СОГЛАСОВАНО
Решение Секретариата
Национального союза журналистов Украины

_____ Томиленко С. А.
от «____» _____ 2021 г. №_____

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Киевского Дворца детей и юношества

_____Добровольская О.М.
«____» _____.2021 г. №_____

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном фестивале-конкурсе детско-юношеской журналистики «Пресс-весна на Днепровых склонах»

Киев - 2021

Актуальность

Фестиваль-конкурс детско-юношеской журналистики "Пресс-весна на Днепровских склонах" - это возможность для начинающих и профессионалов реализовать себя в сфере медийной.

На протяжении фестивальных дней деть, молодежь и их педагоги из медиа-дисциплин (дальше - участники) участвуют в мероприятиях культурно-деловой программы, к которой приобщаются известные журналисты, блоггеры, редакторы ведущих СМИ, режиссеры телепрограмм, лидеры мыслей, общественные деятели и тому подобное.

Цель

Международный фестиваль-конкурс детско-юношеской журналистики "Пресс-весна на Днепровских склонах" (дальше - фестиваль-конкурс) основан с целью популяризации медиа-образования; выявление творчески одаренных детей и молодежи, реализации их творческого потенциала в журналистском направлении и содействия профориентации; развитию таких компетентностей : информационно-коммуникационной, языковой, социальной, культурной; привлечение к участию в общественной, культурной, экономической жизни города, государства, мира; создание благоприятных условий для обмена опытом и обучение педагогов.

Задание:

- способствовать реализации положений Конвенции о правах ребенка: свободно выражать свои мнения, получать и передавать информацию любого содержания, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме;
- создать условия для творческого, интеллектуального, духовного развития и удовлетворения потребностей одаренных детей и молодежи в самореализации в информационном пространстве;

- оказывать профессиональную помощь в процессе создания информационного продукта;
- установить и укрепить профессиональные и творческие контакты между молодежными средствами массовой информации города, страны, мира;
- установить профессиональные и творческие контакты с молодежными организациями города, страны, мира;
- ознакомить участников с современными тенденциями развития медиа-образования в Украине, мире;
- популяризировать инновационные методы и формы работы с молодежью, профессиональный опыт лучших педагогов из медиа-образования.

1. Общие положения

1.1. Руководство конкурсом осуществляет оргкомитет.

1.2. Фестиваль-конкурс происходит ежегодно за определенной темой (*дополнение 1*).

1.3. Организаторы фестиваля-конкурса:

- Департамент образования и науки исполнительного органа Киевского городского совета (Киевской городской государственной администрации);
- Киевский Дворец детей и юношества;
- Информационно-творческое агентство «ЮН-ПРЕСС».

1.4. Фестиваль-конкурс происходит за содействие:

- Министерства образования и науки Украины;
- Национального совета Украины по вопросам телевидения и радиовещания.

1.5. Соорганизаторы фестиваля-конкурса:

- Национальный союз журналистов Украины;
- Государственный комитет телевидения и радиовещания Украины;
- Национальный союз писателей Украины;

1.6. Партнеры фестиваля-конкурса:

- Институт журналистики КНУ имени Тараса Шевченко;

- Киевский международный университет;
- Киевский университет имени Бориса Гринченка;
- Университет государственной фискальной службы Украины;
- Киевский национальный университет культуры и искусств;
- Таврический национальный университет имени В. І. Вернадского;
- Открытый международный университет развития человека «Украина»;
- Международная общественная организация «Академия украинской прессы»;
- Издательский дом «Школьный мир»;
- Издательство «Утро»;
- Музей становления украинской нации;
- Международный благотворительный фонд «Здоровье будущего»;
- Всеукраинское общество «Просвещение» им. Тараса Шевченко;
- газеты, журналы и интернет-издания: «Голос Украины», «Образование Украины», «Вечерний Киев», «Киев.Власть»;
- телеканалы: UA: Перший, UA: Культура, UA: Киев, «Прямой».

