

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса «Демонстрируем свой бизнес»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса «Демонстрируем свой бизнес» (далее – Акция);

1.2. Конкурс проводится в рамках недели предпринимчивости

1.3. Организатором конкурса являются ресурсные центры «Классный руководитель в социальной сети» и «Предприимчив для своей страны» УО «Государственная гимназия №1 г.п. Зельва»

2. Цели и задачи конкурса

Целью конкурса является популяризация предпринимательства, формирование предпринимательской культуры и развитие предпринимательского потенциала.

2.2. Задачами конкурса являются:

- поощрение активной жизненной позиции учащихся, педагогов, родителей;
- стимулирование участников акции к формированию бренда (личного, компании) и продвижению его в сети Интернет;
- привлечение внимания общественности к осуществлению предпринимательской деятельности как одной из форм занятости, повышения достатка и возможности самореализации;
- формирование положительного общественного мнения о предпринимательской деятельности;

2.3. Участнику Конкурса рекомендуется в формате ShortVideo (Stories, Reels, КлипыVK) раскрыть историю своего бизнеса (или бизнеса своих знакомых, родственников), причин создания и результатов, планах на будущее и советов начинающим, другие темы, которые бы участник хотел бы донести до людей.

3. Условия и требования к участникам

3.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся, педагоги, родители учреждений образования, индивидуальные предприниматели и др.

3.2. Для участия в конкурсе участники представляют жюри следующие документы:

- заявку (оформляется в свободной форме);
- ссылку на видеоролик, размещенный на видеохостинге YouTube, ВКонтакте, Инстаграмм, ТикТок и др.

3.3. Каждый заявитель может подать только один видеоролик для участия в Конкурсе.

3.4. Заявки принимаются в течение срока, указанного в п. 6 настоящего Положения.

3.5. В регистрации заявки может быть отказано, если не соблюдены требования к оформлению и срокам представления заявки на Акцию;

4. Технические условия акции

4.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;

4.2. Продолжительность видеоролика – до 60 сек (формат shortvideo);

4.3. Видеоролики должны сопровождаться информационной заставкой с именем автора, бренда, который он предоставляет, с указанием правовой формы, контактных данных, ссылок на интернет-ресурсы. Данная заставка должна присутствовать в любой части ролика;

4.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Принимаются и ролик, снятый и обработанный на смартфоне и профессиональные работы;

4.5. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, моушн-графика и т.п.);

4.6. На конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

5. Порядок определения победителей

5.1. Выбор победителя конкурса осуществляется путем выставления оценок по 5-бальной шкале по определенным критериям, изложенным в разделе 8 настоящего Положения.

5.2. Процесс определения победителя будет проводиться путем просмотра видеороликов, выставления оценок по критериям и суммирования набранных баллов. Тот, кто наберет большее количество баллов, будет признан победителем, следующие за ним по сумме набранных баллов займут второе и третье места соответственно. Комментарии членов жюри при выставлении оценок приветствуются. Решение жюри оформляется протоколом и подписывается всеми его членами.

Жюри оценивает видеоролики по **следующим критериям**:

1. соответствие работы заявленной теме и требованиям;
2. креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность и глубина сюжета, трендовые идеи);
3. информативность и цельность видеоролика;
4. качество видеосъемки и обработки;
5. уровень владения специальными средствами;
6. уровень эмоционального воздействия на зрителя;
7. эстетичность работы.
8. время до 60 сек

5.3. В номинации «Зрительские симпатии» победитель будет определен путем голосования интернет-пользователей на официальных страницах ресурсный центров «Классный руководитель в социальной сети» и «Предприимчив для своей страны».

Видеоролик, собравший наибольшее количество голосов станет победителем в этой номинации.

6. Порядок проведения

6.1. Конкурс проводится в один тур.

6.2. Анонс и конкурсная документация размещаются на сайтах ресурсных центров и в социальных сетях гимназии.

6.3. Заявки на участие в конкурсе и ссылки на ролики принимаются до 25 апреля 2022 года. Итоги конкурса подводятся во время проведения недели предприимчивости.

6.4. Заявки и ссылки на видеоролики для участия в акции принимаются на электронную почту по адресу: natalyayushchik@gmail.com (обязательно укажите в теме письма «акция видеоролики»);

Телефон для справок: +375259487683 Ющик Наталья Георгиевна.