

TREND AND TRAINING

Politique de confidentialité du TREND AND TRAINING

Les filiales du TREND AND TRAINING (dont la liste figure en Annexe A) (ci-après défini le « TREND AND TRAINING») accordent la plus grande importance au respect de la vie privée et la Protection des Données à Caractère Personnel. A ce titre, elles s'engagent à mettre en œuvre des mesures adéquates pour assurer la Protection des Données à Caractère Personnel, à traiter et utiliser de telles Données dans le respect des dispositions applicables et notamment du Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 (ci-après le « Règlement Général sur la Protection des Données ») et la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dite loi informatique et libertés. Les termes avec une majuscule sont définis par le Règlement Général sur la Protection des Données.

I. Responsable de traitement

Vos Données sont collectées par le TREND AND TRAINING agissant au nom et pour le compte de :

La Société TREND AND TRAINING

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, au capital de 5.173.792 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 542 052 451, dont le siège social est situé au 40/42 rue de Villiers à Levallois-Perret (92300), agissant en qualité de Responsable du traitement.

Cette politique de confidentialité s'applique lorsque le TREND AND TRAINING agit en tant que Responsable de Traitement au sens de l'article 24 du Règlement Général sur la Protection des Données 2016/679 du 27 avril 2016.

Lorsque le TREND AND TRAINING agit en tant que sous-traitant, vous pouvez vous référer aux conditions particulières, conditions générales de vente ou conditions générales d'utilisation de votre solution.

II. Désignation d'un DPO

Nous avons désigné un délégué à la protection des données à caractère personnel dont les coordonnées sont les suivantes :
contact@museum-confere

III. Identification des données collectées, finalités et exploitation des données traitées

A. Identification des données collectées

Le TREND AND TRAINING, en qualité de Responsable de Traitement, est amené à collecter, consulter, utiliser, modifier, stocker, transmettre et effacer des Données à Caractère Personnel (ci-après les « Données ») dans le cadre de ses activités.

Conformément à l'article 4 du Règlement Général de Protection des Données 2016/679 du 27 avril 2016, les termes « **Données** » ou « **Données à Caractère Personnel** » désignent toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (ci-après dénommée « Personne Concernée ») ; est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.

Ces données sont pour la plupart collectées directement auprès des personnes concernées, lorsqu'elles, de manière non limitative :

- Pour vous inscrire à la conférence

Dans le cadre des activités de collecte mentionnées ci-avant, le TREND AND TRAINING collecte les données suivantes :

Les données identitaires ;

- Les données de contact: Nom, nom de famille, titre d'emploi, numéro de téléphone, e-mail
- Données de l'entreprise pour la génération de factures: Société, Adresse, Pay, Numéro d'entreprise, Code d'activité, Numéro de TVA, Numéro de téléphone Adresse email,
- L'historique de la relation contractuelle ;
- Une copie de la correspondance des personnes avec la direction Relation client ;
- Les informations techniques liées à la navigation (ex : adresse IP) ;

B. Finalités et exploitation des données traitées

Afin de mieux appréhender les traitements de données effectués par le TREND AND TRAINING, nous informons les personnes concernées que le TREND AND TRAINING peut traiter leurs données dans le cadre des finalités suivantes :

La réalisation de traitements relatifs à la gestion de l'exécution d'un accord avec un Client (« personne concernée par la collecte de données personnelles ») :

- Des contrats et des comptes clients ;
- Des commandes et de leurs livraisons ;
- De la facturation et de recouvrement ;

La réalisation de traitements relatifs à la gestion de la relation client :

- La gestion des avis des personnes sur des produits, services ou contenus ;
- Le suivi de la relation client tel que la réalisation d'enquêtes de satisfaction ;
- La gestion du programme de fidélité au sein d'une entité ou de plusieurs entités juridiques ;
- La sélection de clients et utilisateurs pour réaliser des actions de fidélisation, de test produit.

Les traitements mis en œuvre par le TREND AND TRAINING sont fondés sur :

- L'exécution du contrat pour les traitements relatifs à la gestion des contrats, des commandes, de la facturation et de la relation client/utilisateur des services du TREND AND TRAINING ;
- Le consentement pour la prospection commerciale à destination des personnes physiques non clientes ;
- L'intérêt légitime pour les traitements relatifs au pilotage de l'activité commerciale, à la prospection commerciale pour les personnes morales, et au recrutement ;

Le respect d'une obligation légale pour les traitements liés à la fiscalité par exemple.

IV. Hébergement des Données

Les Données à Caractère Personnel collectées et traitées par le TREND AND TRAINING sont hébergées en Union Européenne.