Адрес оргкомитета:

Киевский Дворец детей и юношества

ул. Ивана Мазепы, 13, г. Киев, 01010

Тел.: (044) 293 29 85

e - mail: pressvesna.ua@gmail.com

Мы в соцмережах:

сайт: www.yunpress.kiev.ua

фейсбук: www.facebook.com/pressvesna/

www.facebook.com/yunpres/

інстаграм: @yun_press.palace

2. Порядок и сроки проведения

2.1. Фестиваль-конкурс проходит в три этапа:

I этап - декабрь-март (объявление темы и подтем, подготовка творческих работ, предоставления их к оргкомитету). Дату объявления темы и срок представления работ определяет оргкомитет.

II этап - апрель (работа жюри : оценивание работ, определения победителей, подписания протоколов) (дополнения 3, 4).

III этап - май (подбивание итогов, награждения победителей, проведения фестивальных мероприятий по программе). Дату проведения фестивальных мероприятий определяет оргкомитет.

2.2. На **первом и втором этапе** оргкомитет:

- организует регистрацию участников и принимает конкурсные работы;
- формирует жюри, которое определяет дипломантов (победителей), лауреатов спецпремий;
- разрабатывает мероприятия программы;
- изготовляет имиджевую продукцию;
- обеспечивает призовой фонд и атрибутику (дипломы, кубки, благодарности, сертификаты);
- проводит встречи с членами жюри, партнерами, медиатренерами, журналистами и тому подобное (в разных форматах);
- привлекает партнеров, которые оказывают организационную, финансовую и другую помощь в проведении мероприятий фестиваля-конкурса;
- привлекает к участию в организации и проведении районные, городские, областные учреждения и общественные организации.

2.3. На **третьем этапе** оргкомитет:

реализует мероприятия программы;

организует награждение дипломантов и лауреатов фестиваля-конкурса;

освещает работу фестиваля-конкурса в средствах массовой информации

3. Условия участия

3.1. **Участники.**

В фестивале-конкурсе могут участвовать учащиеся заведений общего среднего и внешкольного образования, заведений профессионального

(профессионально-технического) образования, студенты заведений высшего образования, юнкоры детских и молодежных изданий, молодежных центров в возрасте от **12 до 21** года и педагоги заведений общего среднего и внешкольного. образования Украины и других стран мира, журналисты, работающие в профессиональных ЗМК, имеющие собственные репортажи, блоги, тематические публикации о детях и молодежь.

3.2. Номинации фестиваля-конкурса:

• «Журналистская работа»;

• «Литературное произведение»;

• «Фоторабота»;

• «Видеоработа»;

• «Медиа-проект»;

• «Интернет-журналистика»;

• «Газета»;

• «Радиоработа»;

• «Голос нового поколения»;

• "Традиции и новаторство".

3.3. Для участия в фестивале-конкурсе претендент подает оргкомитету заполненное заявление через google-форму по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/1vQ_kk_YKY0G70UGnSnaKj2fiKrcBHyq9Y5FI3Uz71eA/viewform **до 15 апреля** текущего года вместе с конкурсной работой,

оформленной в соответствии с требованиями пункта 4.2 настоящего Положения. Данные, которые подпадают под действие Закона Украины «О защите персональных данных», предоставляются участниками добровольно и используются согласно требованиям, предусмотренным этим законом.

ВНИМАНИЕ! На фестиваль-конкурс подаются ранее не обнародованные работы (в частности через интернет).

4. Требования к конкурсным материалам

4.1. Конкурсные работы представляют в электронном формате (файлы с конкурсной работой или ссылки на них (URL) добавляются к заявлению).

4.2. Требования к оформлению конкурсных работ в каждой из номинаций определены в (приложении 2) к Положению.

4.3. Материалы, представленные на фестиваль-конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право публиковать работы участников в СМИ и популяризировать другим законным способом с соблюдением авторства (размещать в корпоративных социальных сетях, на сайтах, интернет-изданиях, платформах ютуб ИТА «ЮН-ПРЕСС», КПДЮ и т.д.).

5. Участие в III этапе

5.1. Оргкомитет приглашает для участия в третьем этапе дипломантов фестиваля (I, II, III места в 10 номинациях) согласно протоколам жюри.

5.2. Расходы на дипломантов фестиваля-конкурса (проживание, питание, автобусные перевозки) обеспечиваются за счет оргкомитета.

