

# Бриф

копирайтинг и написание текстов

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Название организации	Simakova Academy
ФИО	Предко Даниил Евгеньевич
e-mail	mccdaniil@gmail.com
Контактный телефон	0631941926

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	
<b>О компании</b> <i>Как называется ваша компания? Сколько лет на рынке? Постарайтесь не ограничиваться парой фраз, представьте, что вы нанимаете нового человека и рассказываете ему о вашем бизнесе.</i>	<p>Онлайн школа Татьяны Симаковой. Онлайн школа создана в августе 2019. До этого Татьяна преподавала в студии йоги (которую сама и основала) на протяжении 2 лет.</p> <p>Студия называется Yoga Space. Расположена в городе Васильков, возле Киева. Студия работает и сейчас. Татьяна там тоже преподает. И до сих пор оттуда “выплывают” довольные, расслабленные клиентки после занятий с Таней, с улыбкой на лице.</p> <p>В целом стаж преподавания - 8 лет</p>
<b>Достижения компании</b> <i>Цифры, которые можно привести в пользу доверия к вашей компании и предложению. Имидж формируется не только кратким текстом о вас, но и ассоциативными склейками. Хороший способ попасть в цель — рассказать о компании в цифрах: «8 лет на рынке, 56 специалистов, более 1200 выполненных проектов».</i>	<p>Профессиональные достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Основательница йога студии Yogaspace</li></ul> <p>Бэкграунд или прошлый опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Более чем 8 лет преподаёт йогу и д-р оздоровительные методики</li><li>- До йоги была успешным практикующим психологом</li><li>- Более 8 лет обучалась психологии и психотерапии</li><li>- Прошла более 20 духовных ретритов</li></ul> <p>Кейсы (результаты клиентов)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Более 300 довольных, жизнерадостных клиентов</li><li>- похудение клиентов на 3-5 и даже 10 кг</li><li>- более 100 клиентов, которых навсегда покинула боль в спине и суставах</li><li>- десятки людей, которые навсегда круто изменили свою жизнь</li><li>- десятки людей, которые стали правильно питаться (или стали вегетарианцами)</li></ul>

	<p>Личные достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Счастливая жена и молодая мама дочери Радости</li> <li>- Вегетарианка более 7 лет</li> <li>- Более 20 лет практиковала метод закаливания и голодания</li> <li>- Без стартового капитала рискнула создать проект своей мечты - студию йоги в родном городе</li> <li>- Более 10 лет занимается благотворительной деятельностью</li> </ul>
<p><b>Предоставляемая продукция и/или услуги</b></p> <p><i>Укажите марку, тип, название (описание) продуктов или услуг предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности.</i></p>	<p><i>Название Zen Woman</i></p> <p><i>“Я помогаю женщинам всего за 45 дней повысить уровень физического и эмоционального здоровья при помощи простых, эффективных практик и медитации.”</i></p> <p>Сам продукт это 45 дневный онлайн курс цены на курс 140 - 190 - 490\$</p> <p>В курс включены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>простые телесные практики</b> - такие как махи руками, тряски тела, лежачее расслабление, наблюдение за телом, легкое растяжение тела. Часто шутим, что выполнять некоторые упражнения из ZenWoman проще чем ходить</li> </ul> <p><b>Важно:</b> Тут нет классической йоги (закрученностей), эзотерик, религии, духовности и тд - стараемся даже не употреблять этих слов. Все практики европейской, западной, научной направленности. Мы не хотим спугнуть людей - какой либо тематикой верований или других не понятных, абстрактных для людей понятий. Мы не против, но внесли табу на слова : духовность, религия, Бог, Мантра, чакра, энергетический благодный поток кундалини и тд. Эти слова менем на менее острые - познание своей истинной природы, самопознание, заглянуть в себя поглубже</p> <p><b>-уроки по питанию</b> - простые правила правильного питания (что нельзя совмещать, запрещенные продукты) - как питаться так, что бы было легко. Не настаиваем на какой-то идее питания. Также: просто объясняем - что важно учитывать если вы едите очень много мяса или наоборот - если вы фанатичный веган</p> <p><b>-уроки по личной эффективности:</b> *прописывание баланса жизненных целей (цели по всем сферам жизни, а не только бабло - также семья, хобби. отдых, призвание, самопознание) *привитие новых привычек, самоорганизация и самодисциплина</p>

