

Иллюстрации: <https://cloud.mail.ru/public/1CuK/z2EwD3wbb>

Тайтл:

Для чего размещать фотографии на Авито услугах.

Дескрипшн:

Узнайте подробные инструкции, какие фотографии нужны для объявлений. Как с их помощью рассказать об услугах и привлечь больше клиентов.

Фотографии в объявлении. Всё, что нужно знать исполнителям услуг для привлечения клиентов на Авито.



Дарья Липина, контент-маркетолог Авито

в профессии более 12 лет

Руководила отделами контента проектов Юлии Высоцкой, магазинов 12Stores, COINS

В статье я расскажу, зачем нужны фотографии в описании услуги, как они превращают потенциального клиента в реального и что важно знать, чтобы самостоятельно делать качественный фотоконтент.

Почему важно размещать собственные фотографии

Дают дополнительную информацию об услуге. Чем больше клиент знает, тем проще ему сделать выбор. Поэтому все фотографии должны быть максимально реалистичные и качественные.

Вызывают доверие. Фотография является самым фактом подтверждения услуги. С её помощью человек поймёт: ваше объявление — не фейк. Он скорее обратится за услугой к вам, чем по объявлению вообще без фотографий.



140 ₽ за услугу



Грузоперевозки газель и грузчики

Переезд или нужно перевезти какой либо груз. Звоните.
Быстро подъедем и перевезём. Комфортабельный...

● Горки 🚶 до 5 мин.

Рустам

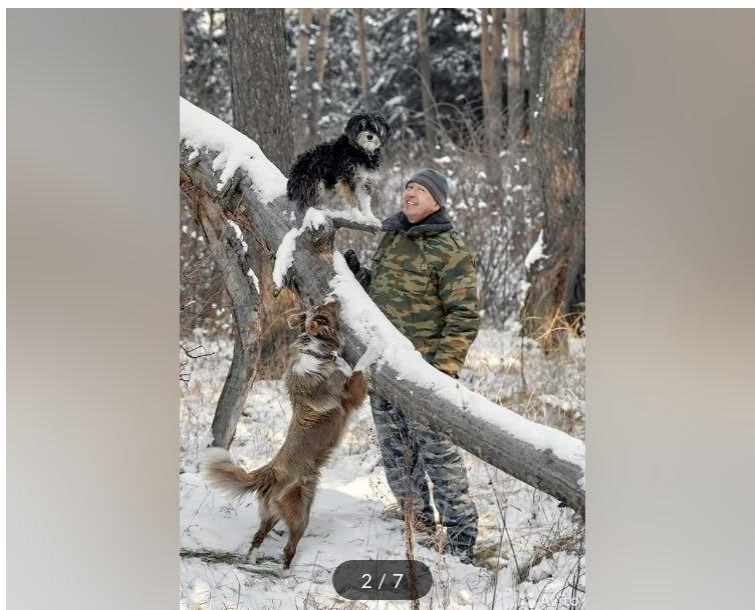
5,0 ★★★★★ 29 отзывов



Из этого объявления понятно, какая машина приедет. Большой фургон, в который поместится вся мебель.

Что фотографировать

Процесс работы. Пусть это будет постановочный кадр: уберите лишнее, приведите себя в порядок, сделайте несколько снимков. Отберите тот, который максимально показывает вас как человека, который любит и умеет качественно работать.



**Дрессировка собак-кинолог/
инструктор
от 1 500 ₽**

На всех фотографиях этой карточки изображён кинолог с собаками серьёзных пород. Если человеку нужна будет именно такая услуга, с большей вероятностью он обратится к этому специалисту.

Рубрика до-после. Идеальный вариант для всего, что связано с beauty-индустрией, ремонтом, клинингом, дизайном интерьеров. То есть вы можете показать фото до и фото после. Так потенциальный клиент увидит, что вы умеете, и оценит реальный результат работы.



1 000 ₽



Профессиональный макияж и причёски

Вечерний макияж 1 000 ₽

● Дубравная 🚶 16–20 мин.

