LAPORAN HASIL MONITORING DAN EVALUASI

POLITEKNIK
BAUBAU

MONITORING DAN EVALUASI STRATEGI SOSILAISASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU INSTUTUSI DAN PROGRAM STUDI

Program Studi : Diploma Tiga Rekam Medis dan Informasi Kesehatan

Tahun Akademik : 2025/2026

PUSAT PENJAMAIN MUTU
POLITEKNIK BAUBAU
2025

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI STRATEGI SOSIALISASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU INSTITUSI DAN PROGRAM STUDI

Laporan monitoring dan evaluasi strategi sosialisasi penerimaan mahasiswa baru institusi dan program studi ini telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawabannya, dan telah disetujui.

Baubau, ... 2025

Diketahui oleh,	Menyetujui,
Niska Salsiani Sinta., S.KM., M.Kes.	**Hasti Hamzah, S.Si., M.Si.**
Ketua Program Studi D3 RMIK	Kepala Lembaga Penjaminan Mutu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya yang tiada terbatas kepada kita semua, sehingga tersusunlah laporan monitoring dan evaluasi strategi sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Institusi dan Program Studi Diploma 3 Rekam Medis dan Informasi Kesehatan Jurusan Kesehatan Politeknik Baubau. Kegiatan monev ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya :

1. Para Pimpinan Politeknik Baubau
2. Pimpinan Program Studi D3 Rekam Medis dan Informasi Kesehatan Politeknik Baubau
3. Dosen Home Base Program Studi D3 Rekam Medis dan Informasi Kesehatan, Tenaga Kependidikan, dan Mahasiswa Program Studi D3 Rekam Medis dan Informasi Kesehatan Politeknik yang turut berpartisipasi pada pelaksanaan survey.
4. Pihak-pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak, kami mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan kerjasamanya. Akhirnya kami berharap, semoga hasil Monev ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya para pemangku kepentingan yang terkait dengan peningkatan Layanan dan Pelaksanaan Proses Pendidikan di lingkungan Politeknik Baubau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Tujuan Kegiatan	2
1. 3. Manfaat Luaran	3
BAB II METODOLOGI	4
2. 1 Waktu dan Tempat	4
2. 2 Responden dan Metode Pengambilan Sampel	4
2. 3 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	4
2. 4 Metode Pengolahan Data	5
BAB III PEMBAHASAN	6
3.1 Monitoring dan Evaluasi	6
3.2 Hasil dan Pembahasan	7
BAB IV PENUTUP	17
4.1 Kesimpulan	17
4.2 Saran	17

BAB I PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang

Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) merupakan salah satu siklus agenda strategis paling krusial bagi Politeknik Baubau sebagai sebuah institusi perguruan tinggi dalam menjaga eksistensi dan vitalitasnya, khususnya Program Studi Diploma 3 Rekam Medis dan Informasi Kesehatan (RMIK). Program Studi RMIK berada pada sektor strategis yang sangat diminati ditengah tuntutan digitalisasi layanan kesehatan untuk jadikan sebagai perluasan pasar yang menarik bagi calon mahasiswa baru. dalam konteks ini, strategi sosialisasi yang efektif dan efisien menjadi penentu utama dalam mencapai target kuota penerimaan.

Proses ini tidak hanya berfungsi sebagai mekanisme regenerasi dan pemenuhan kuota (daya tampung), tetapi secara fundamental menentukan kualitas *input* mahasiswa. Kualitas *input* ini memiliki korelasi langsung terhadap proses akademik, iklim intelektual, reputasi institusi, serta kualitas lulusan (*output*) yang akan dihasilkan. Sehingga Keberlanjutan (*sustainability*) dan eksistensi perguruan tinggi sangat bergantung pada keberhasilan proses PMB.

Dalam beberapa tahun terakhir, lanskap persaingan untuk mendapatkan calon mahasiswa baru telah mengalami pergeseran yang signifikan. Kompetisi tidak lagi hanya terjadi antar Perguruan tinggi Negri (PTN) atau antar Perguruan Tinggi Swasta (PTS) secara terpisah, melainkan telah menjadi sebuah arena kompetisi terbuka yang sangat ketat. Setiap institusi berlomba untuk menarik minat calon mahasiswa terbaik dari sebuah generasi yang memiliki karakteristik unik, yakni Generasi Z dan Alpha, yang merupakan *digital natives*.

Tantangan utama yang dihadapi saat ini bersifat multidimensi. Pertama, adanya disrupsi digital telah mengubah total cara calon mahasiswa mencari dan memvalidasi informasi. Jika sebelumnya sosialisasi konvensional seperti pameran pendidikan (*edu-fair*) dan presentasi sekolah (*roadshow*) menjadi andalan, kini platform media sosial (seperti Instagram, TikTok, YouTube) dan mesin pencari (Google) menjadi rujukan utama. Calon mahasiswa lebih memercayai ulasan (review) dari sesama mahasiswa, alumni, atau *influencer* pendidikan daripada materi promosi yang bersifat satu arah.

Kedua, terjadi pergeseran ekspektasi. Calon mahasiswa dan orang tua tidak hanya mencari jurusan atau gelar, tetapi mencari pengalaman (*student experience*), relevansi kurikulum dengan dunia kerja, ekosistem kampus yang suportif, serta jaminan prospek karir pasca lulus. Informasi ini seringkali gagal tersampaikan jika institusi masih menggunakan metode sosialisasi yang usang.

Disinilah peran vital Strategi Sosialisasi muncul. Sosialisasi tidak dapat lagi diartikan secara sempit sebagai pemberitahuan atau promosi. Ia harus dimaknai sebagai sebuah upaya komunikasi strategis yang terencana, terintegrasi, dan terukur. Tujuannya adalah untuk membangun citra (*brand awareness),* menciptakan keterlibatan (engagement), dan

pada akhirnya memengaruhi keputusan (konversi) calon mahasiswa untuk memilih institusi.