5.3. Участники III этапа фестиваля-конкурса уплачивают регистрационный взнос при регистрации в офисе фестиваля или перечисляют средства на указанный счет организаторов. Оргкомитет оставляет за собой право устанавливать и изменять сумму регистрационного взноса.

П. 5.3 действует при отсутствии локдауна (карантина) и если мероприятия фестиваля проходят офлайн.

5.4. Ориентировочные мероприятия программы фестиваля-конкурса (онлайн/офлайн):

- пресс-конференция с организаторами;
- торжественная церемония награждения дипломантов;
- медиа-коворкинг;
- воркшопы и вебинары от медиа-профи;
- медиакейс проектов (лучшие практики);
- журналистский марафон;
- игра-квест «Медиарадар»;

• редакция «ИнфоМания» (выпуск медиа-продукции о событиях и мероприятиях фестиваля-конкурса).

• экскурсионная программа.

6. Подведение итогов

6. 1. Работа жюри

Оценка работ

• Каждое задание жюри оценивает по пятибалльной системе (за один критерий – от 1 до 5 баллов);

• Максимальное количество баллов, которые можно получить в .5. Участники получают электронный сертификат, удостоверяющий участие в фестивале (при необходимости).

• Баллы выставляются каждым членом жюри отдельно за каждое задание;

• Результаты определяются по сумме баллов всех членов жюри в номинации;

• Результаты работы жюри фиксируются в оценочных листах и заносятся в протокол с подписями каждого члена жюри.

6.2. Общее количество победителей определяется в соответствии с результатами оценки жюри (по сумме выставленных баллов) согласно протоколам в 10-ти номинациях. В каждой номинации коллективным решением членов жюри определяются дипломанты (I, II, III место) и лауреаты спецпремий.

6.3. Участники блицконкурса редакции «ИнфоМания» (выпуск медиа-продукции о событиях и мероприятиях фестиваля-конкурса) награждаются дипломами.

6.4. Педагоги из медиа-дисциплин, руководители/кураторы делегаций, члены жюри, партнеры и волонтеры, активно работавшие на фестивале-конкурсе, награждаются благодарностями.

6.5. Участники получат электронный сертификат, который подтверждает участие в фестивале-конкурсе (по требованию).

6.6. Жюри оставляет за собой право определять не все призовые места или несколько одинаковых.

6.7. Дипломантам и лауреатам спецпремий предоставляется возможность льготного поступления в высшие образования – партнеров фестиваля-конкурса.

6.8. Регламент участия дипломантов (I. II, III места) в III этапе фестиваля-конкурса: В каждой номинации для команд и индивидуального участия установлен соответствующий регламент (количество участников на каждое призовое место):

• номинация «Газета» – 1 руководитель и 3 детей;

• номинация «Видеоработа» – 1 руководитель и 3 детей;

• номинация «Радиоработа» – 1 руководитель и 2 детей;

• номинация «Медиапроект»: индивидуально – 1 руководитель и 1 ребенок; коллективно - 1 руководитель и 2 детей;

• номинация «Интернет-журналистика» - 1 руководитель и 3 детей;

• номинация «Журналистская работа» – 1 руководитель и 1 ребенок;

• номинация «Литературное произведение» – 1 руководитель и 1 ребенок;

• номинация «Фоторабота»: индивидуально – 1 руководитель и 1 ребенок, коллективно – 1 руководитель и 2 детей;

• номинация «Традиции и новаторство» – 1 человек;

• номинация «Голос нового поколения» – 1 человек.

Приложение 1

ТЕМАТИКА

XX Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской журналистики «Пресс-весна на Днепровых склонах»

Срок представления работ - 15 апреля 2022 г.

Тема фестиваля-конкурса *– «Мир в новом формате»*

В 2022 году фестиваль-конкурс "Пресс-весна на Днепровых склонах" - юбилейный. 20 лет мы поражали вас актуальными темами, которые были актуальны в Украине и мире. В этом году мы хотим предложить вам симбиоз фестивальных тем, которые сегодня не потеряли свою актуальность, но со временем изменили формат и проблематику.

Ваши идеи, исследования, наблюдения, проектная деятельность на определенную тему, которую раскрывают участники по выбранным номинациям, интересна организаторам фестиваля-конкурса.

Ждем ваших конкурсных работ. У юных журналистов есть возможность писать с «натуры»: истоки – не заиленные, взгляды – не замыленные, ощущения – не притупленные.

