

نموذج العمل التجاري

مسمى المشروع	تم التصميم بواسطة	التاريخ
تطبيق جوك	أ- عبدالله الرويلي ومجموعته الخامسة	04/06/1446

الشركاء الرئيسيون شريحة العملاء	الأنشطة الرئيسية	الموارد الرئيسية
• مزودو الخدمات السياحية (فنادق، منظمو رحلات، فعاليات محلية). • منصات الدفع الإلكتروني. • شبكات التسويق الرقمي. • مطورو التطبيقات.	• تطوير التطبيق. • التسويق والترويج لجذب العملاء. • إدارة الشراكات مع مزودي الخدمات. • تقديم دعم العملاء. • إدارة المحتوى. • تحليل البيانات لتحسين التوصيات. • الابتكار وإضافة ميزات جديدة.	• التكنولوجيا (البنية التحتية الرقمية). • فريق العمل (المبرمجين، المسوقين، خدمة العملاء). • المحتوى (صور، مقاطع فيديو، مقالات). • التمويل (رأس المال الأولي والصيانة). • الشركاء (مزودو الخدمات السياحية). • شبكات التوزيع (متاجر التطبيقات وقنوات التواصل الاجتماعي).
القيمة المقترحة	العلاقات مع العملاء	قنوات التوزيع
• تخصيص ذكي يقدم توصيات مخصصة. • واجهة سهلة ومتكاملة تضم كل ما يحتاجه المستخدم. • تحديث فوري للفعاليات. • تجارب مميزة تعزز استمتاع المستخدم. • دعم اللغات المتعددة. • تقديم محتوى وخبرات محلية للسكان والسياح. • حزم سياحية مرنة تلبي احتياجات الجميع. • استخدام التقنيات الحديثة لتحسين الأداء. • نظام مكافآت وتحفيز يعزز الولاء. • خدمات فريدة للسياح.	• دعم العملاء • التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي. • برامج الولاء والمكافآت. • تخصيص المحتوى والخدمات.	• التطبيق على App Store و Google Play. • الموقع الإلكتروني. • قنوات التواصل الاجتماعي (Facebook, Instagram, Twitter...). • الشراكات مع الشركات السياحية.

مصادر الإيرادات	هيكل التكاليف	شرائح العملاء
• العمولات: 300,000 ريال. • الاشتراكات: 500,000 ريال. • الإعلانات: 400,000 ريال. • تصميم وبيع باقات سياحية: 200,000 ريال. • برامج الولاء: 100,000 ريال. • الإجمالي: 1,500,000 ريال.	• إنشاء التطبيق: 150,000 ريال. • صيانة التطبيق: 50,000 ريال. • تشغيل التطبيق: 100,000 ريال. • التسويق: 50,000 ريال. • التطوير المستمر: 50,000 ريال. • الإجمالي: 450,000 ريال.	• السياح المحليون • السياح الدوليون • العائلات • الشباب والمغامرون. • محبو الثقافة والتاريخ • الشركات والمؤسسات • الرياضيين وهواة اللياقة