

CULTURA AUDIOVISUAL 2º BACH. ARTES.

Documento cooperativo realizado por los alumnos de 2º de Bachillerato de Artes y el profesor Francisco Riquelme.

Las respuestas se colocan en orden numérico.

Las preguntas se ponen en negrita (para diferenciar).

La respuesta concisa o escueta completa se subraya para diferenciarla de otra información que puede ampliarla.

1._ Cuando definimos el sonido como agudo o grave, ¿A cuál de sus características físicas no estamos refiriendo?

En el campo de la acústica, el tono es la propiedad de los sonidos que permite ordenarlos de agudos a graves según su frecuencia. Y **depende de la frecuencia de su onda. Si ésta es baja el tono es grave, y si es alta el tono es agudo.**

2._ ¿A qué velocidad se transmite el sonido?

La velocidad del sonido es la dinámica de propagación de las ondas sonoras. La velocidad se transmite aproximadamente a 330 metros por segundo, pero varía según el medio en que se transmite.

3.- ¿El sonido, al igual que la luz, se puede transmitir en el vacío?

-No, porque la luz se propaga en el vacío y no necesita atmósfera, y el sonido **sí** que la necesita.

4.-¿De qué depende el timbre de un sonido?

El Timbre es la cualidad que diferencia a un sonido de otro. Depende de los armónicos, que son ondas accesorias que acompañan a cada sonido.

5.- ¿Qué se busca recrear con un “paneo” de sonido?

¿Qué es un “paneo” de sonido?

Un plano horizontal (ancho).

La panorámica en audio toma prestado su nombre de la acción de panorámica en la tecnología de imágenes en movimiento.

Y consiste en distribuir los sonidos por diversos canales generando dirección y perspectiva sonora.

El "panning" (o "panoramización") es una técnica para enviar una señal de sonido en un medio estéreo o multicanal.

Un ejemplo clásico es emitir un sonido de manera que a la persona que lo escucha le parece que se está produciendo más a su derecha que a su izquierda o viceversa.

6.- ¿Qué podemos hacer para aumentar la calidad de una grabación digital de sonido?

Aumentar la frecuencia de muestreo y la resolución (el número de bits por muestreo).

Un audio digital es una secuencia de ceros y unos que se obtiene del muestreo de la señal analógica. **La tasa de muestreo o sample rate** define cada cuánto tiempo se tomará el valor de la señal analógica para generar el audio digital. Esta tasa se mide en Hertzios (Hz). Por ejemplo: 44100 Hz. nos indica que en un segundo se tomaron 44100 muestras de la señal analógica de audio para crear el audio digital correspondiente. Un audio tendrá más calidad cuanto mayor sea su tasa de muestreo. Algunas frecuencias estándares son 44100 Hz., 22050 Hz., y 11025 Hz. **La resolución es el número de bits** utilizados para almacenar cada muestra de la señal analógica. Una resolución de 8- bits proporciona 256 (2^8) niveles de amplitud, mientras que una resolución de 16-bits alcanza 65536 (2^{16}). Un audio digital tendrá más calidad cuanto mayor sea su resolución. A cuantos más Bits, mayor calidad de audio

7.-En la comedia visual, ¿qué es un "gag" o "gag físico"?

Un gag o gag visual es algo que transmite su humor a través de imágenes, generalmente sin el uso de palabras.

Se debe distinguir de la broma, que consiste en crear una situación cómica a partir de una persona, una situación o un evento real, mientras que un gag difiere del chiste en que el humor no es verbal, sino visual.

Los gags físicos son las unidades que estructuran la comedia de chiste visual.

8.- ¿La correspondencia entre sonido e imágenes siempre debe ser realista?

No siempre. La relación entre sonido e imágenes puede ser variada.

¿Por qué limitarnos al uso "realista" o "naturalista"?

Hoy día se hace un uso expresivo y creativo del sonido en las producciones audiovisuales, teniendo una relación de complementariedad con la imagen, pero no de subordinación, ya que el sonido tiene entidad propia.

Para ampliar:

<https://es.slideshare.net/margaprofe/relacin-perceptiva-entre-sonido-e-imagen>

Con la introducción del cine sonoro, las posibilidades visuales se unieron a las sonoras. Las aportaciones esenciales del sonido (con exclusión de la música que ya existía como acompañamiento en el cine mudo) son:

El sonido **facilitaba la continuidad y fluidez narrativas** al eliminar los rótulos intercalados.