Валерия

3,9 ★★★★★ 14 отзывов



Фото до и после нанесения макияжа наглядно демонстрируют мастерство исполнителя.

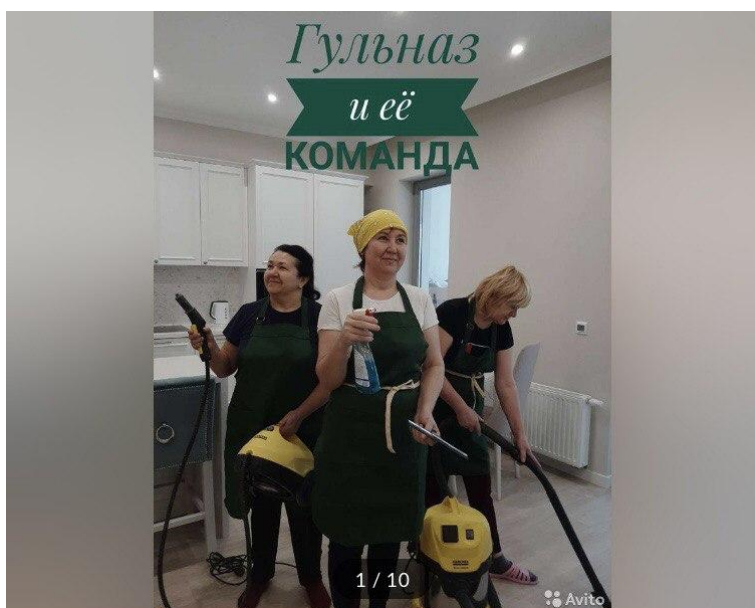
Этапы работы. Можете выложить серию фото этапов работы. Например, в ландшафтном дизайне можно показать участок до работы, потом как вы прокладываете коммуникации, равняете грунт и потом застилаете рулонный газон.

Такая рубрика прекрасно зайдёт в любой сфере, где визуально работу можно разбить на этапы. Если продолжить пример из ландшафтного дизайна, то этой рубрикой вы сможете показать, что траншею под трубы прокладываете с помощью спецтехники, всё делаете строго по замерам, газон у вас густой и зелёный.

Серии снимков помогут клиенту понять ваш формат работы и принять решение в вашу пользу.

Инструменты. Если вы занимаетесь клинингом, разложите бытовую химию, щётки, тряпочки из микрофибры. Продемонстрируйте пылесос, фен и так далее.

Если вы мастер по маникюру, покажите, что у вас все приборы одноразовые, что вот стоит стерилизатор, а здесь — целая полочка с огромной палитрой лаков на выбор. Объявлений много, и всегда есть с чем сравнить. Потенциальный покупатель увидит, чем вы работаете, и у него будет больше доверия. Скорее он обратится к вам, чем с мастеру, у которого на фотографии грязь или вообще не показаны инструменты.



Уборка квартир.Клининг Казань от 100 ₽ за услугу

Здесь видно, что есть профессиональные пылесосы. Значит, клинеры уберутся чисто и быстро.

Специалист своего дела. Репетиторы, бухгалтера, няни, юристы и другие профессии в этом роде оцениваются по человеку.

Старайтесь позиционировать себя в первую очередь как профессионала. Если вы медсестра, наденьте форму. Покажите кабинет. Если вы обучаете езде на мотоцикле, сделайте кадр на его фоне. Благодаря этим снимкам в вас увидят специалиста своего дела и с большей вероятностью обратятся за услугой.



Массаж

2 500 ₽ за услугу

Просто фото красивой девушки, информации о ней как о массажисте никакой нет.

Отзывы. Самый классный контент — который создают непосредственно ваши клиенты. Просите оставить фото- или видеоотзыв, предложите бонус за его публикацию. Людям важно знать мнение ваших клиентов, чтобы сложить более полное представление о вас как об исполнителе.

