

СОГЛАСОВАНО

Решение Секретариата

Национального союза журналистов Украины

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Киевского Дворца детей и юношества

\_\_\_\_\_ Томиленко С. А.  
от «\_\_\_\_» 2021 г. №\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Добровольская О.М.  
«\_\_\_\_» 2021 г. №\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о Международном фестивале-конкурсе  
детско-юношеской журналистики  
«Пресс-весна на Днепровых склонах»**

## **Актуальность**

Фестиваль-конкурс детско-юношеской журналистики "Пресс-весна на Днепровских склонах" - это возможность для начинающих и профессионалов реализовать себя в сфере медийной.

На протяжении фестивальных дней дети, молодежь и их педагоги из медиа-дисциплин (далее - участники) участвуют в мероприятиях культурно-деловой программы, к которой приобщаются известные журналисты, блоггеры, редакторы ведущих СМИ, режиссеры телепрограмм, лидеры мыслей, общественные деятели и тому подобное.

## **Цель**

Международный фестиваль-конкурс детско-юношеской журналистики "Пресс-весна на Днепровских склонах" (далее - фестиваль-конкурс) основан с целью популяризации медиа-образования; выявление творчески одаренных детей и молодежи, реализации их творческого потенциала в журналистском направлении и содействия профориентации; развитию таких компетентностей : информационно-коммуникационной, языковой, социальной, культурной; привлечение к участию в общественной, культурной, экономической жизни города, государства, мира; создание благоприятных условий для обмена опытом и обучение педагогов.

## **Задание:**

- способствовать реализации положений Конвенции о правах ребенка: свободно выражать свои мнения, получать и передавать информацию любого содержания, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме;
- создать условия для творческого, интеллектуального, духовного развития и удовлетворения потребностей одаренных детей и молодежи в самореализации в информационном пространстве;

- оказывать профессиональную помощь в процессе создания информационного продукта;
- установить и укрепить профессиональные и творческие контакты между молодежными средствами массовой информации города, страны, мира;
- установить профессиональные и творческие контакты с молодежными организациями города, страны, мира;
- ознакомить участников с современными тенденциями развития медиа-образования в Украине, мире;
- популяризировать инновационные методы и формы работы с молодежью, профессиональный опыт лучших педагогов из медиа-образования.

## **1. Общие положения**

- 1.1. Руководство конкурсом осуществляют оргкомитет.
- 1.2. Фестиваль-конкурс происходит ежегодно за определенной темой (*дополнение 1*).
- 1.3. Организаторы фестиваля-конкурса:
  - Департамент образования и науки исполнительного органа Киевского городского совета (Киевской городской государственной администрации);
  - Киевский Дворец детей и юношества;
  - Информационно-творческое агентство «ЮН-ПРЕСС».
- 1.4. Фестиваль-конкурс происходит за содействие:
  - Министерства образования и науки Украины;
  - Национального совета Украины по вопросам телевидения и радиовещания.
- 1.5. Соорганизаторы фестиваля-конкурса:
  - Национальный союз журналистов Украины;
  - Государственный комитет телевидения и радиовещания Украины;
  - Национальный союз писателей Украины;
- 1.6. Партнеры фестиваля-конкурса:
  - Институт журналистики КНУ имени Тараса Шевченко;

- Киевский международный университет;
- Киевский университет имени Бориса Гринченка;
- Университет государственной фискальной службы Украины;
- Киевский национальный университет культуры и искусств;
- Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского;
- Открытый международный университет развития человека «Украина»;
- Международная общественная организация «Академия украинской прессы»;
- Издательский дом «Школьный мир»;
- Издательство «Утро»;
- Музей становления украинской нации;
- Международный благотворительный фонд «Здоровье будущего»;
- Всеукраинское общество «Просвещение» им. Тараса Шевченко;
- газеты, журналы и интернет-издания: «Голос Украины», «Образование Украины», «Вечерний Киев», «Киев.Власть»;
- телеканалы: UA: Первый, UA: Культура, UA: Киев, «Прямой».