Permitía una **gran economía de planos**, al poder representar elementos ausentes del encuadre por su sonido en *off*, sin necesidad de visualizarlos.

Desplazaba el protagonismo del plano (en el cine mudo) **hacia el protagonismo de la escena** (en el cine sonoro). En la escena hay **mayor cohesión espacio-temporal** y por una continuidad sostenida por la actuación y diálogos de los actores, así como los movimientos de cámara para conseguirlos (origen del plano secuencia sonoro).

Permitía la introducción de un narrador mediante su voz en *off*.

Aportaba el valor dramático del silencio.

Introducía un rico universo de ruidos en función mimética, dramática y expresiva.

9.- **Un personaje está en una casa y se alarma al oír la sirena de un coche de policía. Ni él ni el espectador ve dicho coche, ¿qué nombre recibe ese sonido?**

El nombre que recibe es **diegético** fuera de campo, ya que un sonido diegético es aquel que es escuchado tanto por el espectador como por el personaje (por ejemplo, un portazo dentro de la película), mientras que un sonido **extradiegético** solo es escuchado por el espectador (por ejemplo, la música de ambiente o de acción). Y se denomina fuera de campo ya que, como el mismo nombre indica, se encuentra fuera del campo visual que se ve en pantalla.

10.- **¿Cómo llamamos al proceso de digitalización de audio?**

A este proceso se le llama muestreo o **sampling**. Se denomina **sampling** ya que las primeras máquinas que se utilizaron para este proceso se denominan 'samplers'.

11.- **¿Qué tipo de formato es el denominado como “wav”?**

Es un formato de audio original propio de windows y sin compresión (sin pérdida de datos).

WAV (o WAVE), apócope de WAVE form audio file format, es un formato de audio digital normalmente sin compresión de datos desarrollado y propiedad de Microsoft y de IBM que se utiliza para almacenar sonidos en el PC, admite archivos mono y estéreo a diversas resoluciones y velocidades de muestreo, su extensión es .wav.

A pesar de que el formato WAV es compatible con casi cualquier códec de audio, se utiliza principalmente con el formato PCM (no comprimido) y, al no tener pérdida de calidad, es adecuado para uso profesional.

En Internet no es popular, fundamentalmente porque los archivos sin compresión son muy grandes. Son más frecuentes los formatos comprimidos con pérdida, como el MP3 o el Ogg Vorbis. Como éstos son más pequeños, la transferencia a través de Internet es mucho más rápida.

12.-¿A qué tipo pertenece el llamado "micrófono shotgun"?

[La respuesta de la coordinación de Universidad es incorrecta.](#)

Los micrófonos de cañón son altamente direccionales (unidireccionales)..

Su patrón direccional tiene un lóbulo muy estrecho en la dirección hacia adelante y rechaza el sonido de otras direcciones.

No son de larga distancia, cuanto más cerca recoge más señal y menos ruido.

Tienen pequeños lóbulos de sensibilidad a la izquierda, a la derecha, y en la parte trasera, pero son mucho menos sensibles en la parte trasera que otros micrófonos direccionales. Esto es consecuencia de la colocación del elemento en el extremo posterior de un tubo con ranuras cortadas a lo largo del lateral; la cancelación de ondas elimina gran parte del sonido fuera del eje.

La direccionalidad de un micrófono o patrón polar indica de qué manera es sensible a los sonidos que llegan en diferentes ángulos alrededor de su eje central. La respuesta de un micrófono omnidireccional (o no direccional) se considera generalmente que es una esfera perfecta en tres dimensiones. En el mundo real, este no es el caso.

Cómo funciona un shotgun:

<http://www.cinedigital.tv/basicos-de-los-microfonos-shotgun-y-la-proximidad/>

13.- ¿Qué aparato diseñaron los precursores del sonido, Edison y Dickson?

El Kinetófono. Este aparato fue el primer intento de juntar la imagen con el sonido aunque posteriormente no tuvo mucho éxito. Esto fue posible gracias a la fusión de dos aparatos ya existentes, un kinestocopio que proyectaba una película, con una correa de fonógrafo que sincronizaba el sonido con las imágenes que emitía la kinetoscopio.

La primera película que se empleó como prueba de dicho aparato fue *Dickson Experimental Sound Film*. No fue, evidentemente, el invento definitivo, pero sí el principio de una relación de la música y el cine.