Kegagalan dalam merumuskan strategi sosialisasi yang efektif dan adaptif akan berdampak langsung pada penurunan jumlah pendaftar, penurunan kualitas rata-rata *input* mahasiswa, dan inefisiensi anggaran promosi. Oleh karena itu, diperlukan sebuah evaluasi mendalam dan perumusan kembali strategi sosialisasi PMB yang berbasis data, relevan dengan target audiens, dan mampu menonjolkan keunggulan unik (*Unique Selling Proposition*) institusi di tengah kompetisi yang sangat ketat. untuk mengetahui sejauh mana strategi sosialisasi PMB Institusi dan Program Studi telah berjalan sesuai rencana dan mencapai sasaran, maka melalui Evaluasi ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi konkret untuk optimalisasi proses PMB di masa depan dengan mengidentifikasi area peningkatan berdasarkan perspektif kualitas layanan (Servqual) yang terintegrasi.

1. 2. Tujuan Kegiatan

Kegiatan monitoring dan evaluasi Sosialisasi penerimaan mahasiswa baru betujuan untuk mengukur efektivitas dan efisiensi strategi sosialisasi PMB Program Studi Diploma 3 RMIK Politeknik Baubau untuk perbaikan berkelanjutan (*Continuous Quality Improvement*) terhadap strategi PMB di periode selanjutnya. Adapun tujuan spesifik Monev sosilasi penerimaan mahasiswa baru berbasis pada Kualitas Layanan dengan Metode Servqual dengan dimensi tujuan sebagai berikut :

1. **Berwujud (*Tangibles*)** : Mengukur sejauh mana ruang pelayanan, media promosi konvensional (brosur) dan Media digital pendukung (*flyer*, poster, spanduk dan lain sejenisnya) sudah informatif, profesional, dan menarik bagi calon mahasiswa baru.
2. **Keandalan (*Reliability*)** : Memastikan sejau mana promosi dilakukan, Postingan berita PMB di website dan media sosial yang dapat diakses secara konsisten, akurat, dan berfungsi dengan baik serta informasi yang diberikan tidak ambigu bagi calon mahasiswa baru.
3. **Daya Tanggap (*Responsiveness*)** : Mengukur kecepatan Panitia PMB dalam memberikan layanan respons atau tindak lanjut terhadap isian formulir yang membutuhkan informasi tambahan atau pertanyaan spesifik dari calon mahasiswa.
4. **Jaminan (*Assurance*)** : Memastikan setiap informasi yang disampaikan oleh Politeknik Baubau adalah benar dan meyakinkan dengan bahasa yang mudah dimengerti oleh calon mahasiswa baru.
5. **Empati (*Empathy*)** : Menilai tingkat kemudahan (*user-friendliness*) dan kejelasan instruksi pada pelayanan yang diberikan, yang mencerminkan upaya panitia untuk memahami kebutuhan dan keterbatasan calon mahasiswa dari berbagai latar belakang dengan penuh perhatian tanpa memandang kondisi mahasiswa baru.

1. 3. Manfaat Luaran

Pelaksanaan monev ini memberikan manfaat signifikan bagi berbagai pihak terkait, antara lain:

1. Bagi Politeknik Baubau, Menjadi dasar penyusunan anggaran promosi yang lebih terarah dan tepat sasaran di masa mendatang.
2. Bagi Program Studi D3 RMIK, Meningkatkan citra program studi sebagai institusi yang adaptif dan melek teknologi dalam proses administrasinya.
3. Bagi Mahasiswa Baru, Merasa didengarkan dan diperhatikan melalui proses pengisian form yang terstruktur dan responsif.

BAB II METODOLOGI

2. 1. Waktu dan Tempat

Survei Srategi Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Institusi dan Program Studi dilaksanakan di Politeknik Baubau tahun 2025.

2. 2. Responden dan Metode Pengambilan Sampel

Responden dalam survei ini melibatkan Dosen, Tenaga Kependidikan dan Mahasiswa Baru. Metode pengambilan sampel untuk monitoring dan evaluasi menurut Suharsimi Arikunto (2017), Jika Subjeknya kurang dari 100 orang sebaiknya diambil semuanya, namun jika subjeknya besar atau lebih dari 100 orang maka dapat diambil 10 - 25 % dari Populasi. Teknik Pengambilan sampel menggunakan *Nonprobability Sampel* dengan teknik *Conveinence Sampling* dimana pengambilan sampel didasarkan pada ketersediaan elemen / kesedian responden untuk berpartisipasi dalam mengisi survei (Sugiono, 2018). pada pelaksanaan Monev ini, Responden lebih di fokuskan pada Mahasiswa Baru Prodi DIII Rekam Medis dan Informasi kesehatan yang bersedia mengisi pada *Link Google Form.*

2. 3. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data dalam monitorting dan evaluasi strategi Sosialiasi Penerimaan Mahasiswa Baru Institusi dan Program Studi 2024/2025 menggunakan metode survei. Metode survei digunakan karena untuk mengumpulkan data dilakukan dengan cara menyebarkan Angket. Angket merupakan instrumen untuk mengumpulkan data yang melibatkan partisipan / responden untuk mengisi pernyataan (Fakta/Sikap/Pendapat) secara langsung yang diberikan oleh peneliti (Sugiono, 2017).

Istrumen Pengumpulan data dalam monev ini menggunkan Struktur *Form* Pernyataan berdasarkan Instrument Monev Politeknik baubau**,** Form dirancang menggunakan Aplikasi *Google Drive* yang dibuat dan didistribusikan menggunakan *Link Google Form* untuk mengumpulkan data penting, meliputi Data Pribadi (Nama), Kriteria Responden (Dosen, Tenaga Kependidikan, Mahasiswa Baru), serta memuat beberapa pernyataan.

2. 4. Metode Pengolahan Data

Metode pengolahan data menggunakan Skala Likert. Tanggapan responden atas setiap item pernyataan diukur menggunakan Skala Likert, dengan Kriteria Sebagai Berikut.

