

Первый экран лендинга

Основная цель лендинга – превратить потенциального покупателя в реального.

При посещении лендинга у покупателя в первую очередь возникают вопросы:

1. Куда я попал? Что это за сайт?
2. Что есть полезного для меня на этом сайте (информация и функционал)?
3. Что я могу сделать на этом сайте (например, купить)?

Чтобы ответить на эти вопросы, содержание первого экрана любого лендинга должно включать в себя соответственно:

1. Название и логотип компании / сервиса / сайта;
Суть деятельности (опционально);
2. Торговое предложение, включающее в себя:
 - + суть продукта (Что это такое? Что оно делает?);
 - + подробности предложения (Сколько это стоит? Что входит в цену?);
 - Набор продающих моментов (Чем это лучше других? Выгоды? Преимущества?);
3. Призыв к действию и целевая кнопка (опционально);

Эту информацию отражают элементы первого экрана:

- название и логотип компании / сервиса / сайта;
- меню навигации;
- изображение продукта / услуги;
- главный заголовок и подзаголовок;
- другие характерные элементы (корзину, целевую кнопку, напр., «Оформить заказ», телефон).

Ниже привожу примеры того, как первый экран отвечает на вопросы потенциальному покупателю:

1. Прототип и оформленная версия первого экрана лендинга «Автоломбард»

Логотип и название компании / сайта

Достаточно представиться. Выставлять напоказ не нужно. Они не должны занимать треть шапки и быть самыми яркими элементами на экране. Желательно возле названия и логотипа обозначить суть деятельности сайта / компании в нескольких словах.

Торговое предложение

Часто сразу пишется в главном заголовке. Можно добавить подзаголовок с доп. информацией: ключевыми продающими моментами, ограничениями, создающими дефицит, или соц. доказательствами. Станет покупатель изучать лендинг или нет, зависит от того насколько понятным и интересным будет наше торговое предложение.

Набор продающих моментов

Хороший лендинг не кричит: «Купи!», он обрисовывает покупателю преимущества и выгоды торгового предложения, до тех пор, пока тот сам не сочтёт покупку делом решенным. Если текст дополнить иконками, читать будет интереснее.

Меню навигации

Рассказывает о том, какая информация есть на лендинге. Это как оглавление в книге. При клике прокручиваем страницу к этому блоку.

Телефон

Нужен покупателю, чтобы оформить заказ по телефону, задать вопросы. Эти элементы часто остаются и в краткой фиксированной шапке.

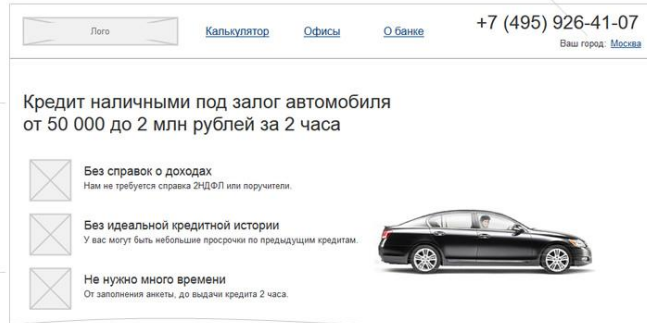
Регион покупателя

Функция определения и смены региона нужна, если для разных регионов предложение различается.

Фиксированная шапка

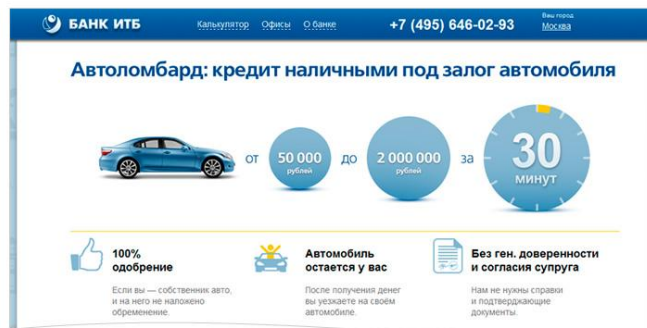
Удобно, если определенные элементы фиксируются при прокрутке страницы и остаются на экране.

Из всех элементов основной шапки можно выбрать и оставить в фикс. шапке только самые необходимые и часто используемые элементы: лого, меню навигации, корзина, телефон, целевое действие.



Визуальное представление торгового предложения

1. Изображение может быть самодостаточным и говорить о чем-то новом, чего нет в тексте.
2. Изображение может быть неразрывно связано с текстом. Чтобы понять смысл изображения нужно прочитать текст и наоборот. Для визуального представления также используется Слайдер или Видео.