14.- ¿Cuáles son los elementos principales de una banda sonora?

La música, los diálogos, los efectos sonoros, los ambientes y el silencio.

15.-¿Que es el Slapstick?

El Slapstick es un subgénero de la comedia caracterizado por presentar acciones exageradas de violencia física que no derivan en consecuencias reales de dolor.

16.- ¿Qué es el Foley?

Es el arte de hacer sonidos para una serie de imágenes grabadas previamente.

Los denominados **Efectos de sala** también conocidos como *efectos foley* son aquellos efectos que buscan la recreación de sonidos que por diversos motivos no fueron recogidos en el momento de la grabación de la escena. El término foley debe su nombre al neoyorquino [Jack Foley](#), el cual desarrolló muchas de las técnicas que ahora se llevan a cabo en esta fase de la producción sonora.

17.- ¿Existen los géneros radiofónicos?

Sí, son estructuras definidas con las que podemos trabajar distintos temas o materias narradas.

Sí. Con ello nos referimos a los géneros informativos radiofónicos.

Entre ellos encontramos: la noticia, la crónica, el reportaje, el informe y la entrevista.

Con la noticia nos referimos a un hecho novedoso de interés general, el cual es transmitido de forma sonora con claridad e inmediatez. La noticia responde al qué, quién, cómo, dónde y por qué de la manera más sencilla y clara posible.

La crónica se trata de una representación sonora de la realidad en el que el periodista hace una narración desde el lugar donde suceden estos hechos, cuenta, describe y contextualiza los acontecimientos que están sucediendo dando un visión personal.

El reportaje pretende narrar y describir acontecimientos, hechos, acciones, proporcionando un análisis e interpretación muy amplio, utilizando muchas fuentes. En este género en especial se pueden mezclar todos los géneros radiofónicos.

El informe es una exposición detallada de un tema de actualidad. Se caracteriza por presentar un punto de vista neutro, en el que se cuentan el cómo, el por qué, las causas y las consecuencias de los hechos analizados. Es un género de explicación, una narración que amplía la noticia.

La entrevista radiofónica se basa en un diálogo entre el presentador y el entrevistado.

a) Los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera:

- El reportaje
- La crónica
- La crítica
- El comentario
- El editorial
- La entrevista
- La tertulia
- El debate
- La cuña
- El resumen

b) Géneros no periodísticos

- Radioteatro
- Transmisión de música

-Pregunta n.18: ¿Qué es un micrófono omnidireccional?

Un micrófono omnidireccional recoge el sonido... En todas las direcciones.

Para comenzar, cabe mencionar, que existen dos tipos de micrófonos: los micrófonos según su construcción (en el que encontramos micrófonos dinámicos o de bobina móvil) o según su captación (en el que se encuentran los micrófonos unidireccionales y omnidireccionales).

De una manera simple podemos razonar la respuesta de la siguiente manera: la palabra omnidireccional se compone por *omni* y *direccional*. El elemento prefijal *omni* tiene origen latino y significa *totalidad*. Por lo tanto, la palabra quiere decir que: **El micrófono graba en la totalidad de las direcciones o en todas direcciones.*

19.- ¿Qué tipo de archivo es uno con extensión .SIT?

La extensión de archivo .SIT, designa a un archivo comprimido que se usa para encriptar datos de forma segura.

Los archivos SIT son capaces de encriptar los datos vitales de forma segura. El formato de archivo SIT no es fácilmente infectado por virus, es por eso que es un formato ideal cuando se trata de la tecnología de mejora (?), el formato de imágenes, así como su transmisión a otros ordenadores.

20.- Menciona una etapa que no pertenezca a la fase de posproducción.

Otra opción de pregunta más cerrada o concreta: ¿El diseño de escenografía pertenece a la fase de postproducción? ¿Por qué?

El diseño de escenografía forma parte de la fase de producción, no después; en concreto de la pre-producción.

La escenografía es algo vital a la hora de realizar una producción visual, es por ello que es necesario haberlo diseñado y montado antes de empezar a grabar.

Las fases de una producción audiovisual son:

1.- Preproducción.

Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación y en ella se realizan las siguientes actividades:

- Supervisión y corrección del guión técnico.
- Selección de los lugares donde se llevará a cabo la grabación.
- Contratación de los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa.

La fase de preproducción finaliza con la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción.

2. Producción y rodaje.

Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción.