Tabel 1. Skala Likert

Tanggapan	Predikat
Sangat Baik	5
Baik	4
Cukup Baik	3
Tidak Baik	2
Sangat Tidak Baik	1

Data yang diperoleh akan ditabulasi sesuai dengan pilihan jawaban responden dan diajukan dengan perhitungan indeks kepuasan Mahasiswa (IKM) Baru Program Studi DIII Rekam Medis dan Informasi Kesehatan Jurusan Kesehatan Politeknik Baubau, Melaui Perhitungan rata-rata skor jawaban responden sesuai dengan item pertanyaan, dengan rumus :

$$Kelas\ Interval\ Skor\ = \frac{Interval\ Skor\ Tertinggi - Interval\ Skor\ Terrendah}{Skala\ Tertinggi}$$

Dimana pemberian kategori kepuasan dapat dilihat berdasarkan Skala Interval Berikut

Tabel 2. Indeks Kepuasan

IK	Predikat
1,00 – 1,80	Sangat Tidak Puas / Baik
1,80 – 2,60	Kurang Puas / baik
2,60 – 3,40	Cukup Puas / Baik
3,40 – 4,20	Puas / Baik
4,20 – 5,00	Sangat Puas / Baik

BAB III PEMBAHASAN

3.1. Monitoring dan Evaluasi

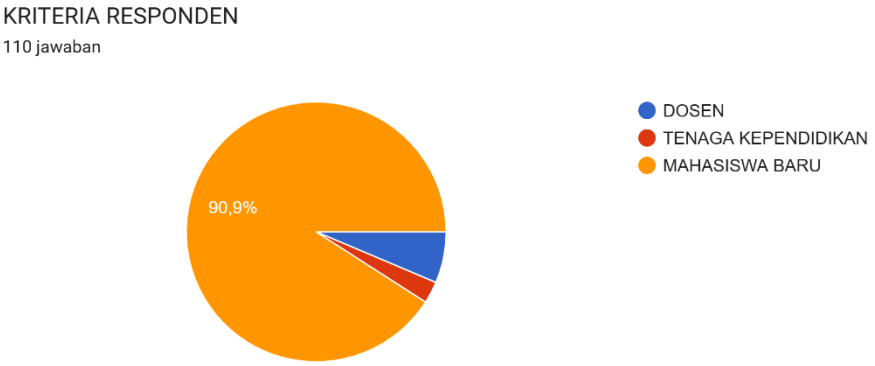
Evaluasi Srategi Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Institusi dan Program Studi dilakukan melalui penyebaran *Link Google Form* Angket (https://forms.gle/4TjcQMktRs571gvQ7) melalui *WhatsApp Grup* dosen homebase dan mahasiswa baru Program Studi Diploma Tiga Rekam Medis dan Informasi Kesehatan, Jumlah Responden pada MONEV Strategi Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Institusi dan Program Studi Berjumlah 110 orang. dengan item pernyataan Metode Servqual sebagai berikut :

No	PERNYATAAN	SB	B	CB	TB
	Berwujud (*Tangibles*)				
1	Ruang Pelayanan yang Bersih dan Nyaman.				
2	Tersedianya Brosur Penerimaan Mahasiswa Baru yang Informatif.				
3	Daya Tarik Media Periklanan dalam Menyampaikan Informasi Tentang Penerimaan Mahasiswa Baru.				
4	Program Promosi Mahasiswa Baru yang Informatif dan Kreatif.				
	Keandalan (*Reliability*)				
5	Kegiatan Promosi dilakukan Secara Luas dan Menyeluru.				
6	Update Berita Unggulan dan Konten di Website dan Media Social.				
7	Kegiatan Promosi yang Memperhatikan Kebutuhan Calon Mahasiswa Baru.				
	Daya Tanggap (*Responsivenes*)				
8	Sistem Seleksi dan Penerimaan Mahasiswa Baru yang Mudah dan Cepat (*User Friendly*).				
9	Respon Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Atas Pertanyaan Secara Cepat dan Tepat.				
10	Mempublikasikan Berita Unggulan Secara Cepat.				
11	Pelayanan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) diberikan dengan Sopan dan Baik.				
	Jaminan (A*ssurance*)				

12	Kemampuan panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) dalam Memberikan Informasi dengan Bahasa yang Mudah dimengerti				
	Empati (*Emphaty*)				
13	Pelayanan diberikan dengan Penuh Perhatian Tanpa Memandang Kondisi Calon Mahasiswa Baru.				

3.2. Hasil dan Pembahasan

1. Kriteria Responden

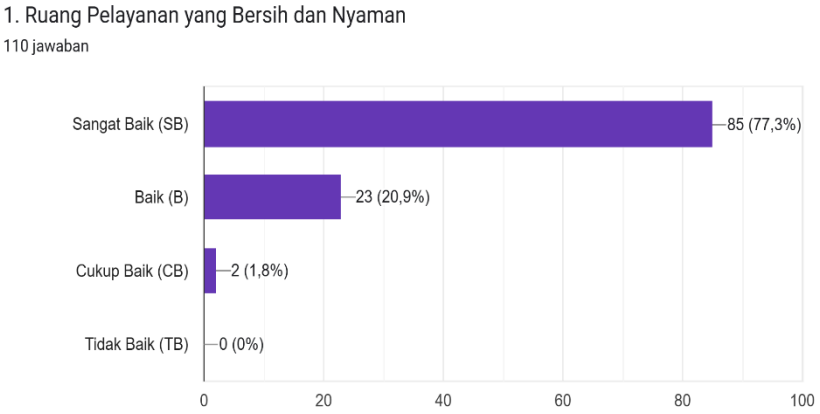


Berdasarkan Hasil Evaluasi total responden yang mengisi survei sebanyak 110 responden (dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa baru), dengan proporsi mahasiswa baru yang mengisi survei sebanyak 100 orang (90,9%), dosen 7 orang (6,4%), tenaga kependidikan 3 orang (2,7%).

2. Item Pernyataan

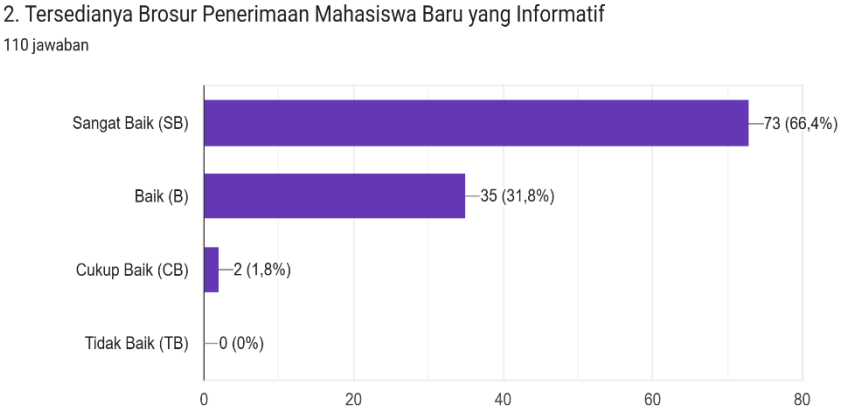
a. Berwujud (*Tangibles*)

1. Ruang Pelayanan yang Bersih dan Nyaman



Hasil evaluasi mengenai ruang pelayanan yang bersih dan nyaman menunjukan Sebanyak 85 responden (77,3%) menyatakan “sangat baik”, 23 (20,9%) responden menyatakan “baik”, 2 responden (1,8%) menyatakan “cukup baik”. Hasil evaluasi menunjukan Tingkat Kepuasan Tinggi (Sangat Baik & Baik), Mayoritas absolut responden (98,2%) menyatakan bahwa ruang pelayanan berada dalam kategori "Baik" hingga "Sangat Baik". Ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan aspek ruang pelayanan yang bersih dan nyaman telah dilaksanakan dengan kinerja yang “Sangat Baik” pada aspek fisik, dan merupakan sinyal positif untuk mempertahankan keunggulan dan mengeliminasi inkonsistensi kecil melalui tindakan korektif yang terfokus dan peningkatan standar.

