ПРОГРАММА КУРСА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Пресс-центр Костанайского строительного колледжа»
для студентов 1-4 курсов
КГКП «Костанайский строительный колледж»
на 2022-2023 учебный год

Составитель: Усова Е.А.
Инспектор по делам молодежи

2022 год

ПРОГРАММА КУРСА «Пресс центр»

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы со студентами. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей обучающихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности корреспондента, фотографа, особенностях телевизионного производства - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

В данной программе принимают участие студенты 1 – 4 курсов. Количество учащихся в учебной группе до 15 человек. Благодаря занятиям в «Пресс центре» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры.

Цель программы:

- создания информационно-образовательной среды для творческой реализации, профессионального становления и разностороннего развития личности студентов;

- информирования участников образовательного процесса, родителей и общественность о деятельности КГКП «Костанайский строительный колледж».

Задачи:

1. Предоставить каждому обучающемуся возможность для самореализации;
2. Развивать медиакультуру обучающихся;
3. Развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
4. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
5. Дать представление о работе различных средств массовой информации;
6. Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
7. Освещение жизни колледжа.

Воспитательные задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества.
3. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
4. Формирование у обучающих потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Формы и методы работы:

1. Лекции, беседы, сообщения, практические занятия.
2. Сбор и обработка информации; методы работы корреспондента; выпуск новостных заметок, видеороликов; фоторепортаж.
3. Речевые тренинги; основы дикторского искусства;
4. Написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.

План состоит из теоретических и практических занятий.

Краткие сведения о кружке

Деятельность кружка «Пресс-центр» представляет собой своеобразную редакцию сайта и социальных сетей (vk, Instagram, Facebook, YouTube), где все ответственные должности распределены по желанию студентов и их способностям к той или иной работе (корреспондент, фотограф, дизайнер photoshop, видеооператор, видеомонтажер, режиссер и пр.). Форма занятий – групповые и индивидуальные, могут участвовать студенты разных курсов в зависимости от необходимости. Программа предполагает как очную форму работы, так и дистанционный формат обучения, что особенно важно в период коронавирусной инфекции. Используются современные методики обучения: обучающиеся могут общаться с педагогом-руководителем не только очно, но и посредством социальных сетей и мессенджеров; могут самостоятельно снимать и обрабатывать видео.

Ожидаемый результат:

- духовно-нравственное развитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, создания текстов разных жанров;
- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.
- приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.

Тематический план
кружковой работы «Пресс-центр Костанайского строительного колледжа»
по программе дополнительного образования на 2022-2023 учебный год

Тематическое планирование работы	Кол-во часов	Месяц
1. Вводное занятие, ознакомление с программой курса и организация работы. 2. Цели, задачи работы пресс-центра. Распределение обязанностей 3. Журналистика как вид деятельности и профессия 4. Средства массовой информации 5. Общие сведения о цифровом видео. Структура видеоинформации. Профессия оператора – между техникой и искусством. Телевизионное общение в кадре и за кадром. 6. Основы работы с видеокамерой. Составные части видеокамеры. Основы работы с оборудованием. Штатив. Что такое штатив. 7. Телевизионный сюжет. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие корреспондента и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «интершум, лайф», «стенд-ап». 8. Основные этапы работы студентов с оборудованием. Работа с оборудованием со съемочной-звуко-записываемой техникой. Примеры использования фотокамеры. 9. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Проведение упражнений с использованием микрофона для записи интервью. 10. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. План: крупный, средний, общий. Ракурс. 11. Практическое задание 12. «Фестиваль здоровья» - информация, фото на сайте, социальных сетях. 13. Освещение конкурса «Кубок первокурсника» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	2 2 2 2 4 6 4 4 4 4 2 2 2	сентябрь
1. День учителя – информация, фото на сайте, социальных сетях, СМИ. 2. Этикет общения 3. Основы этикета делового общения 4. «Шоу талантов» - информация, фото на сайте, социальных сетях, СМИ. 5. Мультимедиа и социальные медиа. (Беседа, практическая работа) Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.	2 2 2 2 4 2	октябрь