**Адрес оргкомитета:**

Киевский Дворец детей и юношества  
ул. Ивана Мазепы, 13, г. Киев, 01010

Тел.: (044) 293 29 85

e - mail: pressvesna.ua@gmail.com

**Мы в соцмережах:**

сайт: [www.yunpress.kiev.ua](http://www.yunpress.kiev.ua)

фейсбук: [www.facebook.com/pressvesna/](https://www.facebook.com/pressvesna/)

[www.facebook.com/yunpres/](https://www.facebook.com/yunpres/)

інстаграм: [@yun\\_press.palace](https://www.instagram.com/@yun_press.palace)

**2. Порядок и сроки проведения**

2.1. Фестиваль-конкурс проходит в три этапа:

**I этап** - декабрь-март (объявление темы и подтем, подготовка творческих работ, предоставления их к оргкомитету). Дату объявления темы и срок представления работ определяет оргкомитет.

**II этап** - апрель (работа жюри : оценивание работ, определения победителей, подписания протоколов) (дополнения 3, 4).

**III этап** - май (подбивание итогов, награждения победителей, проведения фестивальных мероприятий по программе). Дату проведения фестивальных мероприятий определяет оргкомитет.

## **2.2. На первом и втором этапе** оргкомитет:

- организует регистрацию участников и принимает конкурсные работы;
- формирует жюри, которое определяет дипломантов (победителей), лауреатов спецпремий;
- разрабатывает мероприятия программы;
- изготавливает имиджевую продукцию;
- обеспечивает призовой фонд и атрибутику (дипломы, кубки, благодарности, сертификаты);
- проводит встречи с членами жюри, партнерами, медиатренерами, журналистами и тому подобное (в разных форматах);
- привлекает партнеров, которые оказывают организационную, финансовую и другую помощь в проведении мероприятий фестиваля-конкурса;
- привлекает к участию в организации и проведении районные, городские, областные учреждения и общественные организации.

## **2.3. На третьем этапе** оргкомитет:

реализует мероприятия программы;

организует награждение дипломантов и лауреатов фестиваля-конкурса;

освещает работу фестиваля-конкурса в средствах массовой информации

## **3. Условия участия**

### **3.1. Участники.**

В фестивале-конкурсе могут участвовать учащиеся заведений общего среднего и внешкольного образования, заведений профессионального

(профессионально-технического) образования, студенты заведений высшего образования, юнкоры детских и молодежных изданий, молодежных центров в возрасте от **12 до 21** года и педагоги заведений общего среднего и внешкольного образования Украины и других стран мира, журналисты, работающие в профессиональных ЗМК, имеющие собственные репортажи, блоги, тематические публикации о детях и молодежь.

### 3.2. Номинации фестиваля-конкурса:

- «Журналистская работа»;
- «Литературное произведение»;
- «Фоторабота»;
- «Видеоработа»;
- «Медиа-проект»;
- «Интернет-журналистика»;
- «Газета»;
- «Радиоработа»;
- «Голос нового поколения»;
- "Традиции и новаторство".

3.3. Для участия в фестивале-конкурсе претендент подает оргкомитету заполненное заявление через google-форму по ссылке:

[https://docs.google.com/forms/d/1vQ\\_kk\\_YKY0G70UGnSnaKj2fiKrcBHyq9Y5FI3Uz71eA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/1vQ_kk_YKY0G70UGnSnaKj2fiKrcBHyq9Y5FI3Uz71eA/viewform) до **15 апреля** текущего года вместе с конкурсной работой,

оформленной в соответствии с требованиями пункта 4.2 настоящего Положения. Данные, которые подпадают под действие Закона Украины «О защите персональных данных», предоставляются участниками добровольно и используются согласно требованиям, предусмотренным этим законом.

**ВНИМАНИЕ!** На фестиваль-конкурс подаются ранее не обнародованные работы (в частности через интернет).

## 4. Требования к конкурсным материалам

4.1. Конкурсные работы представляют в электронном формате (файлы с конкурсной работой или ссылки на них (URL) добавляются к заявлению).

4.2. Требования к оформлению конкурсных работ в каждой из номинаций определены в (приложении 2) к Положению.

4.3. Материалы, представленные на фестиваль-конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право публиковать работы участников в СМИ и популяризировать другим законным способом с соблюдением авторства (размещать в корпоративных социальных сетях, на сайтах, интернет-изданиях, платформах ютуб ИТА «ЮН-ПРЕСС», КПДЮ и т.д.).

## **5. Участие в III этапе**

5.1. Оргкомитет приглашает для участия в третьем этапе дипломантов фестиваля (I, II, III места в 10 номинациях) согласно протоколам жюри.

5.2. Расходы на дипломантов фестиваля-конкурса ( проживание, питание, автобусные перевозки) обеспечиваются за счет оргкомитета.

5.3. Участники III этапа фестиваля-конкурса уплачивают регистрационный взнос при регистрации в офисе фестиваля или перечисляют средства на указанный счет организаторов. Оргкомитет оставляет за собой право устанавливать и изменять сумму регистрационного взноса.

П. 5.3 действует при отсутствии локдауна (карантина) и если мероприятия фестиваля проходят онлайн.

5.4. Ориентировочные мероприятия программы фестиваля-конкурса (онлайн/оффлайн):

- пресс-конференция с организаторами;
- торжественная церемония награждения дипломантов;
- медиа-коворкинг;
- воркшопы и вебинары от медиа-профи;
- медиакейс проектов (лучшие практики);
- журналистский марафон;
- игра-квест «Медиарадар»;

- редакция «ИнфоМания» (выпуск медиа-продукции о событиях и мероприятиях фестиваля-конкурса).
- экскурсионная программа.

## **6. Подведение итогов**

### **6. 1. Работа жюри**

#### **Оценка работ**

- Каждое задание жюри оценивает по пятибалльной системе (за один критерий – от 1 до 5 баллов);
  - Максимальное количество баллов, которые можно получить в .5. Участники получают электронный сертификат, удостоверяющий участие в фестивале (при необходимости).
  - Баллы выставляются каждым членом жюри отдельно за каждое задание;
  - Результаты определяются по сумме баллов всех членов жюри в номинации;
  - Результаты работы жюри фиксируются в оценочных листах и заносятся в протокол с подписями каждого члена жюри.

6.2. Общее количество победителей определяется в соответствии с результатами оценки жюри (по сумме выставленных баллов) согласно протоколам в 10-ти номинациях. В каждой номинации коллективным решением членов жюри определяются дипломанты (I, II, III место) и лауреаты спецпремий.

6.3. Участники блицконкурса редакции «ИнфоМания» (выпуск медиа-продукции о событиях и мероприятиях фестиваля-конкурса) награждаются дипломами.

6.4. Педагоги из медиа-дисциплин, руководители/кураторы делегаций, члены жюри, партнеры и волонтеры, активно работавшие на фестивале-конкурсе, награждаются благодарностями.

6.5. Участники получат электронный сертификат, который подтверждает участие в фестивале-конкурсе (по требованию).

6.6. Жюри оставляет за собой право определять не все призовые места или несколько одинаковых.

6.7. Дипломантам и лауреатам спецпремий предоставляется возможность льготного поступления в высшие образования – партнеров фестиваля-конкурса.

6.8. Регламент участия дипломантов (I, II, III места) в III этапе фестиваля-конкурса: В каждой номинации для команд и индивидуального участия установлен соответствующий регламент (количество участников на каждое призовое место):

- номинация «Газета» – 1 руководитель и 3 детей;
- номинация «Видеоработа» – 1 руководитель и 3 детей;
- номинация «Радиоработа» – 1 руководитель и 2 детей;
- номинация «Медиапроект»: индивидуально – 1 руководитель и 1 ребенок; коллективно - 1 руководитель и 2 детей;
- номинация «Интернет-журналистика» - 1 руководитель и 3 детей;
- номинация «Журналистская работа» – 1 руководитель и 1 ребенок;
- номинация «Литературное произведение» – 1 руководитель и 1 ребенок;
- номинация «Фоторабота»: индивидуально – 1 руководитель и 1 ребенок, коллективно – 1 руководитель и 2 детей;
- номинация «Традиции и новаторство» – 1 человек;
- номинация «Голос нового поколения» – 1 человек.

## **ТЕМАТИКА**

### **XX Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской журналистики «Пресс-весна на Днепровых склонах»**

***Срок представления работ - 15 апреля 2022 г.***

***Тема фестиваля-конкурса – «Мир в новом формате»***

В 2022 году фестиваль-конкурс "Пресс-весна на Днепровых склонах" - юбилейный. 20 лет мы поражали вас актуальными темами, которые были актуальны в Украине и мире. В этом году мы хотим предложить вам синтез фестивальных тем, которые сегодня не потеряли свою актуальность, но со временем изменили формат и проблематику.

Ваши идеи, исследования, наблюдения, проектная деятельность на определенную тему, которую раскрывают участники по выбранным номинациям, интересна организаторам фестиваля-конкурса.

Ждем ваших конкурсных работ. У юных журналистов есть возможность писать с «натуры»: истоки – не заиленные, взгляды – не замыленные, ощущения – не притупленные.