3. Postproducción.

En esta fase se seleccionan las tomas del material grabado que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.

21.-¿Cuál fue el director de la película “El regador regado” en la cual aparece el primer chiste visual?

Los directores fueron los hermanos franceses Auguste y Louis Lumiere en 1895.

22.-¿Qué es un sketch?

Escena de corta duración y tono generalmente humorístico

23.- ¿Qué decisiones se toman en la fase de desarrollo de un film?

Elaboración de la idea y guión, búsqueda de inversores, contrataciones y firma de contratos.

La fase de desarrollo se entiende como la fase de preproducción.

Esto es así porque antes de dar a la luz una película, serie o lo que sea, primero tienes que ver si puedes promocionarla, pagarla, contratar personal y sobre todo, un guión, sin guión no puedes hacer nada, después, cuando tengas todo eso en orden, se puede proceder a seleccionar un reparto de actores, planeas escenarios y lees el guión con una selección de actores.

Preproducción.

Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación y en ella se realizan las siguientes actividades:

- Supervisión y corrección del guión técnico.
- Selección de los lugares donde se llevará a cabo la grabación.
- Contratación de los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa.

La fase de preproducción finaliza con la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción.

24.- ¿Qué función desarrolla el o la SCRIPT?

Evitar problemas de continuidad (raccord).

Un SCRIPT es un colaborador del realizador de una película o de una emisión de televisión que se responsabiliza de que el proyecto tenga una continuidad argumental y visual.

25.- Ordena las actividades que comúnmente ocurren durante la postproducción audiovisual.

Sucedan diferentes fases durante la post-producción:

Calificación, ingesta, niveles y corrección, edición.

1. CALIFICACIÓN

Es la comprobación de que lo establecido en la pre-producción, haya sido logrado y adicionalmente, ofrece la posibilidad de incorporar algunos elementos creativos.

2. INGESTA

Los materiales de audio y video grabados previamente, son procesados en suites digitales que en un sólo sistema, pueden contener todos los programas necesarios para la tarea.

3. NIVELES Y CORRECCIÓN

Con el material capturado o simplemente trasladado a la unidad de memoria de la estación de edición, el material seleccionado puede ser sometido a procesos correctivos como rectificar el balance de color, establecer en normas los niveles de brillo y negro, la saturación del audio...

4. EDICIÓN

Durante la edición se ordenan los diferentes clips de audio y vídeo para que la estructura narrativa del producto, vaya cobrando forma.

26.- ¿Cómo se realiza el efecto denominado retroproyección?

Llamamos retroproyección a la proyección de una imagen por la parte trasera de una pantalla traslúcida que servirá de fondo a un motivo situado por su parte delantera.

La técnica se emplea mucho en fotografía comercial para presentar motivos en escenarios exóticos y ahorrar el enorme costo del desplazamiento. Es también una forma de proyección normal en situaciones en las que por cualquier razón el proyector no pueda colocarse ante la pantalla.

Hace falta bastante práctica para evitar las incoherencias entre fondo y primer plano, sobre todo en lo que respecta a la iluminación.

El aparato para hacer retroproyección recibe el nombre de retroproyector.

27.-¿Qué entenderías bajo término de ``cámara freelance``?

Al profesional libre que se encarga de grabar imágenes y ponerlas a disposición de las agencias de noticias y/o programas.

video para poder entenderlo mejor <https://www.youtube.com/watch?v=G9MqeRI-Gfl>

28.-

opción 1.-¿Qué características tiene la TV como medio en relación a la realidad?

opción 2.- Ventajas de la TV a la hora de argumentar en relación al lenguaje verbal.

La TV informar y entretiene al público. La imagen garantiza una mayor retención y aumenta la credibilidad de lo percibido.

Eso le da también atribuciones potenciales como educadora, estereotipadora (uniformando gustos, tendencias, ideas) y narcotizante (creer que siendo espectador se está participando activamente en la sociedad).

29.- ¿En qué consiste la técnica llamada "noche americana"?

Es una técnica utilizada para simular una ambientación nocturna en una escena grabada a la luz del día. Para ello se utiliza un filtro azul que tiñe la imagen dando una sensación de noche. También se usa un diafragma más cerrado, que produce una subexposición.

30.-¿Cuáles son los procesos que se realizan en una producción audiovisual?

Colócalos en orden.

