

Положение о принципах работы Черных Списков АБА

Цель и миссия

Цель рабочей группы — защитить интересы участников рынка инфлюенс-маркетинга (агентств, брендов и подрядчиков) от рисков, связанных с недобросовестным или небезопасным поведением отдельных инфлюенсеров. В условиях повышенного внимания к сфере и возможных юридических последствий (включая блокировку счетов, возбуждение дел и иные последствия) мы стремимся обеспечить прозрачность и стабильность взаимодействия на рынке.

Основные задачи

- Своевременно выявлять и систематизировать кейсы, связанные с потенциально опасным или токсичным поведением инфлюенсеров
- Формировать и регулярно обновлять списки, ранжированные по степени риска
- Информировать участников АБА и других участников рынка о включении/исключении участников рынка в/из реестра
- Обеспечивать процедуру обратной связи и арбитража для инфлюенсеров и агентств

Структура списков

Черная зона:

- Инфлюенсеры, осужденные по уголовному делу
- Доказанные кейсы, приведшие к угрозе жизни, здоровью или крупным юридическим последствиям
- Блогеры, дважды включённые в коричневую зону

Коричневая зона:

- Поведение, которое потенциально может навредить бренду с точки зрения имиджа, включая треш-контент, распространение информации, унижающей достоинство конкретных лиц, организаций или социальных групп, участие в публичных скандалах
- Административные правонарушения, не связанные с тяжкими последствиями
- Этические нарушения, вызвавшие массовое общественное осуждение
- Инфлюенсеры, находящиеся в федеральном розыске
- Некачественное оказание услуг, фрод, оскорбления сторон в ходе рекламной кампании
- Наличие судебных производств (Агентства и Бренды)

Арбитраж:

- Пространство временного наблюдения, в которое попадают фигуранты с неоднозначными кейсами, требующими дополнительной проработки

- Блогеры, агентства добровольно обратившиеся за разбором кейса или восстановлением статуса

Принципы включения в списки

- Решение принимается коллегиально на основании фактов: новостных материалов, официальных данных, жалоб участников рынка, доказательной базы (скриншоты, документы, ссылки)
- Инициатор жалобы должен подтвердить свою вовлеченность, анонимные жалобы принимаются, но по ним ограничено взаимодействие
- При включении в «черную» или «коричневую» зону участник уведомляется с правом дать ответную позицию

Процедура арбитража

- Инфлюенсер или агентство может инициировать процесс выхода из списка, предоставив объяснение, извинения, компенсирующие действия или договоренности с пострадавшей стороной
- По результатам обсуждения рабочая группа может принять решение об исключении, перемещении в арбитраж или отказе в пересмотре

Отношение к статусу иноагента

- Рабочая группа не дублирует реестр иностранных агентов Министерства Юстиций Российской Федерации
- Упоминание статуса иноагента возможно в контексте оценки рисков, но не является самостоятельным основанием для включения в список

Периодичность обновлений

- Обновление списка происходит по мере накопления значимых кейсов
- Все изменения анонсируются через официальный сайт АБА <https://aba-media.ru/>, а также через официальные социальные сети ассоциации

Коммуникация и прозрачность

- АБА оставляет за собой право предоставлять разъяснения по каждому кейсу по запросу членов Ассоциации
- Все фигуранты списков имеют право на комментарий и участие в процедуре арбитража

Публичность и этика

- АБА не стремится к морализаторству и не занимается политически мотивированной оценкой
- Работа группы направлена на снижение рисков и защиту интересов индустрии