

**ПРОГРАММА КУРСА  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Пресс-центр Костанайского строительного колледжа»  
для студентов 1-4 курсов  
КГКП «Костанайский строительный колледж»  
на 2022-2023 учебный год**

Составитель: Усова Е.А.  
Инспектор по делам молодежи

**2022 год**

## **ПРОГРАММА КУРСА «Пресс центр»**

### **Пояснительная записка**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы со студентами. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей обучающихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности корреспондента, фотографа, особенностях телевизионного производства - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

В данной программе принимают участие студенты 1 – 4 курсов. Количество учащихся в учебной группе до 15 человек. Благодаря занятиям в «Пресс центре» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры.

#### **Цель программы:**

- создания информационно-образовательной среды для творческой реализации, профессионального становления и разностороннего развития личности студентов;
- информирования участников образовательного процесса, родителей и общественность о деятельности КГКП «Костанайский строительный колледж».

#### **Задачи:**

1. Предоставить каждому обучающемуся возможность для самореализации;
2. Развивать медиакульттуру обучающихся;
3. Развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
4. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
5. Дать представление о работе различных средств массовой информации;
6. Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
7. Освещение жизни колледжа.

#### **Воспитательные задачи:**

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества.
3. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
4. Формирование у обучающих потребности к саморазвитию и предприимчивости.

**Формы и методы работы:**

1. Лекции, беседы, сообщения, практические занятия.
  2. Сбор и обработка информации; методы работы корреспондента; выпуск новостных заметок, видеороликов; фотопортаж.
  3. Речевые тренинги; основы дикторского искусства;
  4. Написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.
- План состоит из теоретических и практических занятий.

**Краткие сведения о кружке**

Деятельность кружка «Пресс-центр» представляет собой своеобразную редакцию сайта и социальных сетей (vk, Instagram, Facebook, YouTube), где все ответственные должности распределены по желанию студентов и их способностям к той или иной работе (корреспондент, фотограф, дизайнер photoshop, видеооператор, видеомонтажер, режиссер и пр.). Форма занятий – групповые и индивидуальные, могут участвовать студенты разных курсов в зависимости от необходимости. Программа предполагает как очную форму работы, так и дистанционный формат обучения, что особенно важно в период коронавирусной инфекции. Используются современные методики обучения: обучающиеся могут общаться с педагогом-руководителем не только очно, но и посредством социальных сетей и мессенджеров; могут самостоятельно снимать и обрабатывать видео.

**Ожидаемый результат:**

- духовно-нравственное развитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, создания текстов разных жанров;
- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.
- приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.

**Тематический план  
кружковой работы «Пресс-центр Костанайского строительного  
колледжа»  
по программе дополнительного образования на 2022-2023 учебный год**

Тематическое планирование работы	Кол-во часов	Месяц
1. Вводное занятие, ознакомление с программой курса и организация работы.	2	сентябрь
2. Цели, задачи работы пресс-центра. Распределение обязанностей	2	
3. Журналистика как вид деятельности и профессия	2	
4. Средства массовой информации	2	
5. Общие сведения о цифровом видео. Структура видеинформации. Профессия оператора – между техникой и искусством. Телевизионное общение в кадре и за кадром.	4	
6. Основы работы с видеокамерой. Составные части видеокамеры. Основы работы с оборудованием. Штатив. Что такое штатив.	6	
7. Телевизионный сюжет. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие корреспондента и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «интершум, лайф», «стенд-ап».	4	
8. Основные этапы работы студентов с оборудованием. Работа с оборудованием со съемочной-звуково-записываемой техникой. Примеры использования фотокамеры.	4	
9. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Проведение упражнений с использованием микрофона для записи интервью.	4	
10. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. План: крупный, средний, общий. Ракурс.	4	
11. Практическое задание	2	
12. «Фестиваль здоровья» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
13. Освещение конкурса «Кубок первокурсника» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
1. День учителя – информация, фото на сайте, социальных сетях, СМИ. 2. Этикет общения 3. Основы этикета делового общения 4. «Шоу талантов» - информация, фото на сайте, социальных сетях, СМИ. 5. Мультимедиа и социальные медиа. (Беседа, практическая работа) Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.	2 2 2 2 4 2	октябрь