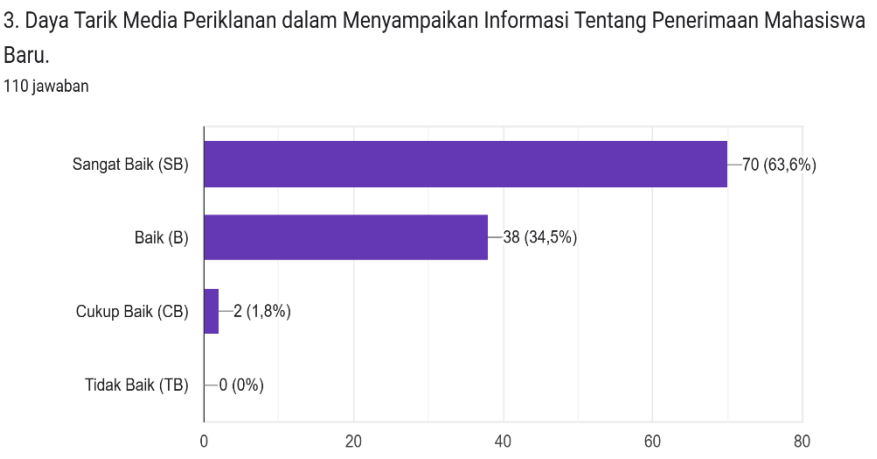
2. Tersedianya Brosur Penerimaan Mahasiswa Baru yang Informatif



Hasil Evaluasi megenai ketersedian brosur penerimaan mahasiswa baru yang informatif menunjukan, 73 responden (66,4%) menyatakan “ sangat baik”, 35 responden (31,8%) menyatakan “baik”, dan hanya 2 responden (1,8%) menyatakan “cukup baik”. Secara keseluruhan, hasil Monev ini menunjukan sebuah capaian yang sangat baik dalam penyediaan brosur

PMB. Secara statistik, ini mengindikasikan bahwa persepsi pengguna terhadap ketersediaan informasi pada brosur berada pada kategori yang sangat positif dan telah memenuhi ekspektasi sebagian besar audiens. Fokus selanjutnya adalah pada langkah-langkah peningkatan mutu berkelanjutan untuk mengonversi kategori "cukup baik dan baik" menjadi "sangat baik" melalui analisis yang lebih terperinci dan solusi yang spesifik.

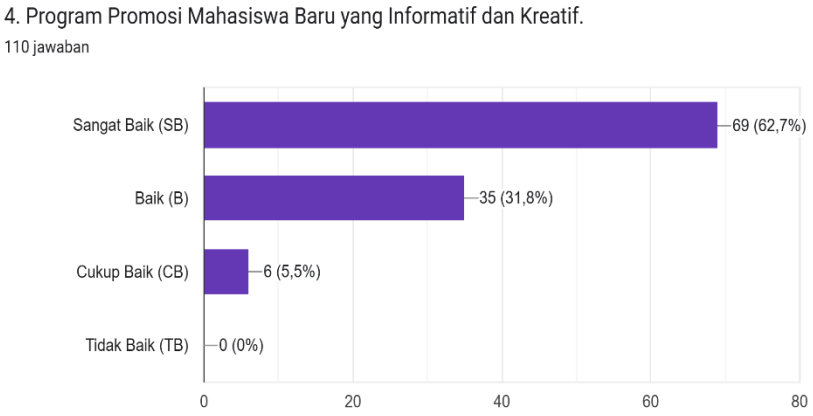
3. Daya Tarik Media Periklanan dalam Menyampaikan Informasi Penerimaan Mahaiswa Baru



Hasil Evaluasi megenai Daya Tarik Media Periklanan dalam Menyampaikan Informasi Penerimaan Mahaiswa Baru mayoritas responden diperoleh 70 responden (63,6%) menyatakan “sangat baik”, 38 responden (34,5%) menyatakan “baik”, dan sisanya 2 responden (1,8%) menyatakan “cukup baik”. Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas responden (98,1%) memberikan penilaian positif (Sangat Baik dan Baik) terhadap daya tarik media periklanan dalam menyampaikan informasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB). Secara ilmiah, hasil survei menunjukkan performa media

periklanan PMB yang unggul dalam hal daya tarik dan penyampaian informasi. Namun nilai ilmiah data dapat ditingkatkan dengan melengkapi informasi metodologi, memecah data berdasarkan jenis media, dan melakukan analisis inferensial untuk menguji korelasi antara daya tarik dan hasil akhir (penerimaan mahasiswa).