Desarrollo, preproducción, producción o rodaje y postproducción

31.-¿Qué función desempeña el encargado de la "foto fija" en la producción de un film?

La "foto fija" es la fotografía que se toma de las escenas del rodaje fotográfico y el cual luego se utiliza para uso publicitario. Por lo que el encargado de la foto fija en la producción de un film es la persona que se encarga de fotografiar mientras se está filmando utilizando las imágenes para publicidad o promoción para la película.

32.- ¿De qué es responsable el productor?

a) las competencias financieras relacionadas con un proyecto audiovisual.

b) la organización de los recursos humanos y técnicos del proyecto audiovisual

El productor de cine es el representante legal de la obra cinematográfica además de tener responsabilidad en aspectos de la organización y las técnicas de elaboración, estando también al cargo de la contratación personal y la financiación además de del contacto con publicistas y distribuidores para la viralización de la obra.

33.- ¿Qué norma de televisión es la adoptada en España?

- El sistema PAL.

PAL es la sigla de Phase Alternating Line (en español 'línea de fase alternada'). Es el nombre con el que se designa al sistema de codificación utilizado en la transmisión de señales de televisión analógica en color en la mayor parte del mundo. Deriva del NTSC (el sistema empleado en Estados Unidos).

Es una respuesta desfasada, pues en la actualidad se emite en TDT, Televisión Digital terrestre. Véase cómo en los años 70 se implanta en España el sistema PAL.

https://elpais.com/diario/1978/09/28/ultima/275781601_850215.html

34.- ¿Por qué la relación de aspecto de un televisor era antiguamente de 4/3?

- Porque era el formato utilizado en el cine clásico.

Las primeras etapas de la realización cinematográfica tenían una limitación de un aspecto de 4:3 también conocido como la proporción de la Academia, hasta que en la década de 1950 cuando la relación de aspecto de 16:9 se desarrolló. En el cine las proporciones de aspecto van de 4:3 hasta 2,85:1. En TV las proporciones son básicamente dos: 4:3 y 16:9. Actualmente estamos viviendo una transición de modo que encontraremos ambas proporciones de aspecto en distintos televisores.

35. ¿En qué consiste la contraprogramación televisiva?

Consiste en cambiar un programa de la parrilla por otro, a última hora, sin avisar a la competencia conociendo la programación de la cadena rival.

Los mecanismos de contraataque más frecuentes son:

1) **Control de la iniciativa.** Tratar de empezar la franja horaria o incluso el día siendo el líder de audiencia, ya que aunque la gente zapea existe gente que no lo hace, y que según la cadena que pone al inicio así finaliza siempre que lo que se programe le interese.

2) **Control de slot.** Lo normal es que no exista una cadena que controle todos los slots, sino que se haya espacios que los lidere una cadena y espacios que los lidere otra. Lo que se hace para seguir obteniendo slots es programar espacios estrellas a

los lados de los slots que ya tienen ocupados para blindar mayores espacios y que las cadenas rivales pierdan los slots que ellos habían obtenido.

3) **Concreción.** Significa programar para minorías, a veces tiene buenos resultados y la minoría inicial se convierte en mayoría. Porque a veces se trata de generalizar tanto para conectar con targets distintos que no se conecta con nadie.

4) **Imaginación.** El programador deberá administrar los recursos que tenga, distribuirlos de tal forma que parezca que tiene más de los que tiene. Es decir, conseguir movimientos muy rápidos que las demás cadenas no puedan responder, y colocar programas en lugares estratégicos.

5) **Control de la altura.** Se supone que según ubiques un programa dentro de la rejilla, este programa podrá llegar a alcanzar un máximo teórico de audiencia.

6) **Apostar por la diferencia.** Consistiría en programar un contenido totalmente distinto al que están programando las otras cadenas, es decir programar para una minoría.

7) **Los acontecimientos.** Conseguir programar acontecimientos, o al menos convertir un hecho que en principio no es un acontecimiento en un acontecimiento.

36. ¿Cómo se llama el documento que periódicamente publica los datos de oyentes de diferentes emisoras de radio y televisión?

EGM (Estudio General de Medios).

¿Cuál es el valor del EGM? --> <https://www.youtube.com/watch?v=1rWyl-j0O4o>

37.- ¿En qué tipo de programas lo que el espectador ve está grabado con anterioridad a su emisión?

- Diferido. Modo de emisión de un programa de radio o televisión que se realiza un tiempo después de su grabación y no al mismo tiempo que se graba.

