

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Улов подарков»

Рекламная акция «Улов подарков» проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции под товарным знаком «Крем-Фиш», а также стимулирования потребительского спроса и продаж Продукции на российском рынке и рынке стран СНГ.

Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками, Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – Правила).

Принимая участие в рекламной акции «Улов подарков» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с Правилами.

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Улов подарков».

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация и страны СНГ.

1.3. Организатором и рекламодателем Акции является: ООО «Европром»

Юридический адрес: 198095, г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, д. 47

Фактический адрес: 198095, г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, д. 47

ОГРН 1027801575702

ИНН 7802110811

КПП 780501001

Банковские реквизиты:

р/с 40702810855000004596

в Северо-Западном банке ПАО Сбербанк

БИК 044030653

к/с №30101810500000000653

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «01» сентября 2023 г. по «31» декабря 2023 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» сентября 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» ноября 2023 года (по московскому времени).

1.4.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «01» сентября 2023 г. по «31» декабря 2023 года (включительно).

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте <https://ulov2023.cavi.ru/> (далее – Сайт Акции) путем размещения полных Правил Акции и иными способами по выбору Организатора Акции.

2. Права и обязанности участников Акции:

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и стран СНГ (далее – «Участник»).

2.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

2.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

2.4. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

2.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

2.6. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции передачи или предоставления приза в

соответствии с условиями Акции.

2.7. Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции.

2.8. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

3. Права и обязанности Организатора Акции:

3.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

3.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.

3.3. Организатор Акции обязан обеспечить проведение Акции, в том числе обеспечить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

3.4. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников, и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

3.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила или действующее законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать, причинять беспокойство и вред деловой репутации Организатору Акции, их аффилированным лицам и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

3.6. Организатор при определении Победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

4. Условия участия в Акции и порядок проведения Акции:

4.1 В Акции участвует только следующая продукция как с акционной упаковкой, так и без нее (далее – «Продукция»):

Рыбное кулинарное изделие пастеризованное паста из гигантского кальмара и креветки северной «Крем-Фиш» Кальмар с креветками», банка пластик, 150 г
Рыбное кулинарное изделие пастеризованное паста из крабового мяса (имитация из фарша рыбного сурими) «Крем-Фиш Снежный краб», банка пластик, 150 г.

4.2. Для принятия участия в Акции и возможности получения призов необходимо (порядок направления заявки на участие в Акции):

4.2.1. В период с «01» сентября 2023 г. по «31» декабря 2023 года (включительно) приобрести не менее 1 упаковки Продукции на территории проведения Акции (далее – Акционная покупка), сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.

Количество Акционных покупок, совершенных одним Участником – не ограничено.

4.2.2. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» сентября 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» ноября 2023 года (по московскому времени) включительно зарегистрировать чек на Сайте, заполнив регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- Возрастная группа
- Город
- Номер мобильного телефона
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Согласие на обработку персональных данных
- фото Чека (Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека).

4.3 Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал Чек. Количество чеков, зарегистрированных одним участником – не ограничено.

Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

4.4 Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.4.1. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал Чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

4.5. При совершении участником действий, указанных в 4.2.1-4.2.2 Участник Акции приобретает право на выигрыш приза в соответствии с условиями Акции.

4.6. Совершение Участником действий, указанных в п. 4.2.1-4.2.2 Правил, признается заявкой Участника на участие в Акции. Факт совершения Участником действий, указанных в п. 4.2.1-4.2.2 Правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции, после чего лицо, совершившее действия, указанные в п. 4.2.1-4.2.2 Правил, признается Участником Акции.

5. Призы и призовой фонд Акции

5.1 Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

Гарантированный приз №1 - промокод на 2000 рублей на покупки в фирменном интернет – магазине REDMOND multivarka.pro. Промокод получает каждый участник Акции после регистрации на Сайте Акции чека на покупку Продукции. За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 200 000 шт. Промокод предоставляет скидку 2000 рублей на чек от 7000 рублей на сайте multivarka.pro на все категории товаров, кроме голосовых ассистентов. Промокод выдается единоразово при регистрации и может быть использован только один раз. Промокод не суммируется с другими акциями и специальными предложениями фирменного интернет-магазина REDMOND multivarka.pro

Гарантированный приз №2 – промокод на Подписку МТС Premium на 45 дней. Промокод дает право на бесплатную подписку на сервис МТС Premium сроком на 45 дней без дополнительной оплаты для пользователей без активной подписки.

