навчальний посібник. - Київ: Центр учбової літератури, 2020. 272 с. <http://surl.li/bhmrby>*

Допоміжна

1. Ізмайлова К.В. *Фінансовий аналіз: навчальний посібник / К.В.Ізмайлова. – К.: МАУП, 2000. – 144 с.*
2. *Інвестиційний аналіз: підручник / заг. ред. Пересада А.А. та ін.]. – К.: КНЕУ, 2003. – 485 с.*
3. Краснокутська Н. В. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Краснокутська Н. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с.*
4. Присенко Г.В., Равікович Є.І. *Прогнозування соціально-економічних процесів: Навчальний посібник / Присенко Г.В., Равікович Є.І. –Київ: КНЕУ, 2005-20с.*
5. *Економічний аналіз / За ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП „Рута”, 2003.*
6. Бланк И.А. *Управление денежными потоками. – К.: Ника-Центр: Эльга, 2002.*

14. Інформаційні ресурси

1. <http://zakon2.rada.gov.ua> – Законодавство України
2. www.me.gov.ua - Міністерство економіки України
3. www.industry.kmu.gov.ua - Міністерство промислової політики

4. *<http://finance.ua/> - Фінансовий портал України*
5. *<http://kontrakty.com.ua> – Інтернет-видання «Контракти»*
6. *<http://moneyblog.com.ua> – Фінансові новини України*
7. *<http://almamater.com.ua/> - освіта і наука в Україні*
8. *<http://ua-investor.com/> - все про інвестиції*
9. *www.corpgov.net - Бібліотека корпоративного управління*