6. Республиканский сбор «Айбын - 2021» информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
7. Практикум. Съемка и монтаж видеоурока (Алинова Д.Р.)	2	
8. «Посвящение в студенты» ролик, информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
9. Мероприятие «Хэллоуин» информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
10. Хромакей. Теория. Понятие и цель работы с хромакеем.	2	
11. Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем.	4	
12. Основные журналистские термины. Отношения журналиста и аудитории, профессиональные качества журналиста, его этика.	2 2	
13. Съемка интервью с реальными героями (практика)	2	
14. «День духовного согласия» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
15. Сторителлинг		
16. SMM (социальный медиа маркетинг) Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях.	4	
17. Практика. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.		
1. Информационные жанры (информация, заметка, интервью, репортаж)	2	ноябрь
2. Заметка информационного характера. Заметка делового описания.	2	
3. Заметка художественного описания. Информационная заметка с отрицательным содержанием.	2	
4. Акция «Мы – за здоровый образ жизни» - информация, фото на сайте, социальных сетях.	2	
5. Фотография. Для чего люди снимают фотографии? Фотографии – застывшее мгновение. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются, о чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии - первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок). Фотография и картина - чем они отличаются. Работа с фотографией.	6	
6. «Скажем коррупции – нет!» освещение темы на сайте и социальных сетях, фото	6	
7. Профориентация (видеоролики о каждом отделении)	2	

	8. Освещение мероприятия по профилактике религиозного экстремизма на сайте и социальных сетях. 9. Новости: делаем новости, как преподнести новости 10. Освещение семинара «Быть здоровым – это модно!» для студентов 1-3 курсов колледжа на сайте и социальных сетях, фото 11. Освещение мероприятий, акций, посвященных «Всемирному дню борьбы с курением». 12. Освещение Единых кураторских часов «Мифы вокруг СПИДа» на сайте и социальных сетях, фото 13. Видеопоздравление, посвященное празднованию Дня Первого Президента.	2 2 2 2 6	
	1. Видео. Видеосъемка и видеовоспроизведение (видеопоказ). Когда они используются. Творческая работа: съемки небольших видеосюжетов. 2. Видеосъемка. Первые представления о видео как средстве фиксации, сохранения и тиражирования произведения экрана. 3. Основные правила съемки видеоматериалов и монтажа. Импорт материалов. Монтаж и сохранение проекта. Эффекты проекта. Уровень звука. 4. Звукозапись. Основы аудио монтажа. 5. Подготовка сюжета. Организация съемок. 6. «Международный день борьбы с коррупцией» освещение темы на сайте и социальных сетях 7. Видеочеллендж «Гимн моей страны», «Ровесники независимости». 8. Тематический репортаж. Постановочный репортаж 9. Выпуск поздравительной видеокарты ко Дню Независимости Казахстана 10. Сбор информации для пресс-центра (Новогодняя тематика) 11. Поздравления Деда Мороза и Снегурочки видеокарты 12. 2021 год: каким он был? Обзор событий.	6 4 6 2 2 2 2 2 4 4 4 2 2	декабрь
	1. Освоение программы Adobe Premiere Pro. 2. Практикум. Монтаж видеоматериала. 3. Интервью и интервьюирование. 4. Подборка и обработка информации о событиях в колледже 5. Круглый стол «Подросток и закон» информация, фото на сайте, социальных сетях. 6. «Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки».	10 10 4 6 2 4 2	январь

	7. Освещение мероприятия Брейн-ринг «Правовой калейдоскоп» информация, фото на сайте, социальных сетях. 8. Подборка и обработка информации для социальных сетей и сайта.	2	
	1. Требования к оформлению новостей для социальных сетей и сайта. 2. Освещение на сайте, социальных сетях, фото «Неделя правовых знаний» 3. Заметка благодарность. Заметка вопрос. Заметка просьба. Информационная заметка с отрицательным содержанием. Заметка, связанная с оценкой поступков. 4. Ярмарка профессий. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет по проведенному мероприятию 5. Конкурс презентаций на тему «Гражданин и коррупция» освещение на сайте, социальных сетях 6. Новости. Делаем новости. Как преподнести новости 7. Актуальность новостного материала. Актуальность тематики публикации на сайте и социальных сетях. Собираем новости. Анализ работ. 8. Освещение на сайте, социальных сетях Единые кураторские часы «Памятка по предупреждению акта терроризма» ко Всемирному дню гражданской обороны. 9. Структура текста: заголовок, лид, основная часть. Практикум. Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом. 10. Цели и задачи рекламы. Реклама и psychology. Основные рекламные термины. 11. Основные виды рекламы: рекламное объявление в печати; пресс-релиз; рекламная статья; печатная реклама; телевизионная реклама; реклама на радио; изобразительная реклама; социальная реклама. 12. Практикум. Создание рекламы колледжа, профориентационного ролика для абитуриентов.	2 2 10 2 2 2 6 2 2 4 4	февраль
	1. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет День ГО 2. Фоторепортаж. Его особенности. Составление своей заметки репортажа. 3. Культура устной и письменной речи. 4. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет «8 марта – любимым женщинам!» 5. Выпуск поздравительной видеокарточки к Международному женскому дню 8 марта!	2 6 2 2 4 4	март

