

**ПРОГРАММА КУРСА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Пресс-центр Костанайского строительного колледжа»
для студентов 1-4 курсов
КГКП «Костанайский строительный колледж»
на 2022-2023 учебный год**

Составитель: Усова Е.А.
Инспектор по делам молодежи

2022 год

ПРОГРАММА КУРСА «Пресс центр»

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы со студентами. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей обучающихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности корреспондента, фотографа, особенностях телевизионного производства - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

В данной программе принимают участие студенты 1 – 4 курсов. Количество учащихся в учебной группе до 15 человек. Благодаря занятиям в «Пресс центре» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры.

Цель программы:

- создания информационно-образовательной среды для творческой реализации, профессионального становления и разностороннего развития личности студентов;
- информирования участников образовательного процесса, родителей и общественность о деятельности КГКП «Костанайский строительный колледж».

Задачи:

1. Предоставить каждому обучающемуся возможность для самореализации;
2. Развивать медиакультуру обучающихся;
3. Развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
4. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
5. Дать представление о работе различных средств массовой информации;
6. Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
7. Освещение жизни колледжа.

Воспитательные задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества.
3. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
4. Формирование у обучающихся потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Формы и методы работы:

1. Лекции, беседы, сообщения, практические занятия.
 2. Сбор и обработка информации; методы работы корреспондента; выпуск новостных заметок, видеороликов; фоторепортаж.
 3. Речевые тренинги; основы дикторского искусства;
 4. Написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.
- План состоит из теоретических и практических занятий.

Краткие сведения о кружке

Деятельность кружка «Пресс-центр» представляет собой своеобразную редакцию сайта и социальных сетей (vk, Instagram, Facebook, YouTube), где все ответственные должности распределены по желанию студентов и их способностям к той или иной работе (корреспондент, фотограф, дизайнер photoshop, видеооператор, видеомонтажер, режиссер и пр.). Форма занятий – групповые и индивидуальные, могут участвовать студенты разных курсов в зависимости от необходимости. Программа предполагает как очную форму работы, так и дистанционный формат обучения, что особенно важно в период коронавирусной инфекции. Используются современные методики обучения: обучающиеся могут общаться с педагогом-руководителем не только очно, но и посредством социальных сетей и мессенджеров; могут самостоятельно снимать и обрабатывать видео.

Ожидаемый результат:

- духовно-нравственное развитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, создания текстов разных жанров;
- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.
- приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.

Тематический план
кружковой работы «Пресс-центр Костанайского строительного
колледжа»
по программе дополнительного образования на 2022-2023 учебный год

Тематическое планирование работы	Кол-во часов	Месяц
1. Вводное занятие, ознакомление с программой курса и организация работы. 2. Цели, задачи работы пресс-центра. Распределение обязанностей 3. Журналистика как вид деятельности и профессия 4. Средства массовой информации 5. Общие сведения о цифровом видео. Структура видеoinформации. Профессия оператора – между техникой и искусством. Телевизионное общение в кадре и за кадром. 6. Основы работы с видеокамерой. Составные части видеокамеры. Основы работы с оборудованием. Штатив. Что такое штатив. 7. Телевизионный сюжет. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие корреспондента и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «интершум, лайф», «стенд-ап». 8. Основные этапы работы студентов с оборудованием. Работа с оборудованием со съемочной-звуко-записываемой техникой. Примеры использования фотокамеры. 9. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Проведение упражнений с использованием микрофона для записи интервью. 10. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. План: крупный, средний, общий. Ракурс. 11. Практическое задание 12. «Фестиваль здоровья» - информация, фото на сайте, социальных сетях. 13. Освещение конкурса «Кубок первокурсника» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	2 2 2 2 4 6 4 4 4 4 2 2 2	сентябрь
1. День учителя – информация, фото на сайте, социальных сетях, СМИ. 2. Этикет общения 3. Основы этикета делового общения 4. «Шоу талантов» - информация, фото на сайте, социальных сетях, СМИ. 5. Мультимедиа и социальные медиа. (Беседа, практическая работа) Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.	2 2 2 2 4 2	октябрь

6. Республиканский сбор «Айбын - 2021» информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
7. Практикум. Съёмка и монтаж видеоурока (Алинова Д.Р.)	2	
8. «Посвящение в студенты» ролик, информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
9. Мероприятие «Хэллоуин» информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
10. Хромакей. Теория. Понятие и цель работы с хромакеем.	2	
11. Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем.	4	
12. Основные журналистские термины. Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика.	2 2	
13. Съёмка интервью с реальными героями (практика)	2	
14. «День духовного согласия» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	2 2	
15. Сторителлинг		
16. SMM (социальный медиа маркетинг) Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях.	4	
17. Практика. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.		
1. Информационные жанры (информация, заметка, интервью, репортаж)	2	ноябрь
2. Заметка информационного характера. Заметка делового описания.	2	
3. Заметка художественного описания. Информационная заметка с отрицательным содержанием.	2 2	
4. Акция «Мы – за здоровый образ жизни» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	6	
5. Фотография. Для чего люди снимают фотографии? Фотографии – застывшее мгновение. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются, о чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии - первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок). Фотография и картина - чем они отличаются. Работа с фотографией.	2	
6. «Скажем коррупции – нет!» освещение темы на сайте и социальных сетях, фото	6 2	
7. Профорientация (видеоролики о каждом отделении)		