	<p>*избавление от старых, неэффективных привычек  *как контролировать свои привычки с помощью листка бумаги или автоматизировать контроль с помощью смартфона  *как понимать - правильны ли мои действия. двигаюсь ли я к цели. Живу ли ту жизнь, которую хотела бы прожить</p> <p><b>-уроки медитации</b></p> <p>*о медитации простыми словами - без заумных терминов, без религии, эзотерики, чакр и энергий, души, бога и тд  *о собственном опыте медитации  *о видах медитации  *двигательная медитация, расслабляем тело еще больше  *урок "Как не вызывать сопротивление миру"  *медитации наблюдения за телом, дыханием, эмоциями, мыслями</p> <p>Результаты:  Глубокое расслабление  Доверие к себе и миру  Уют и легкость с самой собой  Доверие к себе и миру  Эмоции и беспокойства проходят мимо  От мыслемешалки к тишине  Исследование себя  Более ясное понимание своей природы</p>
<p><b>Характеристики вашего товара (для товаров)</b></p> <p><i>Каковы основные характеристики: размер, цвет, прочность, физические особенности.</i></p>	
<p><b>Характеристики вашей услуги (для услуг)</b></p> <p><i>Что представляет собой услуга (комплекс услуг) и каков порядок работы по предоставлению услуги? Желательно разбить этот порядок по конкретным шагам, от отправки заявки до завершения работы.</i></p>	<p>на курс потенциальные клиентки должны попадать благодаря бесплатному онлайн марафону:  <a href="http://simakova.academy/marathon">http://simakova.academy/marathon</a></p> <p>на 7 день марафона проводится вебинар о том как за 4 простых шага быть здоровее и счастливее чем вчера</p> <p>предложение платного продукта тут:  <a href="http://simakova.academy/offer_rs_b">http://simakova.academy/offer_rs_b</a></p> <p>-сам продукт - это серия уроков (записи) 12 по телу, питанию, привычкам и 10 по медитации, осознанности  -расположены уроки на закрытой платформе Getcourse  -также проходят онлайн вебинары еженедельно  -есть кураторы - которые следят за успешностью группы</p>
<p><b>Выгоды вашего продукта в целом</b></p> <p><i>Какие выгоды получает покупатель благодаря именно вашему продукту, заказу его у вас?</i></p>	<p>Получает целостную, пошаговую схему для улучшения здоровья и эмоций с помощью простых упражнений и техник. Инструменты для поддержания (не бросить) новых привычек и навыков.</p>

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, КОНКУРЕНТЫ

<p><b>Целевая аудитория</b>  <i>Опишите портрет потребителя (пол, возраст, место жительства, социальный статус, образование, и т.д.)</i></p>	<p>Женщины 28-40 лет                  Большие города                  Желаящие повысить уровень своего эмоционального и физического здоровья</p> <p>Часто но не обязательно замужем, с детьми</p>
<p><b>Какие проблемы / задачи клиента вы решаете?</b></p> <p><i>При первом приближении — непосредственные задачи или проблемы. Постарайтесь сделать второе приближение — «заглянуть» в голову своего потребителя. Чтобы понять не только явные, но и скрытые мотивы покупки. Стремление к успеху? Поиск уверенности в себе? Жажда власти, любви, денег?</i></p>	<p>Боли клиенток:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-боли и напряжение в различных частях тела ( спина, шея суставы, головная боль)</li> <li>-бессонница</li> <li>-тревога и панические атаки</li> <li>-перепады настроения</li> <li>-скачки гормонального фона</li> <li>-разбитое состояние, подавленность</li> <li>-усталость, отсутствие энергии</li> <li>-бардак в ежедневных делах</li> <li>-каша в голове</li> <li>-недовольство собой</li> <li>-раздражение, постоянные конфликты</li> <li>-не могу организовать себя</li> </ul> <p><b>Постоянные боли в спине, шее, суставах</b>  <b>Разбитое состояние, недовольство собой</b>  <b>Раздражение и срывы на близких</b>  <b>"Залипание" в бесполезных привычках (соц. сети, сериалы, поесть сладенького)</b>  <b>"Ничего не успеваю - нервничаю"</b>  <b>Подавленность от непонимания себя, своего призвания</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-страхи, раздражение, эмоциональные всплески</li> <li>-чувство небезопасности в мире</li> <li>-"не верю в себя"</li> <li>-"винегрет в голове"</li> <li>-"не могу сосредоточиться на 1 деле"</li> <li>- "залипание" в бесполезных привычках (соц. сети, сериалы, поесть сладенького)</li> <li>-непонимание "кто я"</li> </ul> <p><b>Дополнительно:</b>                  каша в голове                  нет структурированной системы                  Боли, проблемы                  смысл жизни                  панические атаки                  страх, тревога</p>

