

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

Промисловий маркетинг

вибіркова

соціально-поведінкового спрямування

Відеозвернення:

Спеціальності:

075 Маркетинг

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

5-100 на лекції, 5-20 на практичних

Семестр, в якому викладається:

7 семестр (для бакалаврів на базі ПЗСО), 3 семестр (для бакалаврів зі скороченим терміном навчання)

Кількість:

кредитів ЄКТС

3 кредити

академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

90 год: 18 год (лекції)+18 год (практичні)+54 год (самостійна робота)

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедра підприємництва та маркетингу

Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):

Василик Оксана Богданівна, к.е.н., доцент

Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):

Особливих вимог немає

Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

СК 3 Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі;

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу

СК 11 Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Реалізовувати отримані компетентності можна, займаючи посади, серед яких: Секція G: Оптова та роздрібна торгівля; Секція L: Операції з нерухомим майном; Секція M: Професійна, наукова та технічна діяльність розділ 73 –Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.) Посади, які потребують навиків роботи на ринку B2B
Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, відробки занять – опрацювання і здача завдань по пропущеній тематиці
Матеріально-технічне забезпечення:	Очне навчання: обладнання для мультимедійних презентацій: мультимедійний проектор, екран проекційний, ноутбук, доступ до інтернету. Навчання під час карантину – проводяться з використанням платформи ZOOM із застосуванням особистих портативних комп'ютерів студентів та засобів дистанційного навчання
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	Суть, завдання та розвиток промислового маркетингу Ринки промислових товарів Конкуренція на промислових ринках. Кон'юнктура ринку промислової продукції Сегментування ринку. Формування та дослідження попиту на промислові товари Товарна політика та управління асортиментом продукції Цінова і комунікаційна політика Управління розподілом і збутом готової продукції Планування і регулювання збутових запасів Організація, планування, контроль та аналіз маркетингової діяльності на підприємстві