4. Program Promosi Mahasiswa Baru yang Informatif dan Kreatif



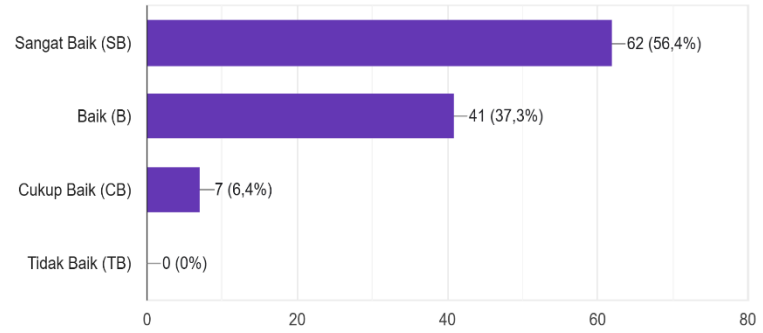
Hasil Evaluasi megenai Program Promosi Mahasiswa Baru yang Informatif dan Kreatif, menunjukan 69 responden (62,7%) menyatakan “sangat baik”, 35 responden (31,8%) menyatakan “baik”, dan 6 responden (5,5%) menyatakan “cukup baik”. Secara umum, hasil survei menunjukkan performa yang sangat baik dan memuaskan dinilai sangat berhasil berdasarkan tingkat kepuasan dari Program Promosi Mahasiswa Baru. Meskipun hasilnya sangat positif, tindak lanjut Monev yang ilmiah harus berfokus pada peningkatan berkelanjutan (*continuous improvement*) dan analisis akar masalah dari penilaian yang tidak optimal.

b. Keandalan (*Reliability*)

5. Kegiatan Promosi dilakukan Secara Luas dan Menyeluruh

5. Kegiatan Promosi dilakukan Secara Luas dan Menyeluru.

110 jawaban

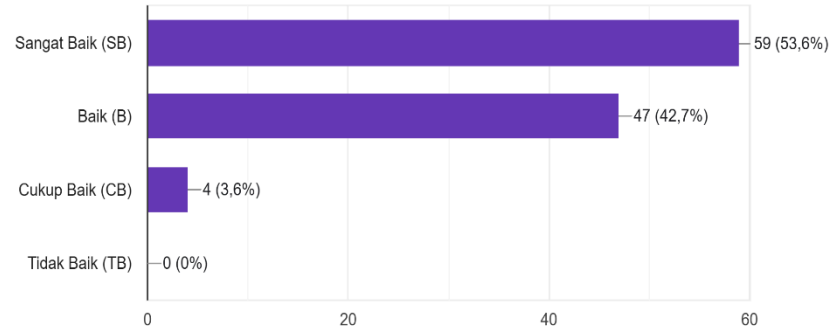


Hasil Evaluasi megenai Kegiatan Promosi dilakukan Secara Luas dan Menyeluruh, Menunjukan 62 responden (56,4%) menyatakan “sangat baik”, 41 responden (37,3%) menyatakan “baik” serta 7 responden (6,4%) menyatakan “cukup baik”. Hasil survei menunjukkan bahwa kegiatan promosi yang telah dilakukan mendapatkan respon yang sangat positif dari responden. Secara umum, hasil ini adalah indikator kuat bahwa strategi promosi berada pada jalur yang benar dan sangat efektif. Namun, untuk menjamin perbaikan berkelanjutan dan efisiensi sumber daya, evaluasi perlu diperluas dari sekadar persepsi menjadi analisis dampak terukur dan identifikasi penyebab kepuasan di bawah level tertinggi.

6. Update Berita Unggulan dan Konten dan Media Sosisal

6. Update Berita Unggulan dan Konten di Website dan Media Social.

110 jawaban

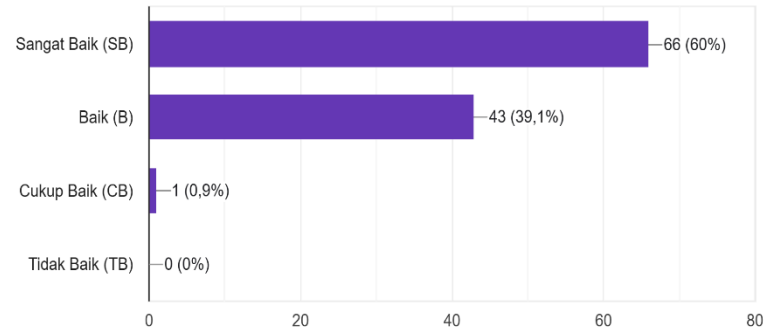


Hasil Evaluasi megenai Update Berita Unggulan dan Konten dan Media Sosisal, diperoleh 59 responden (53,6%) menyatakan “sangat baik”, 47 responden (42,7%) menyatakan “baik”, dan 4 responden (3,6%) menyatakan “cukup baik”. Hasil ini menunjukkan bahwa program atau kinerja dalam hal "Update Berita Unggulan dan Konten dan Media Sosial" telah diterima dengan sangat baik dan efektif, Meskipun hasilnya sangat positif, dalam kerangka Monev yang ilmiah selalu ada ruang untuk peningkatan dan pendalaman data, Langkah ilmiah selanjutnya adalah mendalami "Mengapa" melalui pendekatan kualitatif dan meningkatkan presisi pengukuran di masa depan untuk memastikan kualitas terus terjaga dan ditingkatkan secara *targeted*.

7. Kegiatan Promosi yang Memperhatikan Kebutuhan Calon Mahasiswa Baru

7. Kegiatan Promosi yang Memperhatikan Kebutuhan Calon Mahasiswa Baru.

110 jawaban

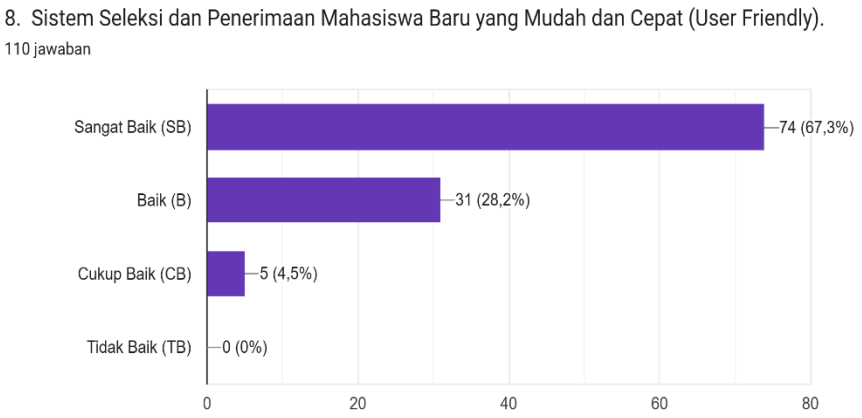


Hasil Evaluasi megenai Kegiatan Promosi yang Memperhatikan Kebutuhan Calon Mahasiswa Baru, diperoleh 66 responden (60%) menyatakan “sangat baik”, 43 responden (39,1%) menyatakan “baik” dan 1 responden (0,9%) menyatakan “cukup baik”. Secara umum, hasil survei mengenai Kegiatan Promosi yang Memperhatikan Kebutuhan Calon Mahasiswa Baru

menunjukkan kinerja yang Sangat Positif. Hasil survei menunjukkan keunggulan yang signifikan dalam kegiatan promosi. Langkah selanjutnya adalah memastikan akurasi data dan secara ilmiah menginvestigasi akar masalah dari penilaian "Cukup Baik" yang minoritas, serta memformulasikan strategi pertahanan untuk *best practices* yang sudah ada.

