

Тестовое задание (2 дня на выполнение)

Роль: Junior+ Product Manager

Продукт тестового задания: Яндекс Лавка (B2C, quick commerce)

Присылать в Google Disk в Telegram: @jahangirmumini

Условия

Представь, что ты продукт-менеджер в **Яндекс Лавке**.

Твоя задача — **разобрать продукт как систему**: воронку, деньги и точки роста.

Для выполнения:

- скачай приложение **Яндекс Go** или **Яндекс Лавка**
 - используй только открытые допущения и логику (без «внутренних данных»)
-

Задача 1. Продуктовая воронка

Опиши **воронку Яндекс Лавки** от первого касания до повторного заказа.

В презентации отрази:

- основные **этапы воронки**
- какие **конверсии** есть между этапами
- какие этапы являются **ключевыми для бизнеса**
- где, по твоему мнению, находятся основные **потери пользователей**

Важно:

не цифры «из головы», а **структура и логика воронки**.

Задача 2. Базовая юнит-экономика

Построй **упрощенную юнит-экономику** одного пользователя / заказа.

Опиши:

- из чего формируется **выручка**
- какие есть **ключевые статьи затрат**
- какие метрики критичны для прибыльности
- какие параметры сильнее всего влияют на итоговую экономику

Цель — показать, что ты понимаешь **как продукт зарабатывает и теряет деньги**.

Задача 3. Точки роста через ранжирование

Представь, что ты отвечаешь за **поиск и выдачу товаров** в Лавке.

Ответь:

- какие факторы могут влиять на **ранжирование товаров**
- как ранжирование влияет на:
 - конверсию в добавление в корзину
 - средний чек
 - повторные заказы
- предложи **3–6 продуктовых гипотез роста** через выдачу

Для каждой гипотезы:

- что меняем
 - зачем
 - какую **метрику** улучшаем
-

Формат ответа

- **Презентация** (Google Slides / PDF / PPT)
- **4–8 слайдов**
- Четкая структура, без воды
- Графики, схемы и таблицы приветствуются
- Время выполнения: **до 48 часов**
- **Присылать в Google Disk в Telegram: @jahangirmumini**