Néanmoins, vos données peuvent être transférées à des sous-traitants situés en dehors de l'Union Européenne pour la durée du traitement.

Ces sous-traitants n'agissent que sur instructions documentées du TREND AND TRAINING. Nous nous efforçons d'apporter les meilleures garanties, notamment contractuelles et techniques pour être en conformité avec la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles. Ces transferts se font dans le cadre de l'exploitation des applications et infrastructures et pour certains traitements de télé vente et prise rendez-vous externe.

V. Destination des Données collectées

Les données collectées peuvent être transmises :

- A l'ensemble des sociétés du TREND AND TRAINING et celles dans lesquelles le TREND AND TRAINING a une participation ;
- Prestataires de services et sous-traitants réalisant des prestations pour notre compte ;
- Partenaires commerciaux.

Les données collectées sont susceptibles d'être traitées hors de l'Union Européenne. Dans ce cas, le TREND AND TRAINING s'engage à prendre les dispositions nécessaires avec ses sous-traitants et partenaires pour garantir un niveau de protection de vos données adéquat et ce en toute conformité avec la réglementation applicable.

VI. Durée de conservation des données :

Les données sont conservées pour une durée adaptée aux finalités des traitements et conformément à la législation et réglementation en vigueur.

Les données des clients sont conservées pendant toute la durée de la relation contractuelle, et peuvent être conservées jusqu'à dix (10) ans après sa rupture afin de respecter notamment les obligations comptables et fiscales qui incombent au TREND AND TRAINING.

Les données des prospects personnes physiques peuvent être conservées jusqu'à trois (3) ans après le dernier contact émanant du prospect. Les Données à caractère personnel transmises dans le cadre d'une candidature seront conservées, sauf opposition de la part du candidat, pendant une période de deux (2) ans à compter de leur dépôt ou du dernier contact avec le candidat. Passé ce délai, les données seront supprimées.

VII. Exercice de droits :

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données 2016/679 du 27 avril 2016, chaque personne dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et de portabilité de ses Données à Caractère Personnel, et d'un droit à la limitation et à l'opposition au traitement de ces données.

Ces droits peuvent être exercés en nous contactant aux adresses suivantes : contact@museum-conference.com

- **PAR COURRIER :**

● — Pour toutes les entités du TREND AND TRAINING veuillez formuler vos demandes à

l'adresse suivante : 24 bvd Paul Chalvet , 61140 Bagnoles-de-l'Orne, France

- **PAR EMAIL : contact@museum-conference.com**

En cas d'exercice de vos droits, vous devez justifier de votre identité par tous moyens. Toutefois, si des doutes raisonnables persistent quant à l'exactitude de votre identité, le TREND AND TRAINING pourra demander des informations supplémentaires telles que la photocopie de votre CI.

Les personnes disposent également du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL.
De plus, et depuis la loi n°2016-1321 du 7 octobre 2016, les personnes qui le souhaitent, ont la possibilité d'organiser le sort de leurs données après leur décès. Pour plus d'information sur le sujet : contact@museum-conference.com

Politique de gestion des cookies du TREND AND TRAINING

I. Définitions :

Pour des raisons de simplification et de compréhension de la présente page d'information, les termes ci-après ont été définis de la façon suivante :

« Cookie(s) » : est un fichier texte déposé sur votre disque dur par le serveur du site que vous visitez. Il contient généralement le nom du serveur qui l'a déposé, un identifiant sous forme de numéro unique et une date d'expiration. Il a pour but de collecter des informations relatives à votre navigation afin de vous proposer des services adaptés à votre terminal (ordinateur, mobile, ou tablette).

« Responsable de traitement » : *« est, sauf désignation expresse par les dispositions législatives ou réglementaires relatives à ce traitement, la personne, l'autorité publique, le service ou l'organisme qui détermine ses finalités et ses moyens. En pratique et en général, il s'agit de la personne morale incarnée par son représentant légal »*¹. Le responsable de traitement est le TREND AND TRAINING.

La durée de vie maximale des cookies ou traceurs est de 13 mois. Les cookies fonctionnels et techniques ne nécessitent pas le recueil du consentement de l'utilisateur.

II. Utilisation des cookies par le TREND AND TRAINING

A. Les cookies fonctionnels

Les cookies fonctionnels sont nécessaires au fonctionnement du site internet ou au respect des obligations contractuelles.

Ils permettent de mémoriser les données d'authentification sur un site et d'améliorer l'expérience utilisateur. Ils sont nécessaires pour satisfaire la demande de l'utilisateur.

