Додаток 1
до розпорядження міського голови
від 27 січня 2022 р. № 37

Положення
про конкурс «Бренд Ржищівської міської територіальної громади»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про конкурс «Бренд Ржищівської міської територіальної громади» (далі - Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу Ржищівської міської територіальної громади (емблема та гасло).

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати територіальну громаду серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Логотип не замінює офіційну символіку територіальної громади (герб і прапор).

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого логотипу Ржищівської міської територіальної громади, який буде використаний в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу Ржищівської міської територіальної громади в Україні та за кордоном, покращення використання культурного, туристичного, економічного та соціального потенціалу громади.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

− залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу громади;

− поширення інформації про Ржищівську міську територіальну громаду як туристично та інвестиційно привабливу територію на Київщині;

− збільшення привабливості Ржищівської міської територіальної громади на українській та міжнародній туристичній арені;

− розроблення та створення унікального логотипу Ржищівської міської територіальної громади.

3. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. У Конкурсі можуть взяти участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.2. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.3. Конкурс проводиться з 01лютого по 01 квітня 2022 року.

3.4. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації громади: емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення), опис (ключова ідея).

3.5. До конкурсних робіт обов’язково додається текстовий файл з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім’я, по батькові, вік, місце роботи (навчання), місце проживання, контактні телефони та електронна адреса.

3.6. Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд у друкованому вигляді за адресою: 09230, м.Ржищів Обухівського району Київської області, вул.Соборна, 22, або в електронному вигляді на e-mail: vikonkom@ukr.net з поміткою у назві теми листа «Бренд громади».

3.7. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.8. Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі 01 квітня 2022 року. Робоча група залишає за собою право продовжити строки на подання конкурсних робіт.

3.9. Робоча група не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.10. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.11. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.12. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об’єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

3.13. Робоча група має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу публікувати їх імена в друкованих матеріалах.

3.14. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

3.15. Конкурсні роботи повинні містити графічне зображення логотипу, специфікації кольорів, авторські пояснення щодо виконання логотипу.

4. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ:

4.1. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатогранним графічним елементом.

4.2. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику Ржищівської міської територіальної громади, ідентифікувати її на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж території при проведенні публічних заходів.

4.3. Зображення повинно являти собою логотип, що асоціюється з образом, історією, культурою та традиціями Ржищівської міської територіальної громади, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до громади, формування духовності, виховання молодого покоління в дусі поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

4.4. Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.

4.5. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

4.6. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

4.7. Проект логотипу повинен супроводжуватись описом.

4.8. Логотип повинен бути придатний для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад, друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал), кераміці, фото-, відео- матеріалах, вивісках, веб-ресурсах тощо.

4.9. Відповідність технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

4.10. Надання письмового обгрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

4.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

4.12. Технічні вимоги та параметри надаються при можливості.

5. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ТА ПАРАМЕТРИ

5.1. Графічне зображення подається на електронних носіях:

5.1.1. У растровому форматі файлів (*jpeg, *tif, *png+альфа);

5.2. Логотип має бути розроблений в 2-х варіантах зображення:
- повнокольорове зображення на білому тлі;
- чорно-біле зображення на білому тлі;

5.3. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора та номер варіанту.

6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

6.1. Конкурс проводиться у три етапи:

I етап – відбірковий – прийом заявок та концептуальних пропозицій;

II етап - оприлюднення конкурсних робіт та онлайн-голосування за найкращу концептуальну пропозицію.

III етап - обрання переможця шляхом врахування результатів онлайн голосування (30%) та оцінки Робочої групи (70%).

6.2. Умови проведення інтернет опитування визначаються Робочою групою. Рішення про переможця за результатами інтернет-опитування затверджується протоколом Робочої групи.

6.3. Переможцем конкурсу стає робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки Робочої групи та інтернет-опитування.

6.4. Рішення Робочої групи оскарженню не підлягає

7. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

7.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Ржищівської МТГ (https://rzhyshivska-gromada.gov.ua/) та в засобах масової інформації.

7.2. Переможець конкурсу отримує диплом та цінний подарунок або грошову винагороду.

7.3. До участі у нагородженні кращих робіт можуть долучатися і інші підприємства, установи, організації незалежно від форм власності.

8. АВТОРСЬКІ ПРАВА

8.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Ржищівською міською радою договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

8.2. Робоча група гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

Міський голова /підпис/ Крістіна ЧОРНЕНЬКА