2. Прототип и оформленная версия первого экрана лендинга Ebaytoday

Логотип и название компании / сайта

Главное место в логотипе занимает название бренда, которому посвящен лендинг. Название сервиса Ebaytoday смещено на второй план. Также в логотипе обозначена суть сервиса.

Призыв к действию и целевая кнопка

На первом экране часто размещается призыв к действию. Обычно это целевая кнопка, которая предлагает покупателю купить, начать процесс покупки или начать пользоваться сервисом прямо сейчас.

Например, Оформить заказ, Заполнить анкету на получение кредита, Начать процесс обучения, Подписаться. Зарегистрироваться – не лучшее название для целевой кнопки. Это название не показывает покупателю никакой выгоды.

Торговое предложение

Предложение в главном заголовке дополнено ключевым продающим моментом в подзаголовке и соц. доказательствами в виде текста.



Телефон

Рядом с телефоном по возможности размещается уточняющая информация: время работы, вопросы, по которым звонят на этот номер, кто ответит.

Важные и часто используемые элементы навигации и функционала

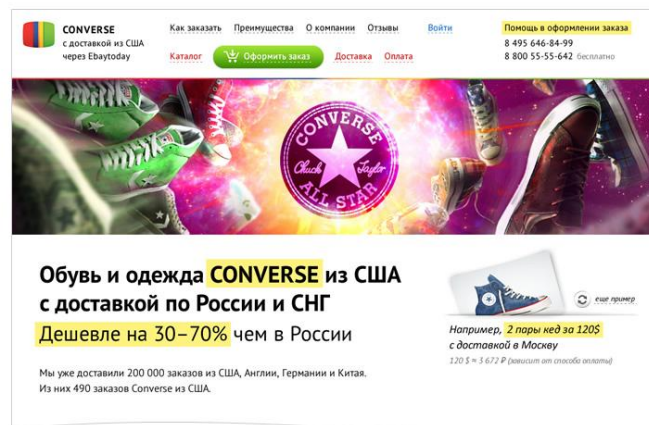
Такие элементы как Корзина, Вход, Регистрация, Оформить заказ размещают в шапке. Некоторые из них остаются в фиксированной шапке.

Визуальное представление торгового предложения

Изображение визуально дополняет торговое предложение и читается вместе с ним.

Пример

Пример дает представление о стоимости товаров с доставкой и тем самым конкретизирует наше торговое предложение (услугу покупки и доставки товаров из-за рубежа).



Набор продающих моментов

Если продающие моменты сами по себе будут слабыми, никакое оформление их не спасет.

Покупателям важна суть продающих моментов. Оформление их интересует в меньшей степени.

Покупать за рубежом с Ebaytoday удобно, легко и выгодно

- Без кошелька PayPal;
- Наличие банковской карты для оплаты обязательно;
- Без регистрации в магазине converse.com;
- Без общения с англоговорящими продавцами.
- Все товары дешевле на 30–70%, чем в России;
- Новые коллекции, которых еще нет в России;
- Доставка от 6 дней;
- Вся продукция – 100% оригинал.

Покупать за рубежом с Ebaytoday удобно, легко и выгодно

- ✓ Без кошелька PayPal;
- ✓ Наличие банковской карты для оплаты обязательно;
- ✓ Без регистрации в магазине converse.com;
- ✓ Без общения с англоговорящими продавцами.
- ✓ Все товары дешевле на 30–70%, чем в России;
- ✓ Новые коллекции, которых еще нет в России;
- ✓ Доставка от 6 дней;
- ✓ Вся продукция – 100% оригинал.

3. Прототип и оформленная версия первого экрана лендинга «Автозалог»

Логотип и название компании / сайта
В названии обозначена суть сервиса.

Торговое предложение
В главном заголовке и подзаголовке суть нашего предложения и три ключевых продающих момента.

Набор продающих моментов
Предложить лучший набор рациональных и эмоциональных продающих моментов – это самый верный способ повлиять на решение покупателя.
Для увеличения информативности продающие моменты иногда целесообразно сгруппировать.
Заголовок каждой группы продающих моментов здесь отражает принцип, по которому они сгруппированы.