Подтемы фестиваля-конкурса:

• Медикод моей страны, мира;

• Моя страна в смартфоне;

• Брендинг моей страны, рода, семьи;

• Сила моего народа;

• Я изменяю(сь);

• Без языка нет народа, без песни нет души;

• Место молодежи в современном медиапространстве;

• Эра молодых;

• Молодежь и социум;

• Молодежь и спорт;

• Экологическая культура молодежи.

Приложение 2

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

XX Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской журналистики
«Пресс-весна на Днепровых склонах»

1. Номинация «ЖУРНАЛИСТСКАЯ РАБОТА»

Работа подается в соответствии с предложенной темой в электронном формате.

Оформление: Microsoft Word, гарнитура Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

Работа оценивается по следующим критериям:

• актуальность темы;

• соответствие жанра (репортаж, интервью, статья, очерк, корреспонденция);

• наличие фактажа, аргументации (при необходимости);

• избегание речевых повторов (тавтологии) и штампов;

• умение мыслить оригинально.

2. Номинация «ФОТОРАБОТА»

Согласно предложенной тематике, фоторабoты подать в электронном формате (размер - от 2500 пикселей по длинной стороне; формат: jpg):

• коллективные – 10-15 работ;

• индивидуальные – 3-5 работ.

Фотографии могут быть цветными или черно-белыми.

Оформление:

ОБЯЗАТЕЛЬНО! В названии файла указать: имя и фамилию участника или название команды, название работы и формат по образцу:

фамилия_имя участника или название команды_имя работы. jpg

Фоторабoта оценивается по следующим критериям:

• раскрытие темы (соответствие фестивальной теме);

• креативность (творческий взор, оригинальность);

• композиционное решение;

• технический уровень исполнения (экспозиция, работа с резкостью, баланс белого, авторская обработка);

• эмоциональность.

3. Номинация «ВИДЕОРАБОТА»

Согласно предложенной тематике представить как индивидуальные, так и коллективные работы хронометражем до пяти минут в формате HD-видео.

Жанры на выбор: игровые (художественные), информационные (новости, интервью, репортаж), документальные (портреты, зарисовки, исследования).

Для просмотра видео-работ нужно предварительно загрузить на ютуб видеоролик с ограниченным доступом и предоставить ссылку на него (см. п. п. 3.3, 4.1).

Работа оценивается по следующим критериям:

• авторский замысел и креативность;

• режиссерский ход;

• технический уровень выполнения (операторская работа и монтаж);

• соответствие выбранному жанру;

• раскрытие темы (соответствие фестивальной теме).

4. Номинация «ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ»

В соответствии с предложенной темой подать работу в электронном формате.

Оформление: Microsoft Word, гарнитура Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

Работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие тематическому направлению;
- соответствие жанра (рассказ, сказка, зарисовка, очерк, юмореска и т.п.);
- важность проблемы (идеи);

- стиль языка (удачное использование образных языковых средств, идиом, избегание речевых повторов и штампов);
- умение мыслить оригинально.

5.. Номинация «МЕДИАПРОЕКТ»

Подать медиа-проекты (индивидуальные или коллективные), имеющие практическое направление и соответствующие тематике фестиваля-конкурса.

Медиа-проекты предполагают создание систем или продукта с помощью Медиа-ресурсов, оперирующих информацией (телевидение, радио, ТВ-чаты, соцсети, телеграмм-каналы, печатные и электронные издания и т.п.). Материалы представляются в виде печатного текста (описание проекта) или в виде презентации. К ним прилагается готовый медиа-продукт.

Описание проекта: 1. Название проекта. 2. Информация об авторе или авторском коллективе. 3. Обоснование идеи. 4. Цели и задачи. 5. Форма и план реализации. 6. Задействованные ресурсы. 7. Ожидаемые результаты (количественные и качественные). 8. Значение проекта. 8. Используемые источники.

Работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие заданной теме;
- актуальность, реалистичность, экономичность, перспективность;
- использование медиа-ресурсов в ходе реализации проекта (рекламное продвижение в соцсетях, в печатных и интернет-изданиях, создание блогов, телеграмм-каналов и т.п.);
- конечный результат (продукт) имеет медийную форму (фильм, видеоролик, фоторепортаж, серия постеров/плакатов, продукция рекламного характера, печатное или интернет-издание и т. п.); описание и оформление проекта в соответствии с требованиями.