38.- ¿Qué se entiende en la emisión radiofónica por una “desconexión”?

- A los cambios de emisión de una emisora nacional por una emisora local.

Período de desconexión: Se trata de un espacio de tiempo en el que las emisoras asociadas a las grandes cadenas ofrecen a sus oyentes programación propia, de carácter autónomo y/o local. En función de la hora en la que se produce la desconexión, estos períodos son más o menos extensos. Así, por ejemplo, durante la emisión de los grandes magazines matinales, las desconexiones se suceden

generalmente cada hora, pero solo durante unos cinco minutos en los que habitualmente se ofrece información autonómica y/o local y publicidad local. En las franjas del mediodía y de la última hora de la tarde, las desconexiones son mucho más amplias (de una a dos horas), por lo que las emisoras disponen del tiempo necesario para ofrecer programas de mayor entidad.

La desconexión territorial permite así cubrir zonas geográficas más o menos extendidas y ofrecer localmente un programa ajustado al perfil de los oyentes o telespectadores, en ocasiones en una lengua distinta de la empleada en el resto de la programación. Asimismo, permite ajustar notablemente la publicidad local. Las desconexiones territoriales se establecen en horarios susceptibles de llegar al máximo número de personas, como durante las comidas, a mediodía, a primera hora de la tarde y durante la noche.

39.-¿Que indica el “Share”?

“Share” es una palabra del inglés que se utiliza en la industria televisiva para designar el **porcentaje de audiencia** que tiene un programa de televisión.

40.-¿Qué canales públicos de televisión encontramos en España?

TVE 1 y TVE 2. Además están los canales autonómicos como TV3 en Cataluña, Canal Sur, Tele Madrid o 7TV (Televisión Regional de Murcia).

41.- En el lenguaje radiofónico, ¿qué es una elipsis?

Dentro del silencio, un componente del lenguaje radiofónico que aparece cuando se produce una ausencia total de componentes. Hay varias situaciones en las que puede ser utilizado, una de ellas es como elemento de elipsis; es decir, cuando se eliminan uno o varios elementos de la frase que no son esenciales y que pueden ser interpretados por el contexto.

42.- ¿Cuál fue el primer paso en la invención de la televisión?

El disco de Nipkow supuso un paso adelante en el desarrollo de dispositivos de captación y reproducción de imágenes, un paso más en una serie de descubrimientos e invenciones que han hecho posible la televisión tal como la conocemos hoy en día. El disco de Nipkow es un dispositivo mecánico que permite analizar una escena de manera ordenada. Paul Nipkow quien lo inventó y lo construyó en 1884 Gottlieb.

43.- En qué década aparecieron en España las cadenas de capital privado?

- En la década de los 90.

44.- Cuando hablamos de publicidad, ¿qué es el emplazamiento de producto?

- Insertar productos reales en un decorado .

Emplazamiento de producto es la técnica publicitaria consistente en insertar un producto o marca en un programa de televisión, película, vídeo musical, videojuego, etc., mostrándolo o siendo nombrado por los personajes. De esta manera, el producto o marca se integran dentro de la narrativa del programa audiovisual, evitando el rechazo que provocan las interrupciones publicitarias tradicionales.

45.- ¿Qué misión desempeña el realizador de un programa de televisión?

Decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa.

Por lo dicho, el realizador es el responsable de dar forma, ejecutar creatividad, convertir en imagen un guión y hace el montaje en directo.

46.- En publicidad, ¿qué es el eslogan?

El eslogan es una palabra o frase breve, ingeniosa, expresiva y fácil de recordar que se utiliza en la publicidad, propaganda, etc. Y es un tipo de texto de los más importantes, ya que suele contener el final de la historia para cerrar el anuncio.

47. Nombra y explica brevemente algunos tipos de emplazamientos publicitarios en programas audiovisuales.

-Sponsoring: Patrocinar algo, realizado por un sponsor, persona u organización que patrocina o financia una actividad o proyecto

-Públicidad blanca: Define a las apariciones de la marca en medios masivos, que no han sido pagados ni contratados por ello.

-Mecenazgo: Ayuda económica que ejerce un mecenas.

48. ¿Es adecuado el uso de imágenes estereotipadas en la publicidad?