6. Республиканский сбор «Айбын - 2021» информация, фото на сайте, социальных сетях. 7. Практикум. Съемка и монтаж видеоурока (Алинова Д.Р.) 8. «Посвящение в студенты» ролик, информация, фото на сайте, социальных сетях. 9. Мероприятие «Хэллоуин» информация, фото на сайте, социальных сетях. 10. Хромакей. Теория. Понятие и цель работы с хромакеем. 11. Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем. 12. Основные журналистские термины. Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика. 13. Съемка интервью с реальными героями (практика) 14. «День духовного согласия» - информация, фото на сайте, социальных сетях. 15. Сторителлинг 16. SMM (социальный медиа маркетинг) Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях. 17. Практика. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.	2 2 2 2 2 4 2 2 2 2 4	
1. Информационные жанры (информация, заметка, интервью, репортаж) 2. Заметка информационного характера. Заметка делового описания. 3. Заметка художественного описания. Информационная заметка с отрицательным содержанием. 4. Акция «Мы – за здоровый образ жизни» - информация, фото на сайте, социальных сетях. 5. Фотография. Для чего люди снимают фотографии? Фотографии – застывшее мгновение. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются, о чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии - первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок). Фотография и картина - чем они отличаются. Работа с фотографией. 6. «Скажем коррупции – нет!» освещение темы на сайте и социальных сетях, фото 7. Профориентация (видеоролики о каждом отделении)	2 2 2 2 6 2 6 2	ноябрь

8. Освещение мероприятия по профилактике религиозного экстремизма на сайте и социальных сетях. 9. Новости: делаем новости, как преподнести новости 10. Освещение семинара «Быть здоровым – это модно!» для студентов 1-3 курсов колледжа на сайте и социальных сетях, фото 11. Освещение мероприятий, акций, посвященных «Всемирному дню борьбы с курением». 12. Освещение Единых кураторских часов «Мифы вокруг СПИДа» на сайте и социальных сетях, фото 13. Видеопоздравление, посвященное празднованию Дня Первого Президента.	2 2 2 2 2 6	
1. Видео. Видеосъемка и видеовоспроизведение (видеопоказ). Когда они используются. Творческая работа: съемки небольших видеосюжетов. 2. Видеосъемка. Первые представления о видео как средстве фиксации, сохранения и тиражировании произведения экрана. 3. Основные правила съемки видеоматериалов и монтажа. Импорт материалов. Монтаж и сохранение проекта. Эффекты проекта. Уровень звука. 4. Звукозапись. Основы аудио монтажа. 5. Подготовка сюжета. Организация съемок. 6. «Международный день борьбы с коррупцией» освещение темы на сайте и социальных сетях 7. Видеочелледж «Гимн моей страны», «Ровесники независимости». 8. Тематический репортаж. Постановочный репортаж 9. Выпуск поздравительной видеооткрытки ко Дню Независимости Казахстана 10. Сбор информации для пресс-центра (Новогодняя тематика) 11. Поздравления Деда Мороза и Снегурочки видеооткрытка 12. 2021 год: каким он был? Обзор событий.	6 4 6 2 2 2 2 2 4 4 4 2	декабрь
1. Освоение программы Adobe Premiere Pro. 2. Практикум. Монтаж видеоматериала. 3. Интервью и интервьюирование. 4. Подборка и обработка информации о событиях в колледже 5. Круглый стол «Подросток и закон» информация, фото на сайте, социальных сетях. 6. «Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки».	10 10 4 6 2 4 2	январь

7. Освещение мероприятия Брейн-ринг «Правовой калейдоскоп» информация, фото на сайте, социальных сетях. 8. Подборка и обработка информации для социальных сетей и сайта.	2	
1. Требования к оформлению новостей для социальных сетей и сайта. 2. Освещение на сайте, социальных сетях, фото «Неделя правовых знаний» 3. Заметка благодарность. Заметка вопрос. Заметка просьба. Информационная заметка с отрицательным содержанием. Заметка, связанная с оценкой поступков. 4. Ярмарка профессий. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет по проведенному мероприятию 5. Конкурс презентаций на тему «Гражданин и коррупция» освещение на сайте, социальных сетях 6. Новости. Делаем новости. Как преподнести новости 7. Актуальность новостного материала. Актуальность тематики публикации на сайте и социальных сетях. Собираем новости. Анализ работ. 8. Освещение на сайте, социальных сетях Единые кураторские часы «Памятка по предупреждению акта терроризма» ко Всемирному дню гражданской обороны. 9. Структура текста: заголовок, лид, основная часть. Практикум. Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом. 10. Цели и задачи рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины. 11. Основные виды рекламы: рекламное объявление в печати; пресс-релиз; рекламная статья; печатная реклама; телевизионная реклама; реклама на радио; изобразительная реклама; социальная реклама. 12. Практикум. Создание рекламы колледжа, профориентационного ролика для абитуриентов.	2 2 10 2 2 2 6 2 2 2 4 4	февраль
1. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет День ГО 2. Фоторепортаж. Его особенности. Составление своей заметки репортажа. 3. Культура устной и письменной речи. 4. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет «8 марта – любимым женщинам!» 5. Выпуск поздравительной видеооткрытки к Международному женскому дню 8 марта!	2 6 2 2 4 4	март

6. Значение заголовка и его виды. Поиск оригинальных заголовков в периодических изданиях. Объяснение их соответствия тексту. Поиск неудачных заголовков. 7. Сбор информации для пресс-центра (Наурыз мейрамы) 8. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет Фестиваля «Кош келдің Наурыз!» 9. Выпуск поздравительной видеооткрытки «Кош келдің Наурыз!» 10. Практикум. Написание заметок по заданным темам. 11. Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза. 12. Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки. 13. Статья. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи. 14. Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетон в современной пьесе. 15. Репортаж. Событийный репортаж.	2 2 2 2 2 2 4 2 2	
1. Выпуск рубрики «Профориентация в лицах…» Обработка полученного материала и оформление. 2. Мисс -колледжа освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет, ролик 3. День любви Козы-Корпеш и Баян-Сулу информация в социальных сетях. 4. Оформление электронной презентации о проведении студенческих мероприятий. 5. Подборка и обработка информации о событиях в колледже. 6. Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу. 7. Челлендж «Мы за творчество!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет 8. Интервью как жанр и метод сбора информации. Интервью-беседа. Его особенности. Выбор темы. Составление вопросов к интервью-беседе. 9. Как получить информацию через Интернет? 10. Практикум по сбору информации. 11. Челлендж «Танцы – это круто!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет 12. Понятие «дайджест». Как его составить. 13. Конкурс «Лучший куратор» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет, ролик 14. Челлендж «Мы за ЗОЖ!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет.	6 4 2 2 2 4 2 4 2 2 2 2 2 2 2	апрель

15. Освещение мероприятий «Біз біргеміз»,посвящённый Дню единства народов Казахстана (информация на сайт, социальные сети, фото-видеоотчет)		
1. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотоаппарат. Съёмка. Типы съёмки. Правила хорошей съёмки. 2. Практикум. Создать тематический фотоколлаж. 3. Сбор информации для пресс-центра (майские праздники: 7, 9 мая) 4. Освещение мероприятий, посвященных майским праздникам (информация на сайте, социальных сетях, фото- видеоотчет) 5. День Победы (видеоролик) 6. Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. 7. Подготовка материала ко Дню семьи (информация на сайте, социальных сетях). 8. Мораль. Моральные ценности, этика. Связь журналистики и морали. 9. Дискуссии на темы «Мораль и этика», «Нормы журналистской этики». 10. Быстрота и правильность восприятия – важные качества журналиста. 11. Источники информации: люди, архивы, почта, Интернет.	6 10 4 2 2 4 2 2 4 2 2	май
1. Правила эффективной организации творческой работы. 2. Упражнения на развитие внимания и наблюдательности. 3. Упражнения на развитие памяти. 4. Приёмы развития и тренировки памяти. Рациональное чтение: что это такое? 5. Церемонии вручения аттестатов (информация на сайте, социальных сетях, фото) 6. Практикум. Творческая работа «Мир моих увлечений» 7. День государственных символов в Казахстане (информация на сайте, социальных сетях, фото) 8. Рейтинг «Лучшая студенческая группа года» (информация на сайте, социальных сетях, фото) 9. Рейтинг «Лучший студент года» (информация на сайте, социальных сетях, фото) 10. Видеосъемка и создание ролика «Лучшая студенческая группа года»	2 2 2 2 2 4 2 2 2 4 4	июнь

11. Видеосъемка и создание ролика «Лучший студент года» 12. Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж на заданную тему. 13. Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося). Обработка информации, оформление статьи 14. Типичные ошибки, причины их возникновения, пути их ликвидации. 15. Итоги проделанной работы. Примерное планирование работы на будущий год.	4 4 2 2	
	360 часов	

Ожидаемые результаты

Формирование умений:
- Грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- Вести беседу;
- Оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения и этики и эстетики;
- Воспитание активной гражданской позиции;
- Предоставление возможностей для общественного признания, оценки, самореализации студентов;
- Информирование родителей, общественности об успехах и достижениях обучающихся и колледжа, их проблемах и перспективах развития;
- Развитие творческих способностей;
- Реализация совместных проектов.

Критерии оценки эффективности программы:
- Повышение уровня информированности субъектов образовательного процесса улучшение качества выпускаемого материала;
- Рост уровня активности студентов в работе пресс-центра;
- Накопление информационных материалов;

- Ведение фото и видеоархива.

Литература:

Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград, 2002.

С.Гринберг "Цифровая фотография. Самоучитель"

Д.Зотов "Цифровая фотография в теории и на практике"

И.Кузнецов, В.Позин "Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество"

Эрик Фихтелиус "Десять заповедей журналистики"

Кузнецов С., Носик А. "Интернет для журналиста"

Поляков Ю. "Информационная безопасность и СМИ"