	<p>болят колени болит спина боль в шее головные боли бессоница хроническая усталость гнев, страх, токсический стыд, чувство вины, обиды постоянный стресс Есть деньги, но нет счастья? Есть деньги, но есть страх их потерять?</p>
<p><b>Конкуренты</b></p> <p><i>Укажите название, сайт. Также:</i> - в чём их предложение лучше вашего - в чём их предложение хуже вашего</p>	<p><a href="https://reiki-online.ru/">https://reiki-online.ru/</a> Куча непонятных слов. Валит концентратом терминов в пакетах Куча духовных, эзотерических терминов</p> <p><a href="https://club.tatianaelle.ru/gormonyoga3?utm_term=promocode">https://club.tatianaelle.ru/gormonyoga3?utm_term=promocode</a> Не совсем спозиционировано для кого на первом экране. Слабое описание модулей. не понятно сколько уроков</p> <p><a href="http://pozvonochnik-free.hatha-yoga.com.ua/">http://pozvonochnik-free.hatha-yoga.com.ua/</a> <a href="https://pozvonochnik.smirnovy.com/">https://pozvonochnik.smirnovy.com/</a> <a href="https://www.webinars.hatha-yoga.com.ua/meditation_general#rec104164401">https://www.webinars.hatha-yoga.com.ua/meditation_general#rec104164401</a> Хороший продукт Очень слабо упакован</p> <p><a href="https://www.lifedesign.one/product/lifezen30">https://www.lifedesign.one/product/lifezen30</a> хорошо прописаны пакеты, понятно лендинг - со своими фото есть кураторы</p> <p><a href="http://welcomebackhome.academy/mind-detox#rec43633815">http://welcomebackhome.academy/mind-detox#rec43633815</a> <a href="http://welcomebackhome.academy/detox">http://welcomebackhome.academy/detox</a> хороший копирайтинг, но порой затянута и много текста - сейчас люди много не читают - ловить внимание лучше емкими фразами которые попадают в цель. А также у него есть эзотерика, духовность и подобное</p> <p>Чем мы лучше: -почти ни у кого нет кураторов -у нас есть онлайн ежедневник новых привычек, а также инструменты автоматизации самодисциплины. Это позволяет не просто просмотреть, пройти курс, а и внедрить полезности в свою жизнь на уровне новых привычек - одна из основных целей курса: что бы девушки/женщины получили навык самостоятельного восстановления эмоционально, физического баланса -ни у кого из конкурентов нет позиционирования именно на женщин</p>

<p><b>Преимущества вашего предложения перед конкурентными</b></p> <p><i>Подведите итог и назовите 2-3 ключевых преимущества вашего предложения перед предложениями конкурентов (почему должны заказать этот продукт именно у вас?)</i></p>	<p>-просто, без заумных фраз и религиозных терминов          -все практики отобраны на собственном 12-летнем опыте поиска счастья и здоровья          -авторская система самоорганизации и привития новых привычек, поддержка и мотивация от кураторов и автора</p>
<p><b>Ударное преимущество/УТП</b></p> <p><i>А теперь среди всех преимуществ выберите одно, которое, по вашему мнению, лучше всего отвечает на вопрос – «почему клиент должен обратиться именно к вам?».</i></p> <p><i>Если же у вас уже есть конкретно сформулированное уникальное торговое предложение (УТП) — назовите его.</i></p>	<p>-ультра простые упражнения (уроки), внедрив которые вы станете счастливее, здоровее и спокойнее</p> <p>Сейчас утп на сайте:          45 дневный курс для девушек и женщин "Zen Woman"          Оздорови тело,          стань счастливой          и расслабленной          с помощью простых упражнений и медитации</p>
<p><b>Возражения потребителя</b></p> <p><i>Какие сомнения потребителя нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить покупку?          Какие сомнения потребителя чаще всего приходится преодолевать вашим менеджерам по продажам?</i></p>	<p>прямого опыта сбора таких возражение еще не было (именно при схеме марафон-вебинар-продажа)</p> <p>Часто говорят на консультациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-нужно подумать</li> <li>-посоветоваться с мужем</li> <li>-нету времени - так как загружены семьей, бытом</li> <li>-не поддерживает муж или родные</li> <li>-дорого - но те кто реально хотят - договариваемся о рассрочке</li> </ul> <p>На вот эти все “подумать”, “посоветоваться” - обычно отвечаем:          Над чем будете думать?          Ок. Тогда мы бронируем за вами место и цену на сутки.          Дайте ответ.</p>
<p><b>Доверие клиента</b></p> <p><i>Чем вы располагаете для увеличения доверия к вашей компании и предложению?</i></p> <p><i>Это могут быть: примеры работ, отзывы клиентов, их логотипы, свидетельства, лицензии, результаты испытаний и другие документы.          При наличии этой информации в Интернете — дайте ссылки. При возможности собрать информацию (те же отзывы) — напишите об этом.</i></p>	<p>отзывы на сайтах тут:  <a href="http://simakova.academy/marathon">http://simakova.academy/marathon</a>  <a href="http://simakova.academy/offer_rs_b">http://simakova.academy/offer_rs_b</a></p> <p><b>Очень крутой отзыв мамы 4-х детей:</b>  <i>Был страх что я начну заниматься, но не смогу продолжить. Думала что у меня очень мало времени, что мои обязанности на дают мне возможность заняться собой, что йогу можно отложить на потом...          В один прекрасный момент я поняла, что это "потом" никогда не случится, и нужно либо прийти и начать заниматься, либо мне будет становиться всё хуже и хуже.</i></p> <p><i>На занятиях я могу действительно расслабиться и сконцентрироваться. Ваши комментарии на занятиях всегда уместны и помогают обратить внимание что мне</i></p>

*нужно, для того чтобы расслабиться и сосредоточиться на себе.*

*Тело сейчас очень счастливое и довольное.  
Занимаясь йогой, в течение дня я успеваю сделать гораздо больше дел с большим удовольствием.*

*Проходит состояние неприятной депрессии. Хочется больше заниматься детьми, хочется больше сил вкладывать и эти силы находятся."*