

Практическое задание для специалиста в отдел маркетинга. Грейд 1-2

Версия 1.3 от 2022-09-29

1. Инструментарий и сбор базовой семантики

1. Посмотреть [видеоурок](#) по использованию инструмента WordStater
2. Собрать базовую целевую семантику для услуги «капитальный ремонт квартир»
 - a. гео Москва — 200 ключевых слов
 - b. базисы для сбора семантики: ремонт квартир, ремонт новостройки, отделка квартир
3. Описать почему выбрали именно эти ключевые слова
4. Результат сохранить в Google-таблице

2. Работа с объявлениями

1. Найти 10 способов как написать идеальное объявление в Яндекс.Директ на Поиске
2. Написать пример такого объявления для услуги «ремонт квартир»
3. Результат сохранить в Google-документе с пояснениями почему сделал именно так

3. Работа с семантикой

1. Взять [семантическое ядро из 500 ключевых слов](#) по тематике «Кухни на заказ»
2. Выделить целевые ключевые слова и нецелевые, объяснить почему
3. Результат сохранить в Google-таблице

4. Работа с данными

1. Взять [таблицу со статистикой объявлений и таблицу с выгрузкой рекламных кампаний](#) (она содержит контент объявлений)
2. Сформировать итоговую таблицу цель которой понять — какие ТОП-5 Заголовков №1 имеют максимальную **конверсию из визита в заявку**
3. Сформировать итоговую таблицу цель которой понять — какие ТОП-5 Заголовков №1 имеют минимальную **конверсию из визита в заявку**
4. Важно: брать в ТОП-5 объявления которые принесли более 5 заявок, чтобы данные были статистически значимыми
5. Задачу выполнить в Google-таблице, пояснить методику расчета и ход мыслей

5. Работа с фактами

1. Прочитать рассказ Джека Лондона «Костер»
2. Ответить на вопросы
 - a. В чем заключалось правило — не ходить одному в сильный мороз, для чего оно?
 - b. Почему герой рассказа не прислушался к советам старика с северного ручья не ходить одному, когда мороз ниже 50 градусов?
 - c. Почему снег с ели упал человеку на костер? Почему человек не продумал этой мелочи и детали?
 - d. Как бы вы на месте человека реагировали, если промочили ноги?
 - e. Какой вывод вы для себя сделали прочитав этот рассказ?
3. Результат сохранить в Google-таблице

6. Работа с цифрами

Решите задачи и оформите результаты с расчетами в Google-таблице, добавьте пояснения с логикой расчетов

Задача №1

Рассчитать рентабельную стоимость клика и количество показов объявлений при условии что:

1. Объявление показывается на Поиске
2. CTR объявления = 15%
3. Конверсия сайта из визита в заявку = 6%
4. Рентабельная цена заявки = 900Р

5. Нужно получить 15 заявок

Задача №2

За первые 4 полные дня работы у специалиста по рекламе получились следующие ключевые показатели:

- Показы объявлений = 1200
- Визиты = 110
- Заявки на сайте = 8
- Бюджет потраченный = 10 500Р

Вопрос: каких показателей ему удастся достичь за полный месяц, если

1. он будет двигаться такими же темпами
2. улучшит показатели CTR на 20%
3. улучшит показатель конверсии сайта (CR) на 15%

Задача №3

Маркетолог запустил рекламу на 3 разные страницы и получил следующие показатели

Страница А

- Бюджет = 100 000Р
- Визиты = 10 000
- Заявки = 100
- Продажи = 10

Страница Б

- Бюджет = 45 000Р
- Визиты = 1 000
- Заявки = 15
- Продажи = 10

Страница В

- Бюджет = 12 000Р
- Заявки = 5
- Продажи = 1

Рассчитайте следующие показатели и сделайте вывод, какие страницы маркетологу отключить, а какие оставить с точки зрения выгоды для бизнеса:

- CR (конверсия из визита в заявку)
- CR2 (конверсия из заявки в продажу)
- CPC
- Цена заявки
- Цена продажи

Задача №4

Рассчитайте показатель ROI при следующих показателях рекламы:

- Бюджет на рекламу = 320 000Р
- Средний чек = 440 000Р
- CR (конверсия из визита в заявку) = 3%
- CR2 (конверсия из заявки в продажу) = 15%
- CPC = 42Р

Задача №5

У маркетолога есть 280 000₽ и 3 гипотезы для тестирования, которые он может запустить последовательно:

- Гипотеза А:
 - Вероятность успеха = 25%
 - Результат, в случае если гипотеза сработает = 25 заявок
 - Ресурс = 3 часа работы маркетолога
- Гипотеза Б:
 - Вероятность успеха = 80%
 - Результат, в случае если гипотеза сработает = 5 заявок
 - Ресурс = 2 часа работы маркетолога
- Гипотеза В:
 - Вероятность успеха = 10%
 - Результат, в случае если гипотеза сработает = 80 заявок
 - Ресурс = 14 часов работы маркетолога

Помогите маркетологу получить максимальный результат и при этом максимально быстро от тестирования этих гипотез. Для этого помогите:

1. Определить последовательность тестирования гипотез
2. Какой бюджет выделить маркетологу на тестирование каждой гипотезы

7. Знакомство с системой менеджмента (Базовое)

1. Просмотреть курс лекций для ассистента → <https://drive.google.com/drive/folders/1wohhjTo0KueGwtf3vQp1KkyCVP3-SKkQ>
 2. Составить конспект по каждой лекции по системе 7 - 3 - 1 в Google Docs
 - a. **7** → Выделить 7 инсайтов по лекции
 - b. **3** → Выбрать 3 ключевых инсайта
 - c. **1** → Выбрать 1, который внедрите в жизнь
-