



## **Judul Diketik Menggunakan Font Book Antiqua Ukuran 14 Dan Dicetak Tebal, Setiap Huruf Pertama Menggunakan Huruf Kapital (Maksimal 20 Kata)**

Nama Penulis<sup>1</sup>, Nama Penulis<sup>2</sup>, Nama Penulis<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Institusi, Provinsi, Negara

No. WhatsApp

xxxx@unr.ac.id<sup>1</sup>, [xxx@unr.ac.id](mailto:xxx@unr.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak:** Abstrak ditulis dalam satu paragraf dalam bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris yang maksimal terdiri dari 150-200 kata. Pada abstrak setidaknya mencantumkan tujuan penelitian, Metodologi penelitian (sampel dan metode pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data), Hasil/temuan (mencantumkan hasil penelitian dan tidak lagi menampilkan angka seperti nilai uji t, probabilitas dll). Implikasi: dampak langsung temuan penelitian terhadap objek penelitian.

**Kata Kunci:** minat beli produk, pandemic covid-19, pemasaran online, produk.

*Abstract: Abstracts are written in one paragraph in Indonesian and English with a maximum of 150-200 words. In the abstract, at least include the research objectives, research methodology (sample and sampling methods, data collection techniques, and data analysis methods), results/findings (include research results and no longer display numbers such as t test values, probabilities, etc.). Implications: direct impact of research findings on the research object.*

*Keywords: interest in buying products, Covid-19 pandemic, online marketing, products.*

### **PENDAHULUAN**

Pendahuluan intinya berisi uraian masalah atau alasan penelitian atau pernyataan logis yang mengarah ke hipotesis atau tema pokok dengan menggunakan font dan spasi seperti yang digunakan disini.

Bagian Pendahuluan seharusnya terdiri dari: latar belakang umum penelitian (tips: usahakan maksimum satu paragraf), *State of the art* atau **kajian singkat literatur penelitian lainnya (sebelumnya) yang mirip untuk menjustifikasi kebaruan / novelty penelitian dalam artikel ini (tips: satu hingga dua paragraf)**, Pustaka acuan di bagian *state of the art* penelitian sebelumnya harus **mutakhir, relevan, dan asli (pustaka primer)** ulasan pustaka tidak terlalu ekstensif,

*Gap analysis* atau pernyataan kesenjangan atau kebaruan atau novelty berdasarkan *state of the art* (penulis juga dapat mencantumkan keterbatasan penelitian sebelumnya, pernyataan kesenjangan sebaiknya mengandung dua unsur, yaitu dari sisi penting tidaknya riset dan apa keunikan atau keterbaruan riset ini dibanding riset-riset sebelumnya), pernyataan kesenjangan diakhiri dengan tujuan dilakukannya penelitian. Jangan gunakan daftar atau nomor (*list/numbering*) untuk menulis isi artikel; jika perlu, diharuskan dibuat dalam bentuk paragraf.

## TINJAUAN LITERATUR

Sub bab (Book Antiqua 12, Bold), contoh:

### Pengaruh Variabel X1 Terhadap Variabel Y

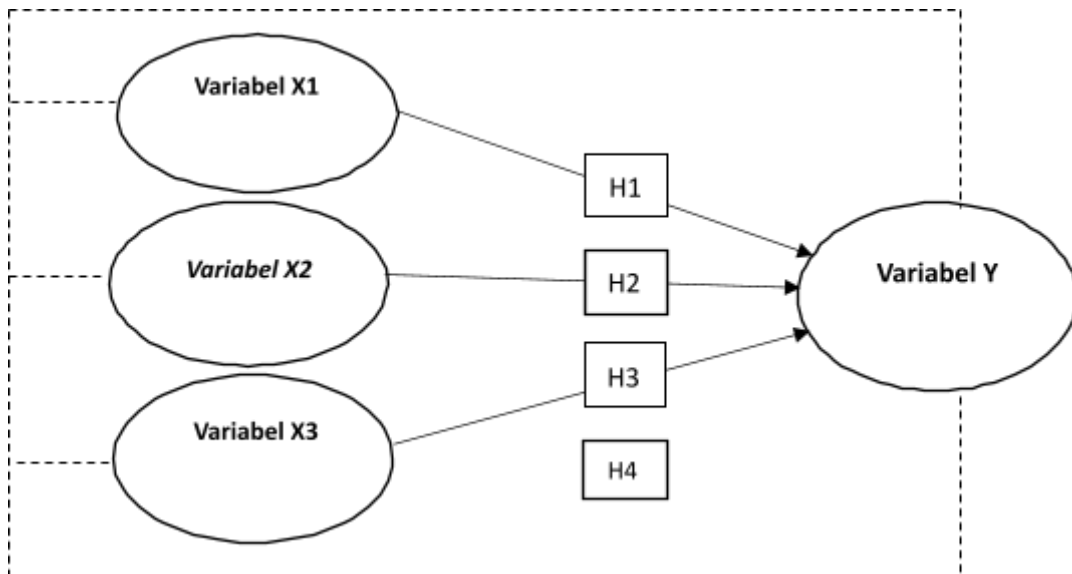
Bagian ini berisi penjelasan pengaruh antar variabel yang dilengkapi dengan penelitian terdahulu dan teori yang mendasarinya. Dari penjelasan pengaruh antar variabel tersebut kemudian dirumuskan dalam bentuk hipotesis.

