



V0126

La satisfaction de nos bénéficiaires à travers quelques données clefs en 2025

Les fondamentaux de la relation client

Éléments de référence

Nombre de sessions animées : 1

Intra : 1

Nombre total de participants aux sessions : 10

Nombre de personnes ayant répondu à l'enquête de satisfaction : 10

Avis en ligne : 6

Taux d'abandon : 0%

Taux de satisfaction : 87%

Taux d'atteinte des objectifs : 94%

Ils en parlent mieux que nous :

“Formation concrète et directement applicable.”

“Formatrice dynamique et très claire.”

“J’ai pu mettre en pratique dès le lendemain.”

Nos indicateurs de performance sont mis à jour régulièrement et reflètent la qualité des formations dispensées.