

Описание вакансии

В smm-команду Туту ищем старшего креативного копирайтера
фокусная соцсеть: [телеграм-канал](#)

основные задачи:

- штормить идеи контента
- писать тексты
- разрабатывать подходы к визуалу в связке с дизайнером
- брать фактуру от тревел-журналистов, сотрудников тревел-отрасли и других героев путешествий — и превращать её в посты
- следить за выполнением ключевых метрик: ER, ERV, Reach, предлагать и реализовывать идеи для роста показателей

что ещё:

- писать сценарии для коротких роликов с экспертами, селебрити и не только
- вместе с агентством придумывать виральные ситуативки под релевантные инфоповоды
- вместе с командой рг собирать идеи для поездок тревел-журналистов (куда ехать, что делать, что фоткать) — чтобы потом превращать это в посты
- анализировать контент и форматы с помощью smm-метрик. важно уметь отличить хороший текст от плохого и уметь его правильно оценить.
- помогать в составлении ежемесячных отчетов по smm

Наши пожелания к кандидатам

- Высшее образование по специальности (журналистика / реклама и PR / медиакоммуникации / смежные);
- Опыт работы in-house пишущим SMM-менеджером;
- Знание площадок Telegram и VK: тренды, особенности контента и продвижения;
- Наличие насмотренности в «бренд-журналистике»: понимание, как крупные бренды (фитнес и e-sport) ведут свои медиа, на что делают ставку;
- Навык работы с дизайнером в креативной паре / тесной связке. Умение составлять ТЗ на дизайн, подбирать референсы, проверять сданные дизайнером материалы на соответствие брифу и запросам бренда, на всякие предлоги, опечатки и так далее;
- Навыки работы с подрядчиками (креативные агентства, внештатные авторы).