

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

VALENTINA VELÁSQUEZ GARCÍA

Información de la Carrera

Presentado a:

Profesora: Diana Patricia Franco

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN BOSCO

TECNOLOGÍA E INFORMATICA

MEDELLÍN

2014

11-B

UNIVERSIDADES EN MEDELLÌN

- **Universidad Pontificia Bolivariana**

Costo: \$ 6'500.000

Perfil Profesional

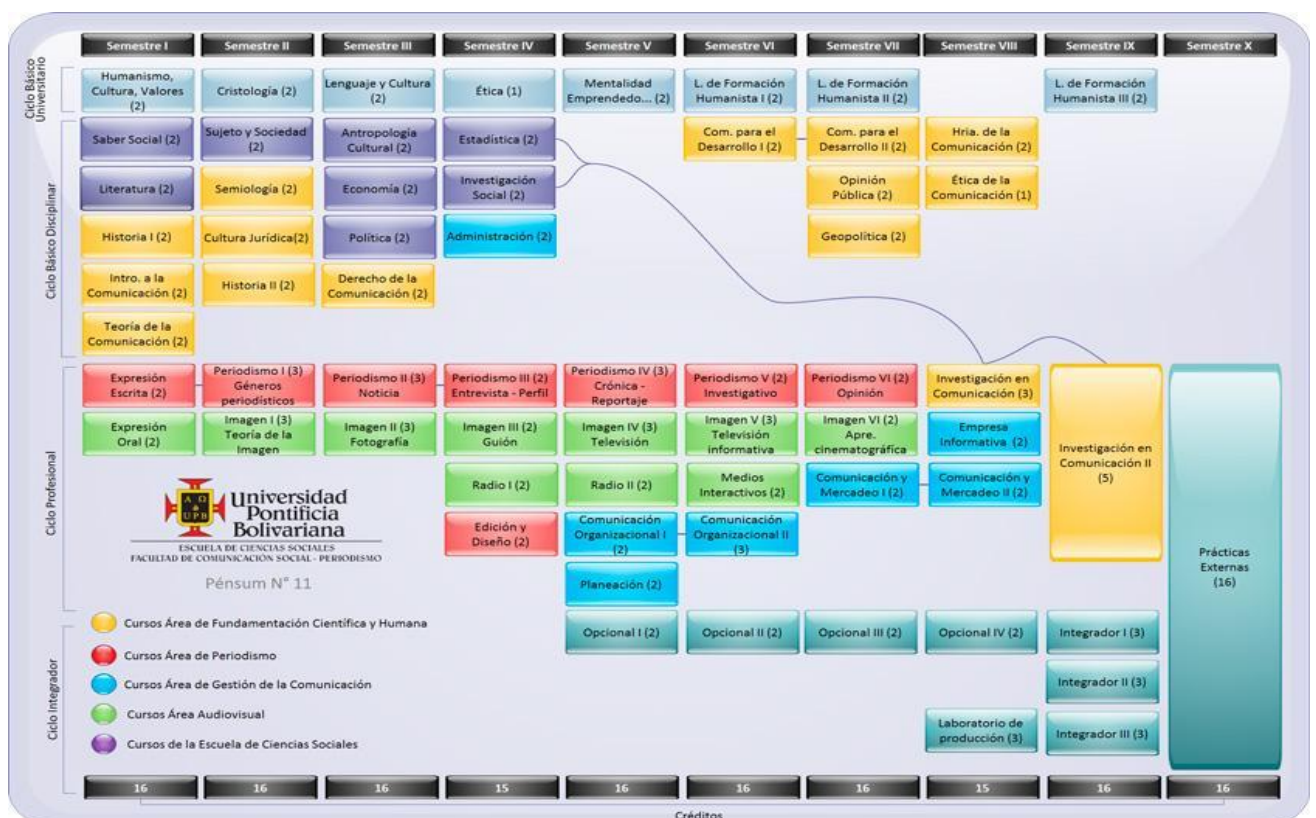
El comunicador social de la Universidad Pontificia Bolivariana es:
Humanista integral con una sólida formación en los valores morales y
cívicos,

Creativo y con una abierta sensibilidad a las transformaciones y tradiciones culturales.

Investigador social comprometido con las necesidades del entorno social y con los avances teóricos y tecnológicos en el campo de la comunicación. Entiende la investigación pública y la investigación en comunicaciones de manera Inter y transdisciplinar.