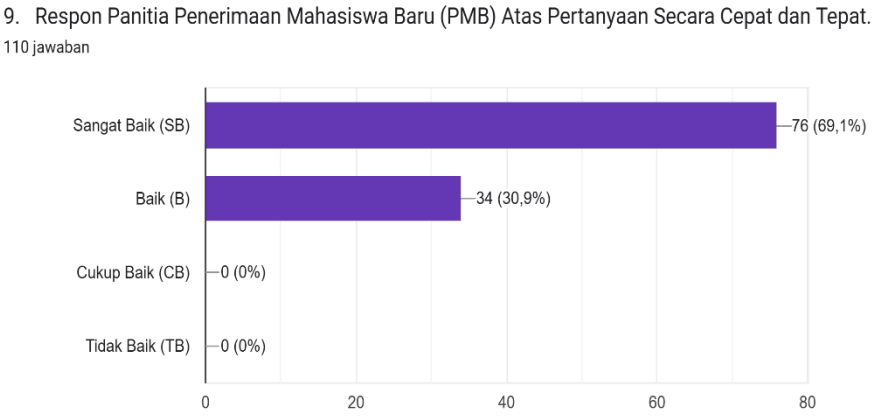
c. Daya Tanggap (*Responsivenes*)

8. Sistem Seleksi dan Penerimaan Mahasiswa Baru yang Mudah dan Cepat (User Friendly)



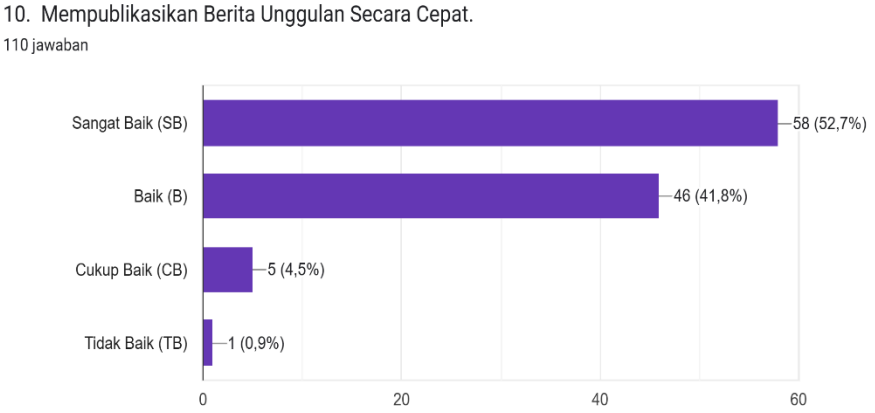
Hasil Evaluasi megenai Sistem Seleksi dan Penerimaan Mahasiswa Baru yang Mudah dan Cepat (*User Friendly*) diperoleh 74 responden (67,3%) menyatakan “sangat baik”, 31 responden (28,2%) menyatakan “baik”, serta 6 responden (4,5%) menyatakan “cukup baik”. Hasil survei mengenai Sistem Seleksi dan Penerimaan Mahasiswa Baru yang Mudah dan Cepat (*User Friendly*) menunjukkan hasil yang sangat positif. Secara keseluruhan, hasilnya sangat memuaskan dan patut diapresiasi. Fokus selanjutnya adalah pada penyempurnaan margin untuk mencapai kesempurnaan sistem dan memastikan pengalaman positif bagi semua calon mahasiswa.

9. Respon Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Atas Pertanyaan Secara Cepat dan Tepat



Hasil Evaluasi megenai Respon Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Atas Pertanyaan Secara Cepat dan Tepat, diperoleh 76 responden (69,1%) menyatakan “sangat baik”, 34 responden (30,9%) menyatakan “baik”. Hasil survei mengenai Respon Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Atas Pertanyaan Secara Cepat dan Tepat menunjukkan kinerja layanan yang sangat positif dan berada di kategori kualitas Baik hingga Sangat Baik. secara kualitatif respon panitian PMB menempatkan kinerja ini pada Mutu Layanan Sangat Baik. Secara keseluruhan, hasil ini adalah pencapaian yang luar biasa bagi Panitia PMB. Fokus selanjutnya adalah pada keberlanjutan kualitas dan penyempurnaan layanan.

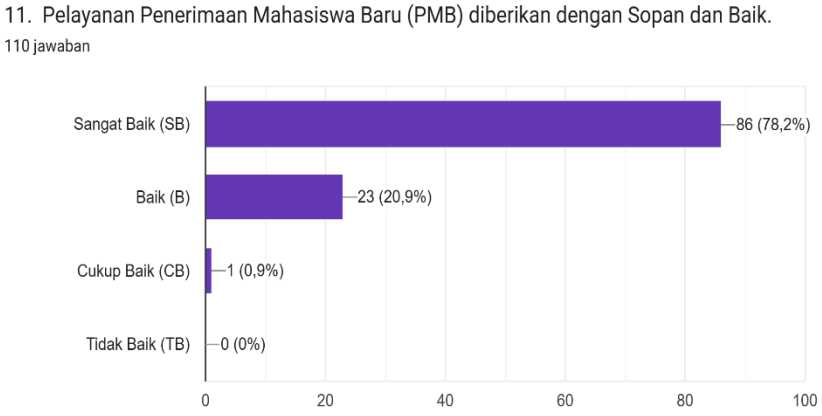
10. Mempublikasikan Berita Unggulan Secara Cepat



Hasil Evaluasi megenai Mempublikasikan Berita Unggulan Secara Cepat, menunjukan 58 responden (52,7%) menyatakan “sangat baik”, 46 responden (41,8%) menyatakan “baik”, 5 responden (4,5%) menyatakan “cukup baik”, serta 1 responden (0,9%) menyatakan “tidak baik”. Secara umum, kinerja dalam Mempublikasikan Berita Unggulan Secara Cepat

berada pada kategori Sangat Baik, Meskipun hasilnya sangat baik, fokus Monev berikutnya harus bergeser dari perbaikan fundamental menjadi penjagaan mutu dan peningkatan marjinal untuk menghilangkan hambatan kecil dan menginternalisasi serta menstandardisasi faktor-faktor keberhasilan yang telah dicapai (*Best Practices*).

