МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(октябрь 2025 г.)

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

(для представителей интеллигенции)

Роль семейных ценностей в современном обществе не сказать, чтобы очевидна. Но вот мы с вами поговорим сегодня об этом, и станет понятно, что эту роль трудно переоценить, если копать глубоко.

И что если семейные ценности разрушаются, то и все общество идет ко дну, разваливается, теряет себя.

Крепкая и здоровая семья – залог успешного будущего суверенной Республики Беларусь. Так мы считаем, в этом мы с вами, думаю, интуитивно убеждены. Следовательно, укреплять институт семьи, поддерживать семейные ценности и традиции – значит инвестировать в будущее.

Справочно:

По данным последней переписи населения, в Беларуси проживает более 2,6 млн семей. Из них более половины семей (57,3%) имеют одного ребенка, треть семей (33,5%) – двух, а 9,2% – многодетные семьи, имеющие троих и более детей.

Одним из приоритетов пятилетних программ социально-экономического развития Беларуси является «счастливая семья» –
а это укрепление традиционных семейных ценностей, в основе которых гармоничные семейные отношения, физическое и духовное благополучие, воспитание детей, забота о старшем поколении. Это теплый дом, построенный на фундаменте взаимопонимания, взаимоуважения и взаимопомощи.

Как у них?

А западникам не нравится наш теплый уютный дом. Не по нраву им наши порядки. Они и сами не осилили создать общеевропейский дом для всех народов. И нас хотели бы притащить туда в качестве очередных сантехников, уборщиков, обслуги и холопов.

Ведь что такое та глобализация, которую рьяно проводит мир, управляемый англосаксами? Одной из ее задач является атомизация

общества – и как мы видим, с помощью вездесущего Интернета и не выпускаемых из рук гаджетов, она понемногу решается.

Атомизация общества нужна для создания «идеального потребителя». Разрушая связи индивида с общиной, с коллективом, с большой семьей, с близкими, даже с церковью, его делают зависимым только от одного потока информации – того, который идет из гаджетов. А уж манипулировать современные западные массмедиа умеют давно и шлифуют эти умения ежечасно.

Чуждые нашей стране и нашему духовному наследию установки стараются навязать нам извне, например, темой «чайлдфри»: мол, зачем рожать детей, тратить эмоции, материальные блага, почему бы не жить в свое удовольствие?! Таким способом деструктивные социальные сети и массовая культура стремятся подтолкнуть человека к подмене устойчивых ценностей на временные удовольствия.

Справочно:

*В странах **Европейского союза** стали модными гражданские и гостевые браки. Налицо разложение моральных устоев и нежелание нести ответственность. В среднем **первые браки** регистрируются **в возрасте 30–35 лет**, при этом почти половина из них со временем все равно распадается.*

*Традиционная модель разнополой семьи у них немодная. Например, в **Германии** за последние 5 лет отмечается **рост нетрадиционных семейных форм**. Количество одиноких людей также возрастает. Число женщин в ФРГ, которые не хотят иметь детей («childfree») постоянно растет.*

*В **Испании** наряду с пропагандой нетрадиционных отношений широкое распространение получили идеи радикального феминизма, что привело к дальнейшему размыванию института традиционной семьи и росту числа пар, официально не регистрирующих брак, а также в значительной степени способствовало продвижению идеологии «child-free» и росту абортов.*

*В **Нидерландах** на начало 2024 года почти 19% населения детородного возраста живут без партнера или семьи.*

*В Правительстве **Японии** в 2021 году учредили должность министра по делам одиночества и создали отдел, отвечающий за меры по борьбе с одиночеством и изоляцией.*

Но поскольку человек остается животным социальным, то при атомизации общества места родных, близких и друзей занимают буквально проросшие в ткань западного общества всяческие НКО

(некоммерческие организации). От «зеленых» до «котиков-собачек», от «гретытунберг» до «блэк ливз мэттер». Весь этот радужный прайд ЛГБТ плюс-минус – оттуда же. И даже движение «МиТу»: рассказать-то хочется, девчонки, аж колется, а некому.

Фундаментальные ценности западного мира – либерализм и индивидуализм, себялюбие и культ удовольствий, свобода выбора и самоидентификации – активно пропагандируются через искусство, культуру, средства массовой информации, критерии личного успеха. Если сказать другими словами, то осуществляется **информационно-психологическая экспансия, объектом которой являются традиции, ценности и сознание граждан**. И эти атаки направлены, в первую очередь, на молодежь.

Справочно:

*Пугает политика некоторых государств в отношении смены пола детей. В частности, в **Австралии** предлагают разрешить несовершеннолетним в возрасте от трех лет самостоятельно выбирать себе половую принадлежность.*

*Кроме того, в 10 европейских странах отсутствуют какие-либо возрастные ограничения для юридической смены пола (в **Австрии**, **Эