



REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem Konkursu jest Orbico Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Salsy 2, Warszawa; KRS: 0000046562, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawa, XIII Wydział, Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6462526337, REGON: 277632751 (zwana dalej „Orbico”, „Organizator”).

1.2 Sponsorem nagród w konkursie jest Orbico.

2. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

2.1 Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

2.2 Warunkiem uczestnictwa, jest akceptacja niniejszego Regulaminu, a udział w Konkursie i udostępnianie danych na potrzebę Konkursu jest dobrowolne.

2.3 Uczestnik może w każdym momencie trwania Konkursu zrezygnować z udziału w nim.

2.4 Uczestnik powinien mieć ukończone 18 lat i mieć autentyczne, wiarygodne, publiczne konto na portalu Instagram oraz mieszkać na terytorium Polski.

2.5 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest Obserwowanie profilu Clarins Polska <https://www.instagram.com/clarinspolska/> oraz opublikowanie odpowiedzi na pytanie: jaki smak (lub zapach!) powinna mieć Twoja wymarzona pomadka Clarins - i dlaczego właśnie taki?

2.6 Uczestnik nie może zgłaszać prac konkursowych z profilu Instagrama firmy lub osoby będącej w bezpośredniej konkurencji do marki Clarins.

2.7 Uczestnik w trakcie Konkursu może przesłać kilka prac (dalej „Prace Konkursowe”),.

2.8 Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Prac Konkursowych, których autorzy:

- 1) naruszają zasady Regulaminu, bądź zasady Regulaminu serwisu Instagram;
- 2) użyli w Pracy Konkursowej wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych lub sprzecznych z prawem;
- 3) użyli w Pracy Konkursowej treści dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów, z wyjątkiem treści dotyczących Organizatora lub oferowanych przez niego produktów;
- 4) użyli treści mogących naruszać prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie oraz prawa do ochrony wizerunku.

2.9 Niespełnienie któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, bądź zaistnienie przesłanek wymienionych w pkt 2.8 skutkuje wykluczeniem z udziału w Konkursie. Na dowolnym etapie Konkursu, w przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika naruszającego zasady określone niniejszym Regulaminem, Organizatorowi przysługuje prawo wyboru innego Uczestnika w miejsce wykluczonego.

3. ZASADY KONKURSU, NAGRODY

3.1 Konkurs trwa do 05.08.2025 roku do godziny 23:59.

3.2 Odpowiedzi zgłoszone w Konkursie będą oceniane pod względem kreatywności i artystycznej interpretacji tematu Konkursu.

3.4 Jury wybierze 1 zwycięskie zgłoszenie i je nagrodzi.

Wygraną w Konkursie jest zestaw 3 pomadek Joli Rouge w wybranym odcieniu. Łączna wartość nagrody to: 327,00 zł/brutto.

Do nagrody rzeczowej zwycięzca konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Uczestnikowi, zostanie potrącona przez Orbico jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca konkursu wyraża zgodę.

3.6. Zwycięzcę Konkursu, wybierze na podstawie subiektywnej opinii Jury Konkursowe, wskazane przez Organizatora Konkursu. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.

3.7 Organizator oznaczy w komentarzu pod zdjęciem konkursowym Zwycięzcę do 11.08.2025 roku.

3.8 Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcy Konkursu przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na podany przez niego adres, w terminie 15 dni roboczych od dnia przekazania przez Zwycięzcę danych adresowych.

3.9 W celu przekazania nagrody Uczestnik powinien przekazać Organizatorowi w wiadomości prywatnej na Instagramie prawidłowe dane m.in. takie jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres na który ma zostać wysłana nagroda oraz inne dane wymagane przez urząd skarbowy w celach podatkowych.

3.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.

3.11 Otrzymane przez Organizatora dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach zrealizowania przekazania nagrody, a następnie usunięte.

3.12 Nie ma możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną, ani przenoszenia jej na inną osobę.

3.13 W przypadku, gdy Zwycięzca konkursu nie poda danych Organizatorowi w ciągu 2 dni, Organizator ma prawo wybrać innego Zwycięzcę.

4. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

4.1 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1062z późn. zm., „Ustawa”) jest wyłącznym twórcą prac Konkursowych zgłoszonych w poszczególnych fazach Konkursu że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do przesłanych Prac Konkursowych oraz, że Prace Konkursowe nie były dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane (z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu dla poszczególnych etapów Konkursu), jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i

nie naruszają praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku a korzystanie przez Organizatora lub osoby przez niego upoważnione z Prac Konkursowych w sposób określony w Regulaminie nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, ani nie będzie wymagało od Organizatora uiszczania jakichkolwiek opłat.

4.2 Uczestnik, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania sublicencji), do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac, będących utworami w rozumieniu Ustawy, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zakończenia procesu zgłoszeń, a w szczególności wymienionych w art. 50 Ustawy, na okres 5 lat od zgłoszenia do Konkursu Pracy Konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu oryginału albo egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym w szczególności Facebook, YouTube, Instagram, stronie internetowej Organizatora).

4.3 Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z Prac Konkursowych na potrzeby prowadzenia Konkursu oraz do rozpowszechniania Prac Konkursowych w social-mediach na profilach Organizatora.

4.4 Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Prace Konkursowe przesłane w ramach zgłoszenia do Konkursu mogą zostać wykorzystane oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora, w tym wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Pracach Konkursowych w wyżej wskazanym zakresie.

5. POLITYKA PRYWATNOŚCI

5.1 Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator, tj. Orbico Sp z o.o.. Organizator. W związku prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą nazwy profili instagramowych uczestników. Od Zwycięzców zbierane będą dane jak: (a) imię, (b) nazwisko, (c) adres zamieszkania. Od osób zgłaszających reklamację w drodze mailowej zbierane będą, poza danymi określonymi w lit. a oraz b powyżej: (d) adres email.

5.2 Uczestnik, poprzez udział w konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu (wyłonienia zwycięzców, rozdania nagród oraz obsługi reklamacji). Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu (właściwych dla każdego z etapów), a po tym okresie przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń. Szczegółowy opis ochrony danych osobowych znajduje się w polityce prywatności pod linkiem:

https://www.clarins.pl/pomoc-polityka-prywatnosci/privacy_policy.html

5.3 Dane osobowe nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej. Organizator informuje przy tym, że korzystanie z serwisu Instagram może wiązać się z takim przekazaniem, zgodnie z aktualną polityką prywatności serwisu.

5.4 Uczestnikom Konkursu przysługuje, prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień należy skontaktować się z Organizatorem pod adresem dane.osobowe.pl@orbico.com. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.5 Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się automatycznie poprzez wypełnienie zadania

konkursowego. Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie poprzez kontakt z Organizatorem pod adresem dane.osobowe.pl@orbico.com.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje oraz zażalenia w związku z przeprowadzeniem Konkursu można zgłaszać drogą mailową na adres: kontakt@clarins.pl lub pisemnie na adres Organizatora. Organizator zobowiązuje się do ich rozpatrzenia w terminie 14 dni roboczych.

6.2 Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

6.3 Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

6.4 Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na portalu Instagram lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.07.2025 roku.

7.2 Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.clarins.pl

7.3 Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

7.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 888).

7.5 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

7.6 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.

7.7 Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.