Les cookies fonctionnels sont indispensables au fonctionnement des sites du le TREND AND TRAINING et à la navigation des utilisateurs sur ces derniers. Ils permettent aux personnes d'utiliser les principales fonctionnalités des sites et de sécuriser leur connexion.

Ils peuvent leur permettre également d'accéder directement à des espaces qui leur sont réservés, grâce à des identifiants ou des données.

B. Les cookies techniques

Les cookies techniques permettent au TREND AND TRAINING de suivre les performances techniques de ses sites, de détecter des problèmes afin de réduire autant que possible une gêne pour l'utilisateur, d'activer et de seconder les fonctionnalités de sécurité, mais aussi d'aider à détecter des activités malveillantes et des violations de ces conditions générales d'utilisation.

C. Les cookies d'optimisation de l'expérience utilisateur

Ces cookies permettent d'optimiser le fonctionnement des sites du TREND AND TRAINING. Ils permettent également d'adapter la présentation de ces sites aux préférences d'affichage du terminal utilisé par les personnes lors de leurs visites. Ces cookies permettent ainsi aux utilisateurs d'avoir une navigation fluide et sur mesure.

Dans le cadre de la navigation sur les sites marchands du TREND AND TRAINING, des cookies d'optimisation de l'expérience d'achat sont susceptibles d'être utilisés. Ces cookies permettent notamment au TREND AND TRAINING de proposer un accompagnement et une assistance personnalisée aux utilisateurs de ses services, en leur proposant par exemple d'interagir avec eux.

En cas de refus de la mise en œuvre de ces cookies, les utilisateurs ne pourront pas bénéficier des fonctionnalités décrites ci-dessus.

D. Les cookies de mesure d'audience

Les cookies de mesure d'audience et de statistique permettent au Responsable de Traitement de connaître l'utilisation et les performances des sites, d'établir des statistiques, des volumes de fréquentation et d'utilisation de divers éléments (contenus visités, parcours...) aux fins d'améliorer l'intérêt et l'ergonomie des services proposés (les pages ou les rubriques les plus souvent consultées, les articles les plus lus...). Ces cookies servent également à mesurer le trafic de consultation du site internet.

Quand les mesures d'usage font partie intégrante de l'offre vendue, la finalité des cookies est considérée comme légitime et les cookies sont gérés comme des cookies fonctionnels. Certains cookies sont anonymisés et pour ceux non anonymisés, l'utilisateur a la possibilité de consentir ou non à la sauvegarde de ces cookies.

Le fait de refuser la mise en œuvre de tels cookies ou de les supprimer n'a pas d'incidence sur la navigation des utilisateurs sur les sites, mais est de nature à TREND AND TRAINING de s'assurer de l'amélioration de la qualité de services proposés aux visiteurs et utilisateurs de ses sites.

E. Les cookies de publicité

Dans le cadre de la navigation sur l'ensemble des pages de ses sites, le TREND AND TRAINING est susceptible d'effectuer un traitement des données de navigation et/ou d'utiliser des cookies publicitaires afin de proposer aux visiteurs ou utilisateurs des publicités en adéquation avec leurs centres d'intérêt. Ces publicités peuvent être affichées sur les différents sites du TREND AND TRAINING, mais également sur d'autres sites sur lesquels l'utilisateur pourrait naviguer. Ces cookies permettent également de limiter le nombre de fois qu'un visiteur verra une publicité et servent également au Groupe pour évaluer l'efficacité de ses campagnes publicitaires.

L'utilisateur a la possibilité de consentir ou non à la sauvegarde de ces cookies.

Le refus de ces cookies publicitaires n'a pas d'impact sur l'utilisation des sites du TREND AND TRAINING.

F. Les cookies transférés à des tiers

Les sites du TREND AND TRAINING peuvent inclure des boutons ou modules de réseaux sociaux qui permettent aux visiteurs de partager des contenus des sites du TREND AND TRAINING avec d'autres personnes ou de faire connaître à des tiers votre consultation ou votre opinion concernant un contenu des sites du TREND AND TRAINING.

Lorsque les visiteurs utilisent ces boutons de partage, un cookie tiers du réseau social est installé. Si les visiteurs sont connectés au réseau social lors de leur navigation sur les sites, les boutons de partage permettent de relier les contenus consultés à leur compte utilisateur.

Vous pouvez choisir de ne pas donner votre accord pour la transmission de vos cookies à des tiers.

Les visiteurs sont invités à consulter les politiques de protection de la vie privée de ces réseaux sociaux afin de prendre connaissance des finalités d'utilisation, notamment publicitaires, des informations de navigation qu'ils peuvent recueillir grâce à ces boutons applicatifs, et de la durée de vie des cookies associé