Es siempre éticamente cuestionable por las consecuencias negativas que puede tener sobre un público con bajo sentido crítico. Esto es muy importante porque la publicidad influye en la manera de actuar y de pensar, y modifican los modos de vida, las elecciones de las personas, las costumbres, el consumo...por lo que si la persona tiene un bajo sentido crítico estará siendo manejada a su antojo.

Otra opción de pregunta: Consecuencias del uso de imágenes estereotipadas en publicidad.

Reproduce modelos racistas, sexistas, homófobos y clasistas. Trabajar con estereotipos implica mantener las desigualdades sociales sobre las que se han construido. Por ejemplo los estereotipos sexistas promueven el mantenimiento de las actitudes machistas. Los estereotipos clasistas asocian determinados productos o marcas con el grupo de aspiración de grandes colectivos de consumidores (por ejemplo, Rolex, Mercedes, etc). Además de que promueven una determinada manera de estar y ser en la Vida, llena de valores y contravalores que afectan a los comportamientos.

49.- ¿Qué permite la lectura connotativa de una imagen?

Permite llegar al sentido simbólico de ésta reflexionando sobre las múltiples posibilidades evocadoras que sugiere.

La lectura connotativa se ocupa de los significados y efectos sobre el espectador a un nivel semántico.

La lectura denotativa se ocupa de los elementos objetivos que conforman la imagen y sus factores: elementos, encuadre, composición, etc.

50.- ¿Qué se entiende bajo el concepto de “Spam”?

Mensajes masivos (generalmente referidos al correo electrónico), casi siempre publicitarios y no solicitados, que recibe una persona y que divulgan todo tipo de productos y servicios.

Este tipo de mensajes tiene su origen en el correo electrónico, pero se pueden dar también en otros medios y plataformas:

- Publicaciones: como blogs, que se ponen como comentarios en los que se incluyen enlaces a webs comerciales, etc.
- En foros de Internet.
- En redes sociales, como Facebook, Instagram, Whatssap, etc.
- Medios convencionales como el correo postal (buzoneo).
- En las vías públicas con folletos publicitarios en lugares no designados para ello, como parabrisas de vehículos, entradas de establecimientos, etc.

Los términos **correo basura** y **mensaje basura** hacen referencia a los mensajes no solicitados, no deseados o con remitente no conocido (correo anónimo), habitualmente de tipo publicitario, generalmente son enviados en grandes cantidades (incluso masivas) que perjudican de alguna o varias maneras al receptor. La acción de enviar dichos mensajes se denomina *spamming*.

51.- ¿En el análisis de una imagen, qué entendemos bajo el término “valores formales”?

Los valores formales de una imagen son aspectos relacionados con el análisis objetivo (lectura de imagen objetiva), con lo denotativo y el significante; es decir que son atributos observables de dicha imagen como el tamaño, formato, color, ritmo y la multiplicidad de estímulos.

52.- ¿De qué se encarga el director de fotografía?



Un equipo de filmación preparando las escenas de la película [*Stealth*](#) en la cubierta de vuelo con la tripulación del [portaaviones clase Nimitz USS Abraham Lincoln \(CVN 72\)](#).

En el cine, el **director de fotografía** es la persona responsable de la creación artística de imágenes para la puesta en escena de producciones cinematográficas, televisivas o de vídeo.

Para la realización de esta labor, llevará a cabo decisiones respecto a la [iluminación](#), [ópticas](#), [encuadre y composición](#), [texturas](#), etc., para colaborar en la creación de la imagen de la obra.

Su trabajo se realiza mano a mano con el [director](#) y con otros miembros del equipo, como el [director artístico](#), maquillador, [diseñador de producción](#), etc. Entre ellos se llega a acuerdos respecto al tipo de imagen que requiere la historia y el modo de llegar a ella, dependiendo del género, tono de la historia, etc.

El director de fotografía es también el jefe del equipo de cámara y el responsable último del mismo.

En televisión, lo más usual es que el director de fotografía trabaje dentro del estudio pero también puede trabajar en exteriores.

Es el máximo responsable de conseguir la estética deseada, mantener la calidad de la imagen que deseamos y coordinar al equipo de fotografía (eléctricos, grip y cámara).

53.- Enumera los distintos géneros televisivos.

Cinematográfico, musicales, informativos (reportaje, documental, telediario o noticiero, entrevista), culturales, deportivos, concursos, realities, retransmisiones (eventos), etc.

Más desarrollado:

Informativos

Flash informativo y avances informativos

Telediario: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.

Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc.

Opinión: tertulias, debates.

Reportajes de actualidad: por ejemplo: Informe Semanal y En portada.

Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.

El tiempo / deportes: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

Culturales/Divulgativos

Documental: de cierto carácter informativo pero no necesariamente apegado a la actualidad.

Musicales: programas para divulgar la música.

Educativos: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada.

Otros: especializados en libros, arte, viajes, etc.

Ficción

Series: con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.

Miniseries: series de corta duración.

Telenovelas: tramas continuadas entre capítulos.

Tv movies: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.

Cine: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

Entretenimiento

Magazines: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor

Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc.

Concursos: de azar, de méritos, etc.

Reality-shows: género muy popular en los últimos años que suele incluir algún tipo de concurso, tales como de famosos, de convivencia, de méritos, etc.

Deportes

Programas específicos de programación regular con noticias deportivas.

Retransmisiones de competiciones: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.

Eventos especiales: Juegos Olímpicos, campeonatos mundiales, etc.

54.- ¿Cuál es la duración habitual de la comedia de situación o sitcom en televisión?

Duración estandarizada en torno a 22 minutos (sin contar el tiempo de publicidad).

Definición:

Una "comedia de situación" o "comedia de situaciones" es un tipo de serie televisiva cuyos episodios se desarrollan regularmente en los mismos lugares y con los mismos personajes, y en donde se suelen incluir risas grabadas o en vivo.

La comedia de situación o sitcom (término con el que se le conoce popularmente en inglés y que surge de la contracción de las palabras "situation" y "comedy") es uno de los géneros, dentro de las series, que más éxito tienen. Su origen está en los seriales radiofónicos y en los cinematográficos de la primera década de los veinte.

Ejemplos:

- americanas: Big Bang Theory, The Middle, Cómo conocí a vuestra madre, etc.
- Españolas: 7 vidas, Aquí no hay quien viva, La que se avecina, Allí abajo, etc.

55.- Cita los Principales representantes de la comedia visual.

Buster Keaton y Harold Lloyd. También Charles Chaplin.

La comedia muda se refiere a un estilo de actuar, pero distinto de la mímica, inventado para llevar la comedia en medio de la película en la era del cine mudo (1900s-1920s) antes de que una (sincronizada) banda sonora de la película fuera tecnológicamente factible. La comedia muda todavía se practica aunque con mucha menos frecuencia, pero ha influido en los medios de comunicación moderna.

La comedia muda como la de Charles Chaplin, Buster Keaton, etc. colocaron un fuerte énfasis en el humor físico y visual, y lo que se conoce como gags, para contar

una historia y entretener al espectador. Muchos de estos gags fueron formas exageradas de violencia, o incluso el abuso, y llegó a ser llamado "slapstick".

56.- ¿Cuál es el efecto de la banda sonora en relación a la sensación de realidad en las producciones audiovisuales?

La banda sonora aumenta la sensación de realidad.

Con la introducción del cine sonoro, las posibilidades visuales se unieron a las sonoras. Las aportaciones esenciales del sonido (con exclusión de la música que ya existía como acompañamiento en el cine mudo) son:

El sonido **facilitaba la continuidad y fluidez narrativas** al eliminar los rótulos intercalados.

Permitía una **gran economía de planos**, al poder representar elementos ausentes del encuadre por su sonido en *off*, sin necesidad de visualizarlos.

Desplazaba el protagonismo del plano (en el cine mudo) **hacia el protagonismo de la escena** (en el cine sonoro). En la escena hay **mayor cohesión espacio-temporal** y por una continuidad sostenida por la actuación y diálogos de los actores, así como los movimientos de cámara para conseguirlos (origen del plano secuencia sonoro).

Permitía la introducción de un narrador mediante su voz en *off*.

Aportaba el valor dramático del silencio.

Introducía un rico universo de ruidos en función mimética, dramática y expresiva.

57.- Enumera las fases del proceso de la producción de un producto audiovisual.

Pre-producción, Producción y Post-producción.

Preproducción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación y en ella se realizan las siguientes actividades:

Supervisión y corrección del guión técnico.

Selección de los lugares donde se llevará a cabo la grabación.

Contratación de los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa.

La fase de preproducción finaliza con la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción.

Producción y rodaje. Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los

iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción.

Postproducción. En esta fase se seleccionan las tomas del material grabado que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.