Если вы планируете выкладывать фото клиента, детей или частного пространства, обязательно согласуйте это.

Как самому делать качественные фотографии

Большая часть контента, который вы можете увидеть, создана с помощью телефона, без профессиональной техники. Соблюдайте несколько простых правил, и у вас тоже получится.

Проверьте телефон:

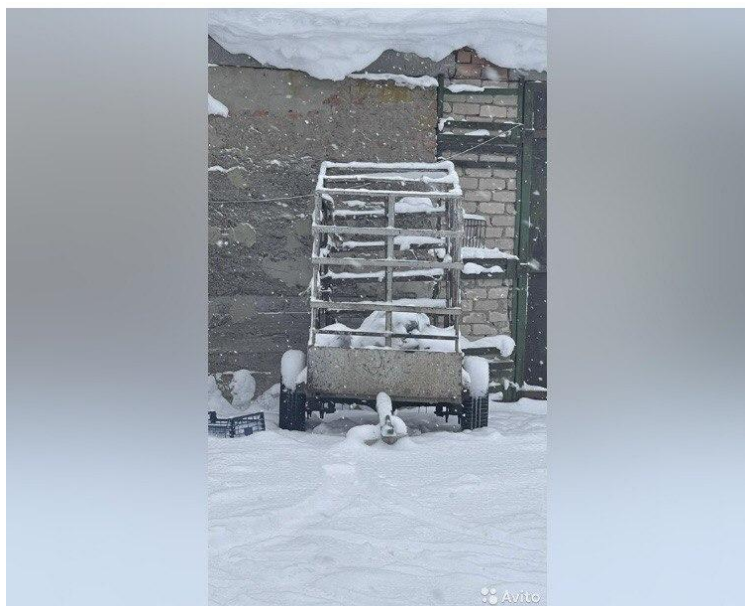
- убедитесь, что достаточно свободной памяти;
- зарядите;
- протрите камеру.

Настройте свет. Это залог хорошей фотографии, которую даже не придётся фотошопить. Часто цветокоррекцией и фильтрами можно только испортить, стремитесь к максимальной естественности.

Снимайте у большого светлого окна. Если естественного освещения недостаточно, дополните его, например, светодиодной лампой. Объект съёмки должен освещаться не резким, а рассеянным светом. Если лампа даёт слишком сильный пучок света, воспользуйтесь рассеивателем — он даст необходимую мягкость.

Возьмите штатив со стабилизатором. Используйте его во время видеосъёмки: как бы вы ни волновались, как бы ни тряслись руки, кадры будут хорошего качества.

Подготовьте фон. Всегда обращайтесь внимание на задний план. Там не должно быть лишних предметов, людей, мусора. Фон не должен отвлекать на себя внимание, пусть он будет максимально светлым и простым.



Прицеп скотовоз

25 ₽ за км

Очень шумный фон, слишком много мелких деталей на заднем плане. Объект съёмки теряется.

Помните: плохая визуализация играет против вас. Лучше очень простая нейтральная, чем шумная грязноватая фотография. Старайтесь не демонстрировать объекты, которые не относятся напрямую к сфере ваших услуг.

Подытожим: что нужно знать о фотографии исполнителям услуг

- 1) Фотографии обязательно нужны. Они иллюстрируют вашу услугу, рассказывают о ней подробнее. Таким образом вы привлекаете больше потенциальных клиентов и вызываете у них доверие.
- 2) Продумайте формат и место для фотосъёмки. Будете вы её делать в студии или на своём рабочем месте с реальным клиентом. Уберите всё лишнее, приведите в порядок все объекты, которые попадут в объектив.
- 3) Для качественной фотографии вам нужны: заряженный смартфон с протёртой камерой, иногда — штатив. Фон и свет. Всё.
- 4) Снимайте контент, загружайте его в профиль на Авито. Получите проработанные, красивые с точки зрения фотоконтента объявления. Теперь вы готовы к продвижению, чтобы о вас узнали и выбрали именно вас.