#### **Подтемы фестиваля-конкурса:**

- Медикод моей страны, мира;
- Моя страна в смартфоне;
- Брендинг моей страны, рода, семьи;
- Сила моего народа;
- Я изменяю(сь);
- Без языка нет народа, без песни нет души;
- Место молодежи в современном медиапространстве;
- Эра молодых;
- Молодежь и социум;
- Молодежь и спорт;
- Экологическая культура молодежи.

**Приложение 2**

## **ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ**

# **XX Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской**

## **журналистики**

### **«Пресс-весна на Днепровых склонах»**

#### **1. Номинация «ЖУРНАЛИСТСКАЯ РАБОТА»**

Работа подается в соответствии с предложенной темой в электронном формате.

**Оформление:** Microsoft Word, гарнитура Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

#### **Работа оценивается по следующим критериям:**

- актуальность темы;
- соответствие жанра (репортаж, интервью, статья, очерк, корреспонденция);
- наличие фактажа, аргументации (при необходимости);
- избегание речевых повторов (тавтологии) и штампов;
- умение мыслить оригинально.

#### **2. Номинация «ФОТОРАБОТА»**

Согласно предложенной тематике, фотоработы подать в электронном формате (размер - от 2500 пикселей по длинной стороне; формат: jpg):

- коллективные – 10-15 работ;
- индивидуальные – 3-5 работ.

Фотографии могут быть цветными или черно-белыми.

#### **Оформление:**

**ОБЯЗАТЕЛЬНО!** В названии файла указать: имя и фамилию участника или название команды, название работы и формат по образцу:

фамилия\_имя участника или название команды\_имя работы.jpg

#### **Фоторабота оценивается по следующим критериям:**

- раскрытие темы (соответствие фестивальной теме);
- креативность (творческий взор, оригинальность);
- композиционное решение;

- технический уровень исполнения (экспозиция, работа с резкостью, баланс белого, авторская обработка);
- эмоциональность.

### **3. Номинация «ВИДЕОРАБОТА»**

Согласно предложенной тематике представить как индивидуальные, так и коллективные работы хронометражем до пяти минут в формате HD-видео.

Жанры на выбор: игровые (художественные), информационные (новости, интервью, репортаж), документальные (портреты, зарисовки, исследования).

Для просмотра видео-работ нужно предварительно загрузить на ютуб видеоролик с ограниченным доступом и предоставить ссылку на него (см. п. п. 3.3, 4.1).

#### **Работа оценивается по следующим критериям:**

- авторский замысел и креативность;
- режиссерский ход;
- технический уровень выполнения (операторская работа и монтаж);
- соответствие выбранному жанру;
- раскрытие темы (соответствие фестивальной теме).

### **4. Номинация «ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ»**

В соответствии с предложенной темой подать работу в электронном формате.

**Оформление:** Microsoft Word, гарнитура Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

#### **Работа оценивается по следующим критериям:**

- соответствие тематическому направлению;
- соответствие жанра (рассказ, сказка, зарисовка, очерк, юмореска и т.п.);
- важность проблемы (идеи);

- стиль языка (удачное использование образных языковых средств, идиом, избегание речевых повторов и штампов);
- умение мыслить оригинально.

## **5.. Номинация «МЕДИАПРОЕКТ»**

Подать медиа-проекты (индивидуальные или коллективные), имеющие практическое направление и соответствующие тематике фестиваля-конкурса.

Медиа-проекты предполагают создание систем или продукта с помощью Медиа-ресурсов, оперирующих информацией (телевидение, радио, ТВ-чаты, соцсети, телеграмм-каналы, печатные и электронные издания и т.п.). Материалы представляются в виде печатного текста (описание проекта) или в виде презентации. К ним прилагается готовый медиа-продукт.

**Описание проекта:** 1. Название проекта. 2. Информация об авторе или авторском коллективе. 3. Обоснование идеи. 4. Цели и задачи. 5. Форма и план реализации. 6. Задействованные ресурсы. 7. Ожидаемые результаты (количественные и качественные). 8. Значение проекта. 8. Используемые источники.

### **Работа оценивается по следующим критериям:**

- соответствие заданной теме;
- актуальность, реалистичность, экономичность, перспективность;
- использование медиа-ресурсов в ходе реализации проекта (рекламное продвижение в соцсетях, в печатных и интернет-изданиях, создание блогов, телеграмм-каналов и т.п.);
- конечный результат (продукт) имеет медийную форму (фильм, видеоролик, фотопортаж, серия постеров/плакатов, продукция рекламного характера, печатное или интернет-издание и т. п.); описание и оформление проекта в соответствии с требованиями.