В подписку МТС Premium входят:

- 50 ГБ мобильного интернета для клиентов МТС
- Подписка в онлайн-кинотеатре KION
- Подписка на МТС Music
- Доступ к библиотеке в сервисе Строки на 10 часов каждый месяц
- 5% кешбэка в супермаркетах и за доставку еды
- 10% скидка на каршеринг BelkaCar
- Бесплатный старт поездки на самокатах Юрент
- Защитник от спам-звонков для клиентов МТС
- +512 ГБ облачного хранилища «Вторая память»

Приз №1 - Тостер REDMOND RT-437, стоимостью не дороже 2 790 ₽. Цвет выбирается на усмотрение Организатора Акции. За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 45 шт.

Приз №2 - Мультипекарь REDMOND RMB-611, стоимостью не дороже 4 999 рублей, а также, денежная часть приза* в размере 349 рублей 65 копеек. Цвет выбирается на усмотрение Организатора Акции. За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 18 шт.

Приз №3 - Гриль SteakMaster REDMOND RGM-M819D, стоимостью не дороже 14 999 рублей, а также, денежная часть приза* в размере 4199 рублей 65 копеек. Цвет выбирается на усмотрение Организатора Акции. За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 3 шт.

*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Приз №4 - набор продукции «Европром», включающий в себя следующие продукты:

- «Крем-Фиш» Кальмар с креветками», банка пластик, 150 гр. – 2 шт.
- «Крем-Фиш Снежный краб», банка пластик, 150 гр. – 2 шт.
- «Крем-Фиш Тунец», банка пластик, 150 гр. – 2 шт.
- «Крем-Фиш Треска», банка пластик, 150 гр. – 2 шт.
- «Крем-Фиш Кальмар рубленый», банка пластик, 150 гр. – 2 шт.
- «Крем-Фиш Горбуша-скупбрия, банка пластик, 150 гр. – 2 шт.
- Рулет Снежный краб, 350 гр. – 1 шт.
- Морская капуста - микс с фукусом витаминный, банка стекло, 400 гр. – 1 шт.
- Морская капуста - микс с фукусом для салата, банка стекло, 400 гр. – 1 шт.
- Икра "Царская" Особая красная имитированная, банка стекло, 220 гр. – 1 шт.
- Икра "Царская" Особая черная имитированная, банка стекло, 220 гр. – 1 шт.
- Икра "Русское чудо" Красная имитированная в жестяной банке, 120 гр. – 1 шт.

Общая стоимость продукции, входящей в состав набора, не превышает 3999 рублей.

Перечень продукции, входящей в состав Приза №4 может быть скорректирован на усмотрение Организатора Акции.

5.2 Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

5.3 Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

5.4 Расходы на доставку призов №1, №2, №3 и №4 Победителям несет Организатор Акции. Любые иные расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

5.5 Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше призов;
- Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

5.6 Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

5.7 Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, Организатор вправе выбрать другого Победителя проведя перерозыгрыш приза в соответствии с п.6 настоящих Правил Акции, исключив все зарегистрированные Чеки Участника, лишенного звания Победителя.

5.8 Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

5.9 Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

5.10 Обладатели Призов №1, №2, №3, №4 для получения Приза обязуются представить на электронный адрес ulov2023feedback@cavi.ru Организатору следующую обязательную информацию:

- данные паспорта гражданина РФ, включая действующую регистрацию;
- Ф.И.О. полностью,
- дату рождения;
- номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- адрес для доставки приза;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

5.11 Информация указанная в п. 5.10. настоящих Правил, должна быть представлена Организатору в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше. Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

5.12 Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора

причинам;

- если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация, указанная в пункте 5.10 настоящих Правил, не будет получена Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Порядок определения Победителей

6.1 Обладателями гарантированного приза - промокод «Скидка 2000 рублей» на чек от 7000 рублей на все категории товаров в фирменном интернет – магазине REDMOND multivarka.pro становятся первые 200 000 Участников, совершивших покупку Продукции в Период регистрации Чеков и зарегистрировавших Чек на сайте ulov2023.cavi.ru.

6.2 Обладателями гарантированного приза - промокод на Подписку МТС Premium на 45 дней становятся первые 200 000 Участников, совершивших покупку Продукции в Период регистрации Чеков и зарегистрировавших Чек на сайте ulov2023.cavi.ru.

