

**Toshiba na Gartner Symposium IT<sup>XPO</sup> 2014:  
Vytváření hodnot ve světě digitálního obchodu a Internet of Things**

- **Koncepční technologie s důrazem na nové funkce a výhody automatizace**
- **Rozsah a řešení výpočetní techniky pro byznys, včetně nového prémiového notebooku Portégé Z20t s oddělitelným displejem**

**Praha, Česká republika, 10. listopadu 2014** – Toshiba Europe GmbH odhalí na Gartner Symposium IT<sup>XPO</sup> v Barceloně (9. – 13. listopadu 2014) svou vizi nové digitální doby a vlivu Internet of Things na budoucí vývoj obchodu. Taro Hiyama, Chief Marketing Executive, Vice President a General Manager, Business Solutions, Personal Client a Solutions Division, Toshiba Corporation povede v pondělí 10. listopadu od 15 hodin prezentaci nazvanou „Byznys a jeho přeměna, možnosti a vytváření hodnot“. Zdůrazní, jak může CIO přispět k vytvoření nových hodnot v digitálním obchodě v éře Internet of Things, cloud a Big Data. Jeff Willis, ředitel B2B Solutions, Toshiba Europe GmbH, bude v úterý 11. listopadu od 19 hodin diskutovat o tom, zda správa mobilních zařízení založená na cloudu může nabízet lepší řešení než tradiční lokální správa zařízení. Toshiba vystaví svou koncepční technologii na stánku PS3.

**Začátek nové digitální éry**

Se změnami na IT trhu a přesuny ke cloudu a Big Data budou mít digitální zařízení s podporou Internet of Things možnost vystoupat na žebříčku hodnot v organizacích výš. Takové příležitosti umožní podnikům měnit se, vytvářet nové možnosti a vyvíjet se v oblasti zachycování, komunikace, správy a využívání údajů pro řízení digitálního obchodu.

Vzhledem k široké nabídce v portfoliu je společnost Toshiba v ideální pozici pro to, nabídnout kompletní řešení pro řadu průmyslových odvětví, které využívají Internet of Things. Její historie v oblasti inovací a zkušenosti při výrobě širokého sortimentu zařízení – včetně PC, POS, digital signage, energie a dalších – jí poskytuje potenciální výhody při propojování automatizovaných zařízení pro maloobchodní prostředí, nemocnice, hotely, pojišťovny a IT management.

Pojetí Toshiba stánku na Gartner Symposium ITXPO 2014 poukazuje na zřejmý potenciál v oblasti pojišťovnictví, a to jak pro spotřebitele, tak i poskytovatele. Umístění Transmission Control Unit (TCU) spolu se snímačem GPS v autech by například umožnilo pojišťovnám automaticky zasílat faktury (při pevné sazbě za kilometr) bez nutnosti navýšení pracovní síly. Tento systém dokáže také analyzovat a vyhodnocovat praktiky řidičů a rozmezí rychlosti, jakou se auto pohybuje, takže pojišťovna může zaslat automatizované doporučení pro bezpečnější jízdu. To by mělo pomoci snižovat riziko nehod.

**Kompletní výpočetní technika pro byznys**

Vedle inovací do budoucnosti představí Toshiba i výběr ze široké škály výpočetní techniky pro byznys. Bude to například oddělitelný notebook Portégé Z20t s displejem o úhlopříčce 31,75 cm (12,5"), který nabízí pokročilé funkce pro profesionály a je snadno přenosný. Poskytuje plný výkon v režimu notebooku i tabletu a kombinaci mobility a flexibility ve velmi malém přístroji.

Na sympoziu nebude chybět ani Satellite Pro R50-B, uvedený na trh v září 2014. Cenově dostupný notebook má displej o úhlopříčce 39,6 cm (15,6") a je určen pro malé a střední podniky (SMB). Je

tenký, bezpečný a spolehlivý a díky pečlivě vyvinutým doplňkům a konstrukčním prvkům uspokojí nejrůznější požadavky.

Toshiba navíc představí notebook ze série Z – Portégé Z30t, Tecra Z40 a Tecra Z50 ve Full HD, které skládají hold mobilitě a výkonu. Dále budou k vidění tablety Encore Mini a Portégé Z10t a rozšíří tak nabídku řešení vhodných pro podniky.

#### **Správa koncových zařízení**

Na Gartner Symposium IT<sup>XPO</sup> 2014 bude představena cloudová služba Toshiba Cloud Client Manager (TCCM), která umožňuje organizacím jakékoliv velikosti jednoduše spravovat svá koncová zařízení. Tato již dostupná služba snižuje díky aktualizacím, inventáři aktiv, řízení spotřeby a distribuci softwarových ovladačů Toshiba náklady a složitost správy zařízení. Služby Mobile device management a inteligentní Cloud back up budou k dispozici začátkem roku 2015.

--

**Toshiba on-line**

Specifikace a popis nejnovějších produktů společnosti Toshiba včetně dalších informací naleznete na stránkách <http://www.toshiba-czech.com/>.

Všechny uvedené ochranné známky jsou majetkem svých příslušných vlastníků.  
Přesné specifikace produktů závisí na konkrétním modelu a dostupnosti v místě prodeje.

**O společnosti Toshiba**

Toshiba Corporation, společnost řazená do žebříčku Fortune Global 500, své působení v oblasti pokročilé elektroniky, elektrických spotřebičů a systémů člení do pěti strategických oblastí: Energy & Infrastructure, Community Solutions, Healthcare Systems & Services, Electronic Devices & Components a Lifestyles Products & Services. Ve své činnosti se řídí základními principy Toshiba Group nazvanými „Committed to People, Committed to the Future“ a své globální aktivity směřuje k tomu, aby dokázala zajistit růst prostřednictvím kreativity a inovací. Toshiba přispívá k vytváření světa, ve kterém žijí lidé bezpečně, s jistotou a v pohodlí.

Toshiba byla založena v Tokiu v roce 1875 a dnes stojí za globální sítí více než 590 firem zaměstnávajících 200 000 lidí s ročními tržbami přes 6,5 trilionu yenu (63 miliard USD). Pro více informací navštivte [www.toshiba.co.jp/index.htm](http://www.toshiba.co.jp/index.htm)

Společnost Toshiba Europe GmbH se sídlem ve městě Neuss v Německu je pobočka v plném vlastnictví společnosti Toshiba Corporation v Tokiu.

Kontakt pro média:

Filip Vitek

FYI PRAGUE

[Filip.vitek@fyiprague.cz](mailto:Filip.vitek@fyiprague.cz)

Michal Houdek

Toshiba Europe GmbH

[Michal.houdek@toshiba-teg.com](mailto:Michal.houdek@toshiba-teg.com)

+420 730 156 258