## **6. Номинация «ГАЗЕТА»**

Представлены печатные издания заведений общего среднего и внешкольного образования, содержание материалов которых соответствует тематике фестиваля-конкурса.

### **Работа оценивается по следующим критериям:**

- соответствие теме;
- актуальность информации (оперативность реагирования на события);
- наличие фактов;
- соответствие материалов выбранным жанрам и их разнообразие;
- дизайн.

## **7. Номинация «ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»**

Интернет-журналистика – разновидность журналистики, предполагающая распространение журналистских материалов через интернет. Также близки наименования «сетевая журналистика», «веб-журналистика», «онлайн-журналистика», «дигитальная журналистика / цифровая журналистика».

В номинации принимают участие проекты по интернет-журналистике, а именно публикуемые в онлайн-СМИ материалы или в самостоятельных онлайн-изданиях. К проектам в номинации «Интернет-журналистика» относятся: интернет-сайты, блоги, социальные медиа и другие средства массовой коммуникации, содержащие журналистский контент.

Цель номинации «Интернет-журналистика» привлечь внимание школьников и молодежи к интернет-среде и ИКТ как прогрессирующему и перспективному средству коммуникации; развивать и популяризировать информационные технологии среди молодежи; способствовать росту и развитию деловой активности в сети интернет, развитию медиа-культуры.

**Для участия необходимо** предоставить информационный ресурс (сайт, блог, лонгрид), отвечающий тематике фестиваля-конкурса. Информационный ресурс может быть сделан на произвольной медиа-платформе (WordPress, Joomla, Tilda, GoogleSite, Blogger и т.п.) или представлен в формате целостного медиа-проекта на базе соцсетей (facebook, instagram, telegram, twitter и т.п.) или разработан интернет ресурс самостоятельно с помощью HTML, CSS, СРН и т.д.

**Требования к конкурсным работам:**

- 1) Проектом номинации "Интернет-журналистика" считается интернет-ресурс в форме вебсайта или страницы в социальных сетях, распространяющий журналистскую информацию в сети.
- 2) Проект должен содержать контент, ранее не подававшийся на другие медийные фестивали и опубликованный в пределах календарного года.
- 3) Объем контента не ограничивается, однако проект должен быть цельным и завершенным.
- 4) Большее количество баллов получит тот авторский контент, который подготовлен для медийного разнообразия (инфографика, фото, видео, аудио, подкасты и т.д.) по сравнению с заимствованным из других источников. Все тексты, фото и видеоматериалы должны содержать подписи или ссылки на источники.
- 5) Интернет-медиа должно содержать краткое описание проекта (актуальность, цель, задачи), объем, ожидаемый и текущий результат, особенности проекта. Эту информацию можно разместить во вспомогательных рубриках, например «О нас», «О проекте», «Наша миссия» и т.д.).

**Работа оценивается по следующим критериям:**

- содержательное наполнение, соответствие тематике фестиваля-конкурса;

- социальная значимость журналистского проекта (воздействие проекта на решение общественной проблемы, освещение значимых вопросов);
- техническая реализация, удобство использования, понятный интерфейс и скорость загрузки, воспроизводимость на разных устройствах;
- структурированность (рубрики, подрубрики);
- дизайн, оформление, технологическая сложность.

## **8. Номинация «РАДИОРАБОТА»**

Согласно предложенной тематике представить как индивидуальные, так и коллективные радиопрограммы, радиорепортажи, информационные программы и художественное начитывание. Формат – MP3 или avi, хронометраж – до пяти минут.

**Работа оценивается по следующим критериям:**

- режиссерский ход;
- качество звукомонтажа;
- раскрытие темы;
- авторский подход (умение мыслить оригинально);
- соответствие выбранному жанру.

## **9. Номинация «ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО» (взрослые)**

Представлены материалы профессионального опыта: исследования, проекты, сценарии, организационные или управленческие модели медиа и/или ивентмер, конспекты занятий или другой медиапродукт в произвольном формате (сайт, видео, фото, печатная работа и т.д.), медиаквесты, игры, тренинги для детей и взрослых тому подобное.

К рассмотрению принимаются работы, содержащие две трети авторского контента. Ссылка на использованные источники обязательна.