Автозалог
кредитная компания
работаем с 2004 года

Автоломбард
Автомобиль остается на стоянке.
До 90% от стоимости автомобиля

Автозалог
Автомобиль остается у вас.
До 50% от стоимости автомобиля

8 495 926-63-15
Работаем по будням
с 10:00 до 20:00

Автоломбард — кредит под залог автомобиля за 30 минут

Выдаем до 90% от стоимости авто. Ставка от 2,75% в месяц

Визуальное представление набора продающих моментов

Визуальное представление набора продающих моментов

Рекордно низкая ставка по кредиту в Москве

- Сумма кредита — до 2 млн. руб.
- Для постоянных клиентов ставка 2,75% в месяц
- Для новых клиентов ставка 4% в месяц
- Никаких комиссий и скрытых платежей
- Бесплатная охраняемая стоянка
- Без переплаты за досрочное погашение
- Без справок, поручителей и согласия супруга

Мы понимаем, что время имеет значение

- Выдаем наличные в день обращения
- Приезжаем для оформления к вам, если кредит от 1 млн. руб.
- Сообщаем сумму кредита по телефону
- Подтверждаем кредит в течение 1 часа
- Оформляем и выдаем деньги за 30 минут

Визуальное представление набора продающих моментов

Визуальное представление набора продающих моментов

Гарантируем полную безопасность автомобиля

Мы гарантируем полную сохранность вашего автомобиля до момента погашения кредита. Все автомобили, находящиеся на нашей охраняемой стоянке, застрахованы. Документы на автомобиль хранятся в банковской ячейке.

Мы помогли более 1000 наших клиентов

Выдаем кредиты с 2004 года. Нужны факты о компании, подтверждающие ее надежность и вызывающие доверие: личное обращение директора, гос. документы компании, фотки сотрудников, офиса, кол-во выданных кредитов, известные компании-партнеры (Банк ИТБ).

Визуальное представление набора продающих моментов
Изображения дополняют и усиливают продающие моменты, о которых говорится в тексте.



Автозалог
кредитная компания
работаем с 2004 года

Автоломбард
Автомобиль остается на стоянке.
До 90% от стоимости автомобиля

Автозалог
Автомобиль остается у вас.
До 50% от стоимости автомобиля

8 495 926-63-15
Работаем по будням
с 10:00 до 20:00

Автоломбард — кредит под залог автомобиля за 30 минут

Выдаем до 90% от стоимости авто. Ставка от 2,75% в месяц



Рекордно низкая ставка по кредиту в Москве

- Сумма кредита — до 2 млн. руб.
- Для постоянных клиентов ставка 2,75% в месяц
- Для новых клиентов ставка 4% в месяц
- Никаких комиссий и скрытых платежей
- Бесплатная охраняемая стоянка
- Без переплаты за досрочное погашение



Мы понимаем, что время имеет значение

- Выдаем наличные в день обращения
- Приезжаем для оформления к вам, если кредит от 1 млн. руб.
- Сообщаем сумму кредита по телефону
- Подтверждаем кредит в течение 1 часа
- Оформляем и выдаем деньги за 30 минут
- Без справок, поручителей и согласия супруга



Гарантируем полную безопасность автомобиля

Мы гарантируем полную сохранность вашего автомобиля до момента погашения кредита. Все автомобили, находящиеся на нашей охраняемой стоянке, застрахованы. Документы на автомобиль хранятся в банковской ячейке.



Мы помогли более 1000 наших клиентов

Выдаем кредиты с 2004 года. Нужны факты о компании, подтверждающие ее надежность и вызывающие доверие: личное обращение директора, гос. документы компании, фотки сотрудников, офиса, кол-во выданных кредитов, известные компании-партнеры (Банк ИТБ).

4. Прототип и оформленная версия первого экрана лендинга «Юнистальпром» (Юсталь)

Фиксированная шапка
В фикс. шапке остаются только самые необходимые часто используемые элементы основной шапки: меню навигации, телефон, целевое действие.

Логотип и название компании / сайта
В названии обозначена суть сервиса.

Торговое предложение
Для наших целевых покупателей важнее всего быстрота выполнения заказа и сортимент труб. Именно это увидит покупатель на первом экране вместе с нашим торговым предложением в главном заголовке.

Призыв к действию и целевая кнопка
Целевая кнопка предлагает покупателю начать процесс покупки и узнать стоимость выбранной трубы. Обратная связь мгновенна: если покупатель указал свой номер, то в течение минуты сайт его соединит по телефону со свободным менеджером. Если же покупатель указал эл. почту, то отправится заявка.

Призыв к действию и целевая кнопка
Призыв к действию остается на экране всегда.

Телефон
Рядом с телефоном размещается уточняющая информация.

Набор продающих моментов
Для увеличения информативности первого экрана продающие моменты представлены одной строкой. При клике раскрывается блок с более подробным описанием продающих моментов (показано ниже).

