

## [기업 기본 정보 (Company Information)]

- 회사명 (국문/영문) / Company Name :  
건강한 먹거리 협동조합 / **Korean Traditional Food Coop**

대표자명 / CEO Name: 김미경 / **KIM, MIKYUNG**

- 담당자명 및 연락처 (이메일, 전화번호) / Contact Person & Details (Email, Phone):  
김미경 ([hfc0211@naver.com](mailto:hfc0211@naver.com) / +82 010-8875-8772) /  
**KIM, MIKYUNG** ([hfc0211@naver.com](mailto:hfc0211@naver.com) / +82 010-8875-8772)

- 회사 홈페이지 / Company Website: <http://www.hanalin.co.kr>

- 제품 카테고리 / Product Category:

일반 식품 (기타가공) / **food (Other processed products)**

- 제품 크기 및 무게 / Product Dimensions & Weight:

**18.5\*14.5\*4/367g**

- 포장 단위 및 방식 / Packaging Unit & Method:

**Wrap one ball in paper and place one ball per bottle, then pack 20 balls in a rigid box.**

- HS 코드 (Harmonized System Code): **2106.90**

- 지적재산권 (IP - 미국 내 상표/특허 등록 여부, USPTO 확인):

**한국 특허와 상표만 보유/Only holds Korean patents and trademarks.**

- 제품 특징 및 USP(Unique Selling Point) / Key Features & Unique Selling Points:

- 수백 년간 왕실의 건강을 지켜온 비법을 바탕으로, 당사만의 독자적인 비법으로 제조한 전통 활력 환
- 활력 증진에 도움을 주며, 갱년기 건강을 지원하고, 스트레스에 민감한 사람들에게 유익하며, 육아와 가사로 지친 주부들을 돋고, 공부로 피로한 학생들을 지원
- **A traditional energy ball manufactured with our company's unique secret recipe, based on the secret formula that has protected the health of the royal family for centuries.**

- **Helps with vitality, supports menopausal health, benefits those sensitive to stress, aids mothers exhausted from childcare and housework, and supports students fatigued from studying.**

- **타겟 시장 및 소비자 / Target Market & Consumers:**

타겟 시장 및 소비자

**1. 타겟 시장**

한방 건강식품에 대한 관심이 높은 한인 교포 시장

소비자

- 1) 갱년기 증상 완화와 활력 증진을 원하는 중장년층
- 2) 건강 유지와 노화 방지를 원하는 노년층
- 3) 피로 회복과 스트레스 해소를 원하는 직장인들
- 4) 육아와 가사 노동으로 인해 피로가 누적된 주부들
- 5) 집중력 향상과 피로 회복이 필요한 학생들과 수험생들

**2. Target Market**

**The Korean diaspora market with a high interest in herbal health supplements.**

**2. Consumers**

- 1) Middle-aged individuals seeking relief from menopausal symptoms and a boost in vitality.
- 2) Elderly individuals seeking to maintain health and prevent aging.
- 3) Working professionals seeking fatigue recovery and stress relief.
- 4) Housewives experiencing accumulated fatigue from childcare and household chores.
- 5) Students and exam takers in need of improved focus and fatigue recovery.

- **현재 국내외 유통 채널 / Existing Distribution Channels:**

국내 : 자체 매장, 네이버 스마트 스토어, 11번가, 롯데온 대전 사랑몰

해외 : 베트남 쇼피, 호치민 하노이 바이어 매장

**Korea : Offline store, Naver Smart store, 11st, Lotte On, Daejeon Sarang Mall**

**Overseas : Vietnam Shopee, stores of buyers in Ho Chi Minh and Hanoi.**

## 가격 및 거래 조건 (Pricing & Business Terms)

제품명 / Product Name	HS 코드 / HS Code	최소 주문 수량 / MOQ	가격 조건 / Pricing Terms (FOB, CIF, EXW)	단가 (USD) / Unit Price (USD)	포장 단위 / Packaging Unit	리드타임 / Lead Time (Days)	비고 / Remarks
영보진단 20환 세트 / Youngbojinda n 6g*20 ball set	2106.90	20박스 / 20box	FOB	175.98 USD	20 balls	Within a week	
영보진단 20환 세트 / Youngbojinda n 6g*20 ball set	2106.90	40박스 / 40box	FOB	90.74 USD	10 balls	Within a week	

## [미국 수출 필수 서류 및 인증 보유 여부 / Required Documents & Certifications for U.S. Export]

### 기업 공통 서류 보유 여부 / Common Required Documents for All Businesses

서류 항목 / Document Type	보유 여부 (✓/✗) / Availability (✓/✗)	비고 / Remarks
원산지 증명서 (Certificate of Origin)	✗	
영문 브로셔 및 제품 소개서 (English Brochure & Product Description)	✓	
수출 단가표 (FOB, CIF, EXW 등) / Export Price List (FOB, CIF, EXW, etc.)	✓	

### 식품 및 음료 (Food & Beverage)

서류 항목 / Document Type	보유 여부 (✓/✗) / Availability (✓/✗)	비고 / Remarks
FDA 등록 (Food Facility Registration)	✗	
FSMA 인증 (식품안전현대화법 / Food Safety Modernization Act)	✗	
USDA Organic (유기농 인증 / Organic Certification)	✗	
HACCP 인증 (HACCP Certification)	✗	
Halal/Kosher 인증 (Halal/Kosher Certification)	✗	
영양성분표 (FDA 기준 / FDA-Compliant Nutrition Facts Label)	✗	

COA (성분 분석표 / Certificate of Analysis)		
-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	--