RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XI / 2	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :

MATERI : Strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani

A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami rencana promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : *Worksheet atau lembar kerja (siswa)* *Lembar penilaian* *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	**Alat/Bahan** : Penggaris, spidol, papan tulis Laptop & infocus

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi ***Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi ***Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai ***Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait ***Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani*** Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan, - Pengetahuan : LK peserta didik, - Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

…… , ……2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XI / 2	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani		

A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami rencana promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : □ *Worksheet atau lembar kerja (siswa)* □ *Lembar penilaian* □ *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	**Alat/Bahan** : □ Penggaris, spidol, papan tulis □ Laptop & infocus

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi ***Strategi promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi ***Strategi promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai ***Strategi promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait ***Strategi promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani*** Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

MASBABAL.COM
Nip.

……. , …….2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	**KELAS/SEMESTER : XI / 2**	**KD : 3.9 dan 4.9**
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	**ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit**	**PERTEMUAN Ke :**
MATERI : Strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani		

A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami rencana promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : □ *Worksheet atau lembar kerja (siswa)* □ *Lembar penilaian* □ *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	**Alat/Bahan** : □ Penggaris, spidol, papan tulis □ Laptop & infocus

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi ***Rencana promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi ***Rencana promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai ***Rencana promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait ***Rencana promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani*** Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat

	• Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan, - Pengetahuan : LK peserta didik, - Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

…… , ……2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	**KELAS/SEMESTER : XI / 2**	**KD : 3.9 dan 4.9**
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	**ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit**	**PERTEMUAN Ke :**
MATERI : Strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani		

A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani
- Memahami rencana promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : □ *Worksheet atau lembar kerja (siswa)* □ *Lembar penilaian* □ *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	**Alat/Bahan** : □ Penggaris, spidol, papan tulis □ Laptop & infocus

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi ***Media promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi ***Media promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai ***Media promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani***
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan

	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait ***Media promosi makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani*** Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

MASBABAL.COM
Nip.

…… , ……2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.