Труба профильная

Как купить

Компания

Каталог

Контакты

8 495 777-91-84 или заказать онлайн

металлопрокатные изделия и услуги по их обработке: изготовление радиусных и эллиптических сечений, гибка, резка, сварка, шлифовка, сортировка. Кроме того, мы осуществляем доставку продукции собственным автотранспортом в любой регион страны, в удобное для заказчика время.

Получить консультацию, оформить заказ
8 495 777-91-84 или [заказать онлайн](#)
Офис: пн-пт 8.00-19.00
Склад: пн-пт 9.00-18.00. Заезд до 17.00

Главная / Каталог / Труба профильная

Труба профильная

Как купить

Компания

Каталог

Контакты

Профильная труба

От 1 метра • Режимы виды изделий • Быстрая доставка со склада в Москве • Нарезка, гибка, сварка • Предпродажная подготовка

Подробнее

Труба профильная: продажа со склада в Москве с доставкой на следующий день

ТРУБА ПРОФИЛЬНАЯ

Сечение

Прямоугольное

Размер

10x20

Толщина

Не важно

Марка стали

Не важно

ФОРМА ЗАКАЗА

Ваше имя

Ваш телефон

Ваш e-mail для выставления счета и другие комментарии

Узнать цену

Цену, условия и сроки поставки сообщим по телефону в течение 1 мин.

КАК КУПИТЬ?

Работаем с юридическими и физическими лицами.

Способы оплаты – безналичным расчетом, наличными или банковской картой.

Доставка со склада в Москве на следующий день после оплаты. Возможен самовывоз.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Нарезаем по размеру, варим газом, оцинковываем.

Снимаем ржавчину, убираем заусенцы, сортируем, упаковываем.

ЮНИСТАЛЬПРОМ

весь ассортимент металла для любых целей

Главная / Каталог / Труба профильная

Получить консультацию, оформить заказ
8 495 777-91-84 или [заказать онлайн](#)
Офис: пн-пт 8.00-19.00
Склад: пн-пт 9.00-18.00. Заезд до 17.00

Труба профильная

Как купить

Компания

Каталог

Контакты

От 1 метра • Режимы виды изделий • Быстрая доставка со склада в Москве • Нарезка, гибка, сварка • Предпродажная подготовка

Подробнее

Труба профильная: продажа со склада в Москве с доставкой на следующий день

Сечение

Размер

Толщина

Сталь

ВАШ ЗАКАЗ

Труба профильная стальная

Сечение

Прямоугольное

Размер

10x20

Толщина

Не важно

Марка стали

Не важно

ЦЕНА, УСЛОВИЯ И СРОКИ ПОСТАВКИ

Сообщим по телефону в течение 1 мин.

Ваше имя

Ваш телефон

Ваш e-mail для выставления счета и другие комментарии

Узнать цену

КАК КУПИТЬ?

Работаем с юридическими и физическими лицами.

Способы оплаты – безналичным расчетом, наличными или банковской картой.

Доставка со склада в Москве на следующий день после оплаты. Возможен самовывоз.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Нарезаем по размеру, варим газом, оцинковываем.

Снимаем ржавчину, убираем заусенцы, сортируем, упаковываем.

Набор продающих моментов
Раскрытый блок с более подробным описанием продающих моментов.

Продаем все виды проката оптом и в розницу от 1 листа, 1 трубы и т.д. без остатка. В меньших количествах продаем прокат из металлов редких марок. Находим редкие виды изделий.

Собственный автопарк (6-ти, 8-ми и 12-ти метровой транспорты). Возможен выезд автомобильной с погрузочным устройством. Доставка со склада в Москве на следующий день после оплаты.

Оцинковка, нарезка газом или электромеханическим гибка и правка любой сложности, сварка газом, обработка кромок, сверление и нарезка резьбы

Проводим полную предпродажную подготовку труб. Снимаем ржавчину. Убираем заусенцы. Отсортируем и упакуем заказ для вашего удобства.

Коротче

Продаем все виды проката оптом и в розницу от 1 листа, 1 трубы и т.д. без остатка. В меньших количествах продаем прокат из металлов редких марок. Находим редкие виды изделий.

Собственный автопарк (6-ти, 8-ми и 12-ти метровой транспорты). Возможен выезд автомобильной с погрузочным устройством. Доставка со склада в Москве на следующий день после оплаты.

Оцинковка, нарезка газом или электромеханическим гибка и правка любой сложности, сварка газом, обработка кромок, сверление и нарезка резьбы

Проводим полную предпродажную подготовку труб. Снимаем ржавчину. Убираем заусенцы. Отсортируем и упакуем заказ для вашего удобства.

Коротче