<p>8. Освещение мероприятия по профилактике религиозного экстремизма на сайте и социальных сетях.</p> <p>9. Новости: делаем новости, как преподнести новости</p> <p>10. Освещение семинара «Быть здоровым – это модно!» для студентов 1-3 курсов колледжа на сайте и социальных сетях, фото</p> <p>11. Освещение мероприятий, акций, посвященных «Всемирному дню борьбы с курением».</p> <p>12. Освещение Единых кураторских часов «Мифы вокруг СПИДа» на сайте и социальных сетях, фото</p> <p>13. Видеопоздравление, посвященное празднованию Дня Первого Президента.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>6</p>	
<p>1. Видео. Видеосъемка и видеовоспроизведение (видеопоздравление). Когда они используются. Творческая работа: съемки небольших видеосюжетов.</p> <p>2. Видеосъемка. Первые представления о видео как средстве фиксации, сохранения и тиражировании произведения экрана.</p> <p>3. Основные правила съемки видеоматериалов и монтажа. Импорт материалов. Монтаж и сохранение проекта. Эффекты проекта. Уровень звука.</p> <p>4. Звукозапись. Основы аудио монтажа.</p> <p>5. Подготовка сюжета. Организация съемок.</p> <p>6. «Международный день борьбы с коррупцией» освещение темы на сайте и социальных сетях</p> <p>7. Видеочеллендж «Гимн моей страны», «Ровесники независимости».</p> <p>8. Тематический репортаж. Постановочный репортаж</p> <p>9. Выпуск поздравительной видеооткрытки ко Дню Независимости Казахстана</p> <p>10. Сбор информации для пресс-центра (Новогодняя тематика)</p> <p>11. Поздравления Деда Мороза и Снегурочки видеооткрытка</p> <p>12. 2021 год: каким он был? Обзор событий.</p>	<p>6</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>2</p>	<p>декабрь</p>
<p>1. Освоение программы Adobe Premiere Pro.</p> <p>2. Практикум. Монтаж видеоматериала.</p> <p>3. Интервью и интервьюирование.</p> <p>4. Подборка и обработка информации о событиях в колледже</p> <p>5. Круглый стол «Подросток и закон» информация, фото на сайте, социальных сетях.</p> <p>6. «Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки».</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p>	<p>январь</p>

7. Освещение мероприятия Брейн-ринг «Правовой калейдоскоп» информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
8. Подборка и обработка информации для социальных сетей и сайта.		
1. Требования к оформлению новостей для социальных сетей и сайта.	2	февраль
2. Освещение на сайте, социальных сетях, фото «Неделя правовых знаний»	2	
3. Заметка благодарность. Заметка вопрос. Заметка просьба. Информационная заметка с отрицательным содержанием. Заметка, связанная с оценкой поступков.	10	
4. Ярмарка профессий. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет по проведенному мероприятию	2	
5. Конкурс презентаций на тему «Гражданин и коррупция» освещение на сайте, социальных сетях	2	
6. Новости. Делаем новости. Как преподнести новости	2	
7. Актуальность новостного материала. Актуальность тематики публикации на сайте и социальных сетях. Собираем новости. Анализ работ.	6	
8. Освещение на сайте, социальных сетях Единые кураторские часы «Памятка по предупреждению акта терроризма» ко Всемирному дню гражданской обороны.	2	
9. Структура текста: заголовок, лид, основная часть. Практикум. Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом.	2	
10. Цели и задачи рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины.	4	
11. Основные виды рекламы: рекламное объявление в печати; пресс-релиз; рекламная статья; печатная реклама; телевизионная реклама; реклама на радио; изобразительная реклама; социальная реклама.	4	
12. Практикум. Создание рекламы колледжа, профориентационного ролика для абитуриентов.		
1. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет День ГО	2	март
2. Фоторепортаж. Его особенности. Составление своей заметки репортажа.	6	
3. Культура устной и письменной речи.	2	
4. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет «8 марта – любимым женщинам!»	2	
5. Выпуск поздравительной видеоткрытки к Международному женскому дню 8 марта!	4	
	4	