6. Номинация «ГАЗЕТА»

Представлены печатные издания заведений общего среднего и внешкольного образования, содержание материалов которых соответствует тематике фестиваля-конкурса.

Работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие теме;
- актуальность информации (оперативность реагирования на события);
- наличие фактов;
- соответствие материалов выбранным жанрам и их разнообразие;
- дизайн.

7. Номинация «ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Интернет-журналистика – разновидность журналистики, предполагающая распространение журналистских материалов через интернет. Также близки наименования «сетевая журналистика», «веб-журналистика», «онлайн-журналистика», «дигитальная журналистика / цифровая журналистика».

В номинации принимают участие проекты по интернет-журналистике, а именно публикуемые в онлайн-СМИ материалы или в самостоятельных онлайн-изданиях. К проектам в номинации «Интернет-журналистика» относятся: интернет-сайты, блоги, социальные медиа и другие средства массовой коммуникации, содержащие журналистский контент.

Цель номинации «Интернет-журналистика» привлечь внимание школьников и молодежи к интернет-среде и ИКТ как прогрессирующему и перспективному средству коммуникации; развивать и популяризировать информационные технологии среди молодежи; способствовать росту и развитию деловой активности в сети интернет, развитию медиа-культуры.

Для участия необходимо предоставить информационный ресурс (сайт, блог, лонгрид), отвечающий тематике фестиваля-конкурса. Информационный ресурс может быть сделан на произвольной медиа-платформе (WordPress, Joomla, Tilda, GoogleSite, Blogger и т.п.) или представлен в формате целостного медиа-проекта на базе соцсетей (facebook, instagram, telegram, twitter и т.п.) или разработан интернет ресурс самостоятельно с помощью HTML, CSS, CPH и т.д.

Требования к конкурсным работам:

1) Проектом номинации "Интернет-журналистика" считается интернет-ресурс в форме вебсайта или страницы в социальных сетях, распространяющий журналистскую информацию в сети.

2) Проект должен содержать контент, ранее не подававшийся на другие медийные фестивали и опубликованный в пределах календарного года.

3) Объем контента не ограничивается, однако проект должен быть цельным и завершенным.

4) Большее количество баллов получит тот авторский контент, который подготовлен для медийного разнообразия (инфографика, фото, видео, аудио, подкасты и т.д.) по сравнению с заимствованным из других источников. Все тексты, фото и видеоматериалы должны содержать подписи или ссылки на источники.

5) Интернет-медиа должно содержать краткое описание проекта (актуальность, цель, задачи), объем, ожидаемый и текущий результат, особенности проекта. Эту информацию можно разместить во вспомогательных рубриках, например «О нас», «О проекте», «Наша миссия» и т.д.).

Работа оценивается по следующим критериям:

- содержательное наполнение, соответствие тематике фестиваля-конкурса;

- социальная значимость журналистского проекта (воздействие проекта на решение общественной проблемы, освещение значимых вопросов);
- техническая реализация, удобство использования, понятный интерфейс и скорость загрузки, воспроизводимость на разных устройствах;
- структурированность (рубрики, подрубрики);
- дизайн, оформление, технологическая сложность.

8. Номинация «РАДИОРАБОТА»

Согласно предложенной тематике представить как индивидуальные, так и коллективные радиопрограммы, радиорепортажи, информационные программы и художественное начитывание. Формат – MP3 или avi, хронометраж – до пяти минут.

Работа оценивается по следующим критериям:

- режиссерский ход;
- качество звукомонтажа;
- раскрытие темы;
- авторский подход (умение мыслить оригинально);
- соответствие выбранному жанру.

9. Номинация «ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО» (взрослые)

Представлены материалы профессионального опыта: исследования, проекты, сценарии, организационные или управленческие модели медиа и/или ивентмер, конспекты занятий или другой медиапродукт в произвольном формате (сайт, видео, фото, печатная работа и т.д.), медиаквесты, игры, тренинги для детей и взрослых тому подобное.