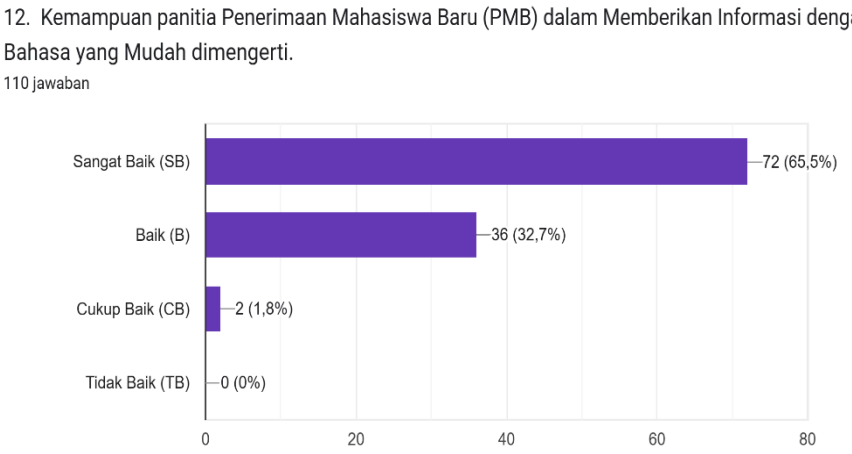
11. Pelayanan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) diberikan dengan Sopan dan Baik



Hasil Evaluasi megenai Pelayanan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) diberikan dengan Sopan dan Baik, diperoleh 86 responden (78,2%) menyatakan “sangat baik”, 23 responden (20,9%) menyatakan “baik”, serta 1 responden (0,9%) menyatakan “cukup baik”. Hasil survei menunjukkan tingkat kepuasan yang sangat tinggi pada aspek Pelayanan Penerimaan Mahasiswa Baru diberikan dengan Sopan dan Baik. kinerja pelayanan PMB pada indikator kesopanan dan kebaikan sangatlah unggul dan patut dipertahankan. Fokus selanjutnya harus dialihkan pada konsistensi pelayanan dan pengembangan instrumen Monev untuk mengukur dimensi kualitas yang lebih luas agar hasil evaluasi menjadi lebih komprehensif dan ilmiah.

d. Jaminan (A*ssurance*)

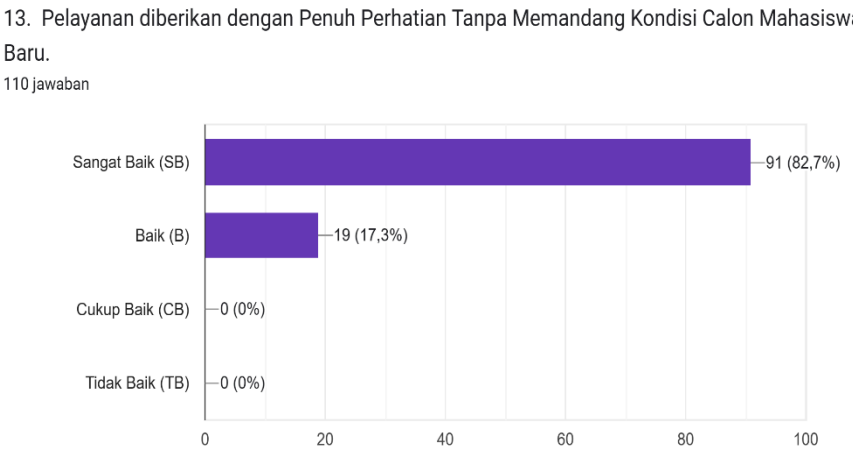
12. Kemampuan Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) dalam Memberikan Informasi dengan Bahasa yang Mudah dimengerti.



Hasil Evaluasi megenai Kemampuan Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) dalam Memberikan Informasi dengan Bahasa yang Mudah dimengerti, menunjukan 72 responden (65,5%) menyatakan “sangat baik”, 36 responden (32,7%) menyatakan “baik”, dan 2 responden (1,8%) menyatakan “cukup baik”. Secara keseluruhan, hasil survei menunjukkan kinerja yang sangat kuat dan positif dari Panitia PMB, ini menunjukkan bahwa hampir seluruh responden merasa puas dengan kemampuan panitia dalam menyampaikan informasi dengan bahasa yang mudah dimengerti. Hasil ini mencerminkan keberhasilan yang signifikan dalam strategi komunikasi Panitia PMB, khususnya dalam hal kejelasan dan kemudahan pemahaman bahasa. Meskipun hasilnya sangat positif, perlu diperhatikan aspek-aspek minor yang dapat menjadi fokus perbaikan berkelanjutan (*Continuous Quality Improvement*).

e. Empati (*Emphaty*)

13. Pelayanan diberikan dengan Penuh Perhatian Tanpa Memandang Kondisi Calon Mahasiswa



Hasil Evaluasi megenai Pelayanan diberikan dengan Penuh Perhatian Tanpa Memandang Kondisi Calon Mahasiswa, diperoleh 91 responden (82,7%) menyatakan “sangat baik”, 19 responden (17,3%) menyatakan “baik”, dan 1 responden (0,8%) menyatakan “tidak baik”. Mengindikasikan tingkat kepuasan mahasiswa yang tinggi, hasil Monev menunjukkan kinerja pelayanan yang luar biasa dalam aspek kesetaraan dan perhatian terhadap calon mahasiswa. Fokus selanjutnya adalah bergerak dari "Sangat Baik" menjadi "Konsisten Sangat Baik" dengan meniadakan seluruh bentuk ketidak puasan, sebagaimana tuntutan dalam manajemen mutu.

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Strategi Sosialisasi PMB Institusi dan Program Studi D3 RMIK Politeknik Baubau secara keseluruhan Efektif dan Efisien. hasil Evaluasi menyeluruh menunjukkan kualitas layanan yang baik pada dimensi **Berwujud (*Tangibles*)**, **Jaminan (A*ssurance*)** dan **Empati (*Emphaty*)**. Area perbaikan utama adalah pada dimensi **Keandalan (*Reliability*)** pada poin pernyataan (Kegiatan Promosi dilakukan Secara Luas dan Menyeluruh, Update Berita Unggulan di Website dan Media Sosial) serta dimensi **Daya Tanggap (*Responsivenes*)** pada poin pernyataan (Mempublikasikan Berita Unggulan Secara Tepat) dimana proporsi presentase Kategori “Sangat Baik” dibawah 60%.