6. Значение заголовка и его виды. Поиск оригинальных заголовков в периодических изданиях. Объяснение их соответствия тексту. Поиск неудачных заголовков.	2	
7. Сбор информации для пресс-центра (Наурыз мейрамы)	2	
8. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет Фестиваля «Кош келдің Наурыз!»	2	
9. Выпуск поздравительной видеооткрытки «Кош келдің Наурыз!»	2	
10. Практикум. Написание заметок по заданным темам.	2	
11. Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	4	
12. Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.	2	
13. Статья. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	2	
14. Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетон в современной пьесе.	2	
15. Репортаж. Событийный репортаж.		
1. Выпуск рубрики «Профориентация в лицах...» Обработка полученного материала и оформление.	6	апрель
2. Мисс -колледжа освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет, ролик	4	
3. День любви Козы-Корпеш и Баян-Сулу информация в социальных сетях.	2	
4. Оформление электронной презентации о проведении студенческих мероприятий.	2	
5. Подборка и обработка информации о событиях в колледже.	2	
6. Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.	4	
7. Челлендж «Мы за творчество!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет	2	
8. Интервью как жанр и метод сбора информации. Интервью-беседа. Его особенности. Выбор темы. Составление вопросов к интервью-беседе.	4	
9. Как получить информацию через Интернет?	2	
10. Практикум по сбору информации.	2	
11. Челлендж «Танцы – это круто!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет	2	
12. Понятие «дайджест». Как его составить.	2	
13. Конкурс «Лучший куратор» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет, ролик	2	
14. Челлендж «Мы за ЗОЖ!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет.	2	

15. Освещение мероприятий «Біз біргеміз», посвященный Дню единства народов Казахстана (информация на сайт, социальные сети, фото-видеоотчет)		
1. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотоаппарат. Съёмка. Типы съёмки. Правила хорошей съёмки.	6	май
2. Практикум. Создать тематический фотоколлаж.	10	
3. Сбор информации для пресс-центра (майские праздники: 7, 9 мая)	4	
4. Освещение мероприятий, посвященных майским праздникам (информация на сайте, социальных сетях, фото- видеоотчет)	2	
5. День Победы (видеоролик)	2	
6. Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	4	
7. Подготовка материала ко Дню семьи (информация на сайте, социальных сетях).	2	
8. Мораль. Моральные ценности, этика. Связь журналистики и морали.	2	
9. Дискуссии на темы «Мораль и этика», «Нормы журналистской этики».	4	
10. Быстрота и правильность восприятия – важные качества журналиста.	2	
11. Источники информации: люди, архивы, почта, Интернет.	2	
1. Правила эффективной организации творческой работы.	2	июнь
2. Упражнения на развитие внимания и наблюдательности.	2	
3. Упражнения на развитие памяти.	2	
4. Приёмы развития и тренировки памяти. Рациональное чтение: что это такое?	2	
5. Церемонии вручения аттестатов (информация на сайте, социальных сетях, фото)	2	
6. Практикум. Творческая работа «Мир моих увлечений»	4	
7. День государственных символов в Казахстане (информация на сайте, социальных сетях, фото)	2	
8. Рейтинг «Лучшая студенческая группа года» (информация на сайте, социальных сетях, фото)	2	
9. Рейтинг «Лучший студент года» (информация на сайте, социальных сетях, фото)	2	
10. Видеосъемка и создание ролика «Лучшая студенческая группа года»	4	

11. Видеосъемка и создание ролика «Лучший студент года»	4	
12. Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж на заданную тему.	4	
13. Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося). Обработка информации, оформление статьи	2	
14. Типичные ошибки, причины их возникновения, пути их ликвидации.	2	
15. Итоги проделанной работы. Примерное планирование работы на будущий год.		
	360 часов	

Ожидаемые результаты

Формирование умений:

- Грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- Вести беседу;
- Оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики и эстетики;
- Воспитание активной гражданской позиции;
- Предоставление возможностей для общественного признания, оценки, самореализации студентов;
- Информирование родителей, общественности об успехах и достижениях обучающихся и колледжа, их проблемах и перспективах развития;
- Развитие творческих способностей;
- Реализация совместных проектов.

Критерии оценки эффективности программы:

- Повышение уровня информированности субъектов образовательного процесса
- улучшение качества выпускаемого материала;
- Рост уровня активности студентов в работе пресс-центра;
- Накопление информационных материалов;

- Ведение фото и видеоархива.

Литература:

Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград, 2002.

С.Гринберг "Цифровая фотография. Самоучитель"

Д.Зотов "Цифровая фотография в теории и на практике"

И.Кузнецов, В.Позин "Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество"

Эрик Фихтелиус "Десять заповедей журналистики"

Кузнецов С., Носик А. "Интернет для журналиста"

Поляков Ю. "Информационная безопасность и СМИ"