**H1: Hipotesis 1, dst.**

### Pengaruh Variabel X2 Terhadap Variabel Y

Format penulisan sama seperti contoh sebelumnya, sub bab ini dapat dicantumkan apabila masih ada yang perlu dipaparkan.

Setelah itu penulis direkomendasikan mencantumkan gambar kerangka konseptual penelitian.



Sumber: dijelaskan, tahun

**Gambar 1**  
**Judul Gambar**

## METODE

Metode penelitian berisi penjelasan metode yang digunakan peneliti untuk menghasilkan temuan. **Bagian ini harus menunjukkan prosedur ilmiah secara runtut yang dilakukan penulis hingga menghasilkan kesimpulan.** Metode berisi pendekatan dan metode penelitian, sumber data/populasi dan sampel, cara pemilihan sampel/penentuan sumber data, instrumen dan metode pengumpulan data, dan teknik analisis data. Bagian ini berisi uraian prosedur dan langkah-langkah penelitian yang bersifat khas sesuai dengan topik yang dikaji. Panjang bagian metode berkisar 10–15 % total panjang naskah. Metode ditulis dengan font Book Antiqua, spasi 1.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Hasil disajikan secara sistematis dapat dilihat di „tujuan penelitian’ atau „hipotesis? dan harus didukung oleh olahan data dan ilustrasi yang baik. Narasi angka dalam tabel atau ilustrasi tidak diperlukan; setiap gambar dan tabel harus diacu di dalam teks begitu juga sebaliknya; pada pengacuan gambar atau tabel, jangan menggunakan kata-kata lokasi “di atas” atau “di bawah”, contoh hindari/tidak boleh: “Berdasarkan Gambar 1 di atas...”, “... disajikan di Tabel 3 berikut ini: ...”

**Tabel 1**  
**Analisis Data**

Nomor	Informan	Keterangan
1.	Bapak Hamid	Kepala desa
2.	Ibu Siti	Sekretaris desa
3.	Bapak Robi	Camat

*Sumber:* dijelaskan, tahun

### Pembahasan

Pembahasan menjadi aspek terpenting dari keseluruhan bagian penelitian dan selanjutnya diberi ruang paling besar. Pembahasan berisi pemaknaan hasil penelitian yang telah diuraikan. Apa makna analisis data yang telah dihasilkan pada bagian hasil? Bagian pembahasan ini merupakan bagian terpenting dari artikel sehingga author sehingga penulis diminta memberikan pembahasan yang lengkap dan jelas.

**Pembahasan harus menunjukkan kebaruan dan temuan signifikan dari penelitian yang dilakukan. Pembahasan dilakukan dengan (1) menafsirkan temuan-temuan penelitian, (2) mengintegrasikan temuan dalam struktur ilmu pengetahuan, (3) menungkap temuan-temuan baru (teori baru atau modifikasi teori yang sudah ada), dan (4) penjelasan implikasi temuan secara teori dan praktis.**

Gunakan hasil penelitian terbaru dari jurnal bereputasi untuk membahas temuan penelitian. Panjang paparan hasil penelitian dan pembahasan antara 50–60 % total panjang artikel. Bagian pembahasan ditulis dengan *Book Antiqua* 12.

Disarankan menggunakan sub bab dalam pembahasan. Sebagai berikut:

**Sub bab 1 (Times New Roman 12, Tebal), contoh:**

**Pengaruh Variabel X1 terhadap Variabel Y**

**Sub bab 2 (Times New Roman 12, Tebal)**

**Sub bab 3 (Times New Roman 12, Tebal)**

Hal lain dalam penulisan naskah yang hendaknya dicermati. **Tata cara penyajian kutipan, tabel, gambar, ilustrasi, statistik, dan daftar pustaka mengacu kepada Publication Manual of the American Psychological Association (edisi 6) dan APA Style Guide to Electronic References.** Manuscript berbahasa Indonesia ditulis dengan mengacu kepada tata tulis dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

## **SIMPULAN**

**Simpulan menjawab tujuan dan kontribusi penelitian ini secara ringkas dan jelas.** Dalam simpulan ini penulis diharapkan mampu menjabarkan intisari dari hasil penelitian secara umum sehingga mudah dipahami oleh pembaca.

## **SARAN**

Saran dibuat berdasarkan hasil penelitian yang akan disampaikan kepada objek penelitian serta arah penelitian masa depan

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Bagian ini digunakan untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada mereka yang terlibat dalam penelitian seperti penyandang dana, sponsorship, dan mentor.

## **REFRENSI**

Refrensi yang dicantumkan hanya refrensi yang dikutip pada isi artikel. Penulisan refrensi wajib menggunakan **tools Mendeley** dengan gaya penulisan menggunakan *American Psychological Association (edisi 6)*. Semua artikel wajib lolos uji plagiasi dan akan di cek plagiasi menggunakan **tools Turnitin atau iThenticate**.

Armianti, Leo, F. (2016). Manajemen Kantor. Jakarta: Kencana.

Chabrak, N., & Craig, R. (2013). Student Imaginings, Cognitive Dissonance and Critical Thinking. *Critical Perspectives on Accounting*, 24(2), 91-104.  
<https://doi.org/10.1016/j.cpa.2011.07.008>

Wardani, Aris, T. (2019). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama.  
Asriel, A. S.,

Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Jurnal Pariwisata Budaya*, 3(2), 81-92