6. Значение заголовка и его виды. Поиск оригинальных заголовков в периодических изданиях. Объяснение их соответствия тексту. Поиск неудачных заголовков.	2	
7. Сбор информации для пресс-центра (Наурыз мейрамы)	2	
8. Освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет Фестиваля «Кош келдің Наурыз!»	2	
9. Выпуск поздравительной видеокартки «Кош келдің Наурыз!»	2	
10. Практикум. Написание заметок по заданным темам.	2	
11. Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	4	
12. Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.	2	
13. Статья. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	2	
14. Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетон в современной пьесе.	2	
15. Репортаж. Событийный репортаж.		
1. Выпуск рубрики «Профориентация в лицах...» Обработка полученного материала и оформление.	6	апрель
2. Мисс -колледжа освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет, ролик	4	
3. День любви Козы-Корпеш и Баян-Сулу информация в социальных сетях.	2	
4. Оформление электронной презентации о проведении студенческих мероприятий.	2	
5. Подборка и обработка информации о событиях в колледже.	2	
6. Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.	4	
7. Челлендж «Мы за творчество!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет	2	
8. Интервью как жанр и метод сбора информации. Интервью-беседа. Его особенности. Выбор темы. Составление вопросов к интервью-беседе.	4	
9. Как получить информацию через Интернет?	2	
10. Практикум по сбору информации.	2	
11. Челлендж «Танцы – это круто!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет	2	
12. Понятие «дайджест». Как его составить.	2	
13. Конкурс «Лучший куратор» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет, ролик	2	
14. Челлендж «Мы за ЗОЖ!» освещение на сайте, социальных сетях, фотоотчет.	2	

15. Освещение мероприятий «Біз біргеміз», посвящённый Дню единства народов Казахстана (информация на сайт, социальные сети, фото-видеоотчет)		
1. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотоаппарат. Съёмка. Типы съёмки. Правила хорошей съёмки.	6	май
2. Практикум. Создать тематический фотоколлаж.	10	
3. Сбор информации для пресс-центра (майские праздники: 7, 9 мая)	4	
4. Освещение мероприятий, посвященных майским праздникам (информация на сайте, социальных сетях, фото- видеоотчет)	2	
5. День Победы (видеоролик)	2	
6. Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	4	
7. Подготовка материала ко Дню семьи (информация на сайте, социальных сетях).	2	
8. Мораль. Моральные ценности, этика. Связь журналистики и морали.	2	
9. Дискуссии на темы «Мораль и этика», «Нормы журналистской этики».	4	
10. Быстрота и правильность восприятия – важные качества журналиста.	2	
11. Источники информации: люди, архивы, почта, Интернет.	2	
1. Правила эффективной организации творческой работы.	2	июнь
2. Упражнения на развитие внимания и наблюдательности.	2	
3. Упражнения на развитие памяти.	2	
4. Приёмы развития и тренировки памяти. Рациональное чтение: что это такое?	2	
5. Церемонии вручения аттестатов (информация на сайте, социальных сетях, фото)	4	
6. Практикум. Творческая работа «Мир моих увлечений»	2	
7. День государственных символов в Казахстане (информация на сайте, социальных сетях, фото)	2	
8. Рейтинг «Лучшая студенческая группа года» (информация на сайте, социальных сетях, фото)	2	
9. Рейтинг «Лучший студент года» (информация на сайте, социальных сетях, фото)	2	
10. Видеосъемка и создание ролика «Лучшая студенческая группа года»	4	
	4	

11. Видеосъемка и создание ролика «Лучший студент года»	4	
12. Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж на заданную тему.	4	
13. Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору учащегося). Обработка информации, оформление статьи	2	
14. Типичные ошибки, причины их возникновения, пути их ликвидации.	2	
15. Итоги проделанной работы. Примерное планирование работы на будущий год.		
	360 часов	

### **Ожидаемые результаты**

**Формирование умений:**

- Грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- Вести беседу;
- Оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики и эстетики;
- Воспитание активной гражданской позиции;
- Предоставление возможностей для общественного признания, оценки, самореализации студентов;
- Информирование родителей, общественности об успехах и достижениях обучающихся и колледжа, их проблемах и перспективах развития;
- Развитие творческих способностей;
- Реализация совместных проектов.

**Критерии оценки эффективности программы:**

- Повышение уровня информированности субъектов образовательного процесса
- улучшение качества выпускаемого материала;
- Рост уровня активности студентов в работе пресс-центра;
- Накопление информационных материалов;

- Ведение фото и видеоархива.

### **Литература:**

Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград, 2002.

С.Гринберг "Цифровая фотография. Самоучитель"

Д.Зотов "Цифровая фотография в теории и на практике"

И.Кузнецов, В.Позин "Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество"

Эрик Фихтелиус "Десять заповедей журналистики"

Кузнецов С., Носик А. "Интернет для журналиста"

Поляков Ю. "Информационная безопасность и СМИ"