Informador público y periodista en las múltiples manifestaciones de los medios de comunicación masivos (prensa, radio y televisión), intérprete veraz de los acontecimientos y formador de opinión pública.

Plan de Estudios



- **Corporación Universitaria Lasallista**

Costo: \$3`500.000

Perfil Profesional

El Programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista forma integralmente profesionales gestores de la comunicación en ambientes organizacionales y mediáticos, con competencias, conocimientos, habilidades y actitudes personales, sociales y laborales, que les permitan responder a las necesidades de comunicación del entorno.

Dado el actual avance tecnológico en el ámbito de las comunicaciones, el programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación busca fortalecer el conocimiento, uso y desarrollo en las áreas de las nuevas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación y la comunicación organizacional.

Desempeño Ocupacional

El egresado de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista puede ejercer el periodismo desde los medios tradicionales y digitales, como la radio, la prensa, la televisión y el internet, desde la investigación periodística, la presentación, la realización y la dirección.

En el entorno digital puede ser también editor, redactor o diseñador de contenidos y de páginas web.

Puede desempeñarse como relacionista público, organizador de certámenes, director o asistente de mercadeo, director de oficinas de prensa y comunicación en distintos tipos de empresa u organizaciones, tanto públicas como privadas.

Desde su propia empresa puede ser consultor y asesor en temas de diagnóstico y planes estratégicos comunicacionales y de mercadeo de organizaciones públicas, privadas y comunitarias. También desde la producción audiovisual en todas sus etapas de videos institucionales y producciones radiales. Está en condiciones de asumir la coordinación de

comunicaciones y de eventos y certámenes desde la promoción, información, relaciones con la prensa, difusión y publicidad.

UNIVERSIDADES	COSTOS
EAFIT	\$ 7'500.000
Luisa amigo	\$ 3'350.000
UDA	\$ -----
Minuto de Dios	\$ 1'500.000
Cooperativa de Colombia	\$ 4'350.000

UNIVERSIDADES EN COLOMBIA

- **Universidad Javeriana**

Costo: \$ 8'299.000

Plan de Estudios

- ✓ Audiovisual
- ✓ Organizacional
- ✓ Periodismo
- ✓ Publicidad
- ✓ Editorial
- ✓ Radio

Perfil Profesional

- ✓ Sensibilidad por la realidad social, política, económica y cultural tanto del país como del mundo que lo rodea y, además, una actitud crítica frente a cualquier situación.
- ✓ Interés por la lectura, la escritura, el cine, la televisión, la multimedia y afinidad con las artes. Preferiblemente con excelencia en alguna forma de expresión.

- ✓ Actitud investigativa para crear nuevos conocimientos sobre la realidad social y los diversos campos del saber y hacer comunicacional.

- ✓ Alto desempeño en la expresión oral, escrita y audiovisual.
Conocimientos básicos de informática aplicada.

- ✓ Aptitud para conocer las propuestas que le ofrece la ciencia para profundizar en el conocimiento del mundo y del campo de la comunicación.

- ✓ Disposición para aprender a comunicarse en un segundo idioma.

- **Universidad Sergio Arboleda**
- **Universidad de los Andes**
- **Universidad de Ibagué**
- **Universidad de la Sabana**
- **Universidad del Norte**
- **Universidad de Manizales**
- **Universidad los Libertadores**
- **Universidad Mariana Presentación**
- **Universidad Autónoma**

- **Universidad de Boyacá**
- **Universidad del Quindío**
- **Universidad Javeriana Cali**
- **Universidad del Cauca**
- **Universidad Surcolombiana**
- **Universidad del Valle**
- **Universidad Jorge Tadeo Lozano**
- **Universidad Católica Popular de Risaralda**
- **Universidad Central**

- **Universidad Santiago de Cali**
- **Universidad Externado de Colombia**
- **Universidad Santo Tomas de Aquino**
- **Universidad de Pamplona**
- **Universidad Del Sinú**
- **Fundación Politécnico Grancolombiano**
- **Universidad Francisco de Paula Santander**
- **Universidad del Tolima**

UNIVERSIDADES EN EL MUNDO

<http://www.hotcourseslatinoamerica.com/study/training-degrees/us-usa/social-studies-and-communications-courses/loc/211/cgory/l-2/sin/ct/programs.html>

- **Unity College**
- **Cornell College**

- Bryant University
- Dakota State University
- Golden Gate University
- Thiel College
- Maryville University
- Duquesne University
- Roosevelt University
- Husson University