4.2. Saran

Perlunya peningkatan presentase *like*, komen dan *share* pada unggahan yang diposting oleh media Institusi Politeknik Baubau, terutama unggahan yang bersifat unggulan (misalnya prestasi mahasiswa, keberhasilan alumni, kerjasama industri) untuk meningkatkan visibilitas dan jangkaun konten, memperkuat alogaritma media sosial, serta membangun hubungan dan kredibilitas dalam civitas institusi politeknik baubau dengan melibatkan Dosen, Tendik dan Mahasiswa agar wajib memberikan *like*, komen dan *share* terhadap unggahan yang bersifat unggulan untuk merangsang ketertarikan calon mahasiswa guna mencegah hilangnya potensi pendaftar.

LAMPIRAN

YAYASAN KESEHATAN NASIONAL BAUBAU
POLITEKNIK BAUBAU
SK. NOMOR 478/KPT/I/2017

Kampus :
Jl. Lakarambau Kota Baubau 93721
Telp : 0402-2823600
Faks : 0402-2823600
Email : politeknikbaubau@gmail.com
Website : www.poltekbaubau.ac.id

INSTRUMEN MONITORING DAN EVALUASI (MONEV)

PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB)

Nama Responden : ……

Kriteria Responden (Dosen, Tenaga Kependidikan, Mahasiswa Baru(laporan oleh pkpi))

Petunjuk : Berilah tanda (✔) pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara. SB (Sangat Baik), B (Baik), CB (cukup Baik), TB (tidak Baik).

No	Pernyatan	SB	B	CB	TB
Berwujud (Tangibles)					
1	Ruang pelayanan yang bersih dan nyaman				
2	Tersedianya Brosur Penerimaan Mahasiswa Baru yang informatif				
3	Daya tarik media periklanan dalam menyampaikan informasi tentang penerimaan mahasiswa baru.				
4	Program promosi mahasiswa baru yang informatif dan kreatif.				
Keandalan (Reliability)					
5	Kegiatan promosi dilakukan secara luas dan menyeluru				
6	Update berita unggulan dan konten di website dan media social				
7	Kegiatan promosi yang memperhatikan kebutuhan calon mahasiswa baru				
Daya Tanggap (Responsivenes)					
8	Sistem seleksi dan penerimaan mahasiswa baru yang mudah dan cepat (user friendly).				
9	Respon Panitia PMB atas pertanyaan secara cepat dan tepat.				
10	Mempublikasikan berita unggulan secara cepat				
11	Pelayanan PMB diberikan dengan sopan dan baik				
Jaminan (assurance)					
12	Kemampuan panitia PMB dalam memberikan informasi dengan bahasa yang mudah dimengerti				
Empati (Emphaty)					
13	Pelayanan diberikan dengan penuh perhatian tanpa memandang kondisi calon mahasiswa baru.				

NO	KRITERIA RESPONDEN	PERNYATAAN (P)													TOTAL	AV
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13		
1	MABA	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	64	4,92
2	MABA	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	3	5	56	4,31
3	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
4	MABA	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	58	4,46
5	MABA	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	4,92
6	MABA	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	57	4,38
7	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
8	MABA	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	63	4,85
9	MABA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4,08
10	MABA	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	64	4,92
11	MABA	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	52	4,00
12	DOSEN	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	54	4,15
13	DOSEN	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
14	MABA	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	62	4,77
15	MABA	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63	4,85
16	MABA	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	63	4,85
17	MABA	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63	4,85
18	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
19	MABA	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	49	3,77
20	MABA	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	62	4,77
21	MABA	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	47	3,62
22	DOSEN	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	59	4,54
23	MABA	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	62	4,77
24	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
25	MABA	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	59	4,54
26	MABA	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	58	4,46
27	DOSEN	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	4,23
28	DOSEN	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	62	4,77
29	MABA	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	62	4,77
30	MABA	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	56	4,31
31	MABA	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	54	4,15
32	MABA	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	62	4,77
33	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
34	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
35	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
36	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
37	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
38	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
39	MABA	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	58	4,46
40	MABA	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	59	4,54
41	MABA	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63	4,85
42	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
43	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
44	MABA	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	63	4,85
45	MABA	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63	4,85
46	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
47	MABA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	55	4,23

48	MABA	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	61	4,69
49	MABA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
50	MABA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
51	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
52	MABA	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63	4,85
53	MABA	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	56	4,31
54	MABA	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	61	4,69
55	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
56	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
57	MABA	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	62	4,77
58	MABA	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	63	4,85
59	MABA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	56	4,31
60	MABA	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	62	4,77
61	MABA	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	57	4,38
62	MABA	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63	4,85
63	MABA	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51	3,92
64	TENDIK	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
65	MABA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
66	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
67	MABA	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	61	4,69
68	MABA	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	61	4,69
69	MABA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4,08
70	MABA	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	4,92
71	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
72	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
73	MABA	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	60	4,62
74	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
75	MABA	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	63	4,85
76	MABA	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	59	4,54
77	MABA	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	59	4,54
78	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
79	MABA	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	58	4,46
80	MABA	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	62	4,77
81	MABA	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	60	4,62
82	MABA	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	59	4,54
83	MABA	5	5	5	5	3	3	5	3	5	2	5	5	5	56	4,31
84	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
85	MABA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	52	4,00
86	MABA	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	59	4,54
87	MABA	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	54	4,15
88	MABA	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	56	4,31
89	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
90	MABA	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	59	4,54
91	MABA	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	60	4,62
92	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
93	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
94	MABA	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	62	4,77
95	TENDIK	5	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	53	4,08
96	MABA	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	64	4,92
97	MABA	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	62	4,77
98	MABA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00

99	MABA	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	56	4,31
100	MABA	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	62	4,77
101	MABA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
102	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	63	4,85
103	TENDIK	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	59	4,54
104	DOSEN	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54	4,15
105	MABA	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	62	4,77
106	DOSEN	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
107	MABA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
108	MABA	3	3	5	3	3	3	5	3	4	3	5	5	4	49	3,77
109	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00
110	MABA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5,00