**Участники:** руководители кружков, учителя и педагоги, журналисты, работающие с медианаправленной молодежью.

**Оформление:** Microsoft Word, гарнитура – Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5.

**Работа оценивается по следующим критериям:**

- наличие инновационных образовательных технологий в опыте;
- новаторство и воплощение его основополагающих принципов в практическую деятельность;
- наличие опыта апробации современных образовательных, медиа, информационных и/или ивенттехнологий в профессиональной деятельности;
- креативность опыта;
- универсальность разработки (возможность адаптации к реализации в разных типах учебных заведений).

## **10. Номинация «ГОЛОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»**

В состав жюри входят дети: юные журналисты столицы и победители прошлогодних фестивалей-конкурсов.

**Участники:**

- журналисты, блоггеры, работающие в профессиональных СМИ;
- медиатренеры;
- представители медиа и общественных организаций, сотрудничающих с юными журналистами;
- дети и молодежь, которые представляют на конкурс работы журналистов/медиа.

Работы могут представлять как авторы лично, так и дети и молодежь, которые представляют избранного журналиста или медиа.

На конкурс представляются материалы, опубликованные в течение 2021/22 г.г. с согласия автора.

**Форма подачи материалов:**

- копии, сканы, фотографии столбцов или скрины страниц издания, где публикуются журналисты, пишущие об/и для детей и молодежи;
- копии, сканы столбцов или скрины страниц профессиональных медиа, где опубликованы детские материалы;
- записи радио или телепрограмм (авторских/при участии конкурсanta) или призывание на них;
- призывание на блоги, влаги;
- записи фрагментов предоставленных эфиров на радио и телевидении для практикумов; проведенных вебинаров, мастер-классов, тренингов и т.п. на бесплатной основе для детей и молодежи;
- презентации, представляющие достижения автора/медиа, которые представляются на конкурс или демонстрируют совместную проектную деятельность.

**Работа оценивается по следующим критериям:**

- соответствие теме фестиваля;
- актуальность и социальное значение (контент, проект, услуги);
- контент о жизни детей и молодежи (в соответствии с современными потребностями целевой аудитории);
- благотворительность (бесплатно предоставленные платформы, радио, телеэфиры, столбцы печатных и страницы электронных изданий, техническое оборудование, услуги и т.д.);
- количество публикаций, проектов и т.п.

**Приложение 3**

**ПРОТОКОЛ**

**заседание членов жюри**

**Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской  
журналистики**

**«Пресс-весна на Днепровых склонах»**

**Номинация** \_\_\_\_\_

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года г. Киев**

**Состав жюри**

**Председатель жюри:**

**Члены жюри:**

---

---

---

**Повестка дня**

**Подведение итогов Международного фестиваля-конкурса  
детско-юношеской журналистики «Пресс-весна на Днепровских склонах»  
в  
номинации** \_\_\_\_\_

---

**Количество работ в номинации:** \_\_\_\_\_

**Дипломанты (победители):**

**I место**

<b>Фамилия, имя</b>	<b>Название работы</b>	<b>Страна, город</b>	<b>Код работы</b>

**II место**

<b>Фамилия, имя</b>	<b>Название работы</b>	<b>Страна, город</b>	<b>Код работы</b>

**III место**

<b>Фамилия, имя</b>	<b>Название работы</b>	<b>Страна, город</b>	<b>Код работы</b>

**Председатель жюри**

\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_

**Члены жюри:**

\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_

**Координатор номинации** \_\_\_\_\_ / подпись:

\_\_\_\_\_

**«ОЗНАКОМЛЕНО»** \_\_\_\_\_ /Ильюк Н.А., зав. отделом

**«Информационно-творческое агентство «ЮН-ПРЕСС»**

**Приложение 4**

**ПРОТОКОЛ**

**заседание членов жюри**

**Международного фестиваля-конкурса детско-юношеской  
журналистики**

**«Пресс-весна на Днепровых склонах»**

**Номинация \_\_\_\_\_**

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года г. Киев**

**Состав жюри**

**Председатель жюри:**

---

**Члены жюри:**

---

---

---

**Повестка дня:**

**Подведение итогов Международного фестиваля-конкурса  
детско-юношеской журналистики «Пресс-весна на Днепровских склонах»  
в номинации \_\_\_\_\_**

**Количество работ в номинации:** \_\_\_\_\_

## **Лауреаты спецпремии:**

## **Председатель жюри**

\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_

## **Члены жюри:**

\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_

**Координатор номинации** \_\_\_\_\_  
**подпись**

«ОЗНАКОМЛЕНО» /Ильюк Н.А., зав. отделом

«Информационно-творческое агентство «ЮН-ПРЕСС»