К рассмотрению принимаются работы, содержащие две трети авторского контента. Ссылка на использованные источники обязательна.

Участники: руководители кружков, учителя и педагоги, журналисты, работающие с медианаправленной молодежью.

Оформление: Microsoft Word, гарнитура – Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

Работа оценивается по следующим критериям:

- наличие инновационных образовательных технологий в опыте;
- новаторство и воплощение его основополагающих принципов в практическую деятельность;
- наличие опыта апробации современных образовательных, медиа, информационных и/или ивенттехнологий в профессиональной деятельности;
- креативность опыта;
- универсальность разработки (возможность адаптации к реализации в разных типах учебных заведений).

10. Номинация «ГОЛОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

В состав жюри входят дети: юные журналисты столицы и победители прошлогодних фестивалей-конкурсов.

Участники:

- журналисты, блоггеры, работающие в профессиональных СМИ;
- медиатренеры;
- представители медиа и общественных организаций, сотрудничающих с юными журналистами;
- дети и молодежь, которые представляют на конкурс работы журналистов/медиа.

Работы могут представлять как авторы лично, так и дети и молодежь, которые представляют избранного журналиста или медиа.

На конкурс представляются материалы, опубликованные в течение 2021/22 г.г. с согласия автора.

Форма подачи материалов:

- копии, сканы, фотографии столбцов или скрины страниц издания, где публикуются журналисты, пишущие об/и для детей и молодежи;
- копии, сканы столбцов или скрины страниц профессиональных медиа, где опубликованы детские материалы;
- записи радио или телепрограмм (авторских/при участии конкурсанта) или призвание на них;
- призвание на блоги, влаги;
- записи фрагментов предоставленных эфиров на радио и телевидении для практикумов; проведенных вебинаров, мастер-классов, тренингов и т.п. на бесплатной основе для детей и молодежи;
- презентации, представляющие достижения автора/медиа, которые представляются на конкурс или демонстрируют совместную проектную деятельность.

Работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие теме фестиваля;
- актуальность и социальное значение (контент, проект, услуги);
- контент о жизни детей и молодежи (в соответствии с современными потребностями целевой аудитории);
- благотворительность (бесплатно предоставленные платформы, радио, телеэфиры, столбцы печатных и страницы электронных изданий, техническое оборудование, услуги и т.д.);
- количество публикаций, проектов и т.п.

Приложение 3

ПРОТОКОЛ

заседание членов жюри

Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской журналистики

«Пресс-весна на Днепровых склонах»

Номинация _____

«___» _____ 20___ года г. Киев

Состав жюри

Председатель жюри:

_____

Члены жюри:

_____

_____

_____

Повестка дня

Подведение итогов Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской журналистики «Пресс-весна на Днепровских склонах» в

номинации_____

_____

Количество работ в номинации: _____

Дипломанты (победители):

I место

Фамилия, имя	Название работы	Страна, город	Код работы

II место

Фамилия, имя	Название работы	Страна, город	Код работы

III место

Фамилия, имя	Название работы	Страна, город	Код работы

Председатель жюри

_____/ подпись _____

Члены жюри:

_____/ подпись _____

_____/ подпись _____

_____/ подпись _____

Координатор номинации _____ / подпись: _____

«ОЗНАКОМЛЕНО» _____ /Ильюк Н.А., зав. отделом «Информационно-творческое агентство «ЮН-ПРЕСС»

Приложение 4

ПРОТОКОЛ

заседание членов жюри

Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской журналистики

«Пресс-весна на Днепровых склонах»

Номинация _____

«___» _____ 20____ года г. Киев

Состав жюри

Председатель жюри:

_____

Члены жюри:

_____

_____

_____

Повестка дня:

Подведение итогов Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской журналистики «Пресс-весна на Днепровских склонах» в номинации _____

Количество работ в номинации: _____

Лауреаты спецпремии:

Фамилия, имя	**Название работы**	**Страна, город**	**Код работы**

Председатель жюри

_____/ подпись_____

Члены жюри:

_____/ подпись _____

_____/ подпись _____

_____/ подпись _____

Координатор номинации _____

подпись _____

«ОЗНАКОМЛЕНО» _____ /Ильюк Н.А., зав. отделом «Информационно-творческое агентство «ЮН-ПРЕСС»