6.3 Обладатели Ежемесячного приза №1 "Тостер REDMOND RT-437" определяются каждый месяц Акции в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле: $N=X*S$ где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период. X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период. S – дробная часть курса ЦБ РФ следующих валют на день розыгрыша (https://www.cbr.ru/currency_base/daily/):

- 1-й победитель – обладатель приза №1 - £ (Фунт стерлингов);
- 2-й победитель – обладатель приза №1 - Kr (Датская крона);
- 3-й победитель – обладатель приза №1 – € (Евро);
- 4-й победитель – обладатель приза №1 - BYN (Белорусский рубль);
- 5-й победитель – обладатель приза №1 – CHF (Швейцарский франк);
- 6-й победитель – обладатель приза №1 – CZK (Чешская крона);
- 7-й победитель – обладатель приза №1 – NOK (Норвежская крона);
- 8-й победитель – обладатель приза №1 – ARS (Аргентинское песо);
- 9-й победитель – обладатель приза №1 – BRL (Бразильский реал);
- 10-й победитель – обладатель приза №1 – CNY (Юань);
- 11-й победитель – обладатель приза №1 - AUD (Австралийский доллар);
- 12-й победитель – обладатель приза №1 - AZN (Азербайджанский манат);
- 13-й победитель – обладатель приза №1 - BGN (Болгарский лев);
- 14-й победитель – обладатель приза №1 - HKD (Гонконгский доллар);
- 15-й победитель – обладатель приза №1 - GEL (Грузинский лари).

6.4 Обладатели Ежемесячного приза №2 – «Мультипекарь REDMOND RMB-61» определяются каждый месяц Акции в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле: $N=X*S$ где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период. X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период. S – дробная часть курса ЦБ РФ следующих валют на день розыгрыша (https://www.cbr.ru/currency_base/daily/):

- 1-й победитель – обладатель приза №2 – AED (Дирхам ОАЭ);
- 2-й победитель – обладатель приза №2 – CAD (Канадский доллар);
- 3-й победитель – обладатель приза №2 - QAR (Катарский риал);
- 4-й победитель – обладатель приза №2 – PLN (Польский злотый);
- 5-й победитель – обладатель приза №2 – NZD (Новозеландский доллар);
- 6-й победитель – обладатель приза №2 – RON (Румынский лей).

6.5 Обладатель Ежемесячного приза №3 «Гриль SteakMaster REDMOND RGM-M819D» определяется каждый месяц Акции в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле: $N=X*S$ где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период. X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период. S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша (https://www.cbr.ru/currency_base/daily/). В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя. Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителей-обладателей.

6.6 Обладатели Ежемесячного приза № 4 - набора продукции "Европром" определяются каждый месяц Акции в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, следующим образом - первые 100 участников, порядковый номер которых кратен 10.

6.7 Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, Организатор вправе произвести перерозыгрыш Приза на основании настоящих Правил Акции.

6.8 Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 4.2. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

7 Порядок выдачи призов Победителям

7.1 Вручение гарантированного приза (промокод на 2000 рублей на покупки в фирменном интернет – магазине REDMOND multivarka.pro) происходит путем отправки e-mail на адрес электронной почты, указанной участником Акции при регистрации

7.2 Вручение гарантированного приза (промокод на Подписку МТС Premium на 45 дней) происходит путем отправки e-mail на адрес электронной почты, указанной участником Акции при регистрации

7.3 Вручение Призов №1, №2, №3, №4 происходит посредством отправки приза курьерской службой за счет средств Организатора Акции на указанный Победителем адрес после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

7.4 В случае отказа от предоставления оригинала паспорта (для подтверждения личности), или отказа от подписания акта приема-передачи Организатору, приз Победителю не выдается.

7.5 Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

7.6 Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

7.7 До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 5.10. настоящих Правил, а также дополнительную информацию

по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются не востребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

8 Персональные данные

8.1 Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатору и Рекламодателю, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта гражданина РФ, ИНН, адрес доставки приза, номер мобильного телефона, электронная почта (E-mail).

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Обработку персональных данных Участника Акции осуществляется в целях проведения Акции, выдачи призов Победителям, выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через средства связи.

Согласие на обработку персональных данных дается на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, если более длительный период обработки не предусмотрен действующим законодательством РФ.

Участник Акции вправе обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) к Организатору путем направления запроса по адресу: 198095, г. Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, д. 47.

Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Рекламодателем предоставленных в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника партнерам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции.

8.2 Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.3 Организатор, Рекламоатель обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
- обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
- в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.4 Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

8.5 При получении уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор, Рекламоатель обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение

такой обработки лицом, действующим по их поручению и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (Тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

9 Прочее

9.1 Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

9.2 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.3 Гарантийные обязательства на продукцию, входящую в состав призов, несет производитель этой продукции. Участник предъявляет требования, связанные с гарантией, напрямую производителю в пределах установленного гарантийного срока.

9.4 Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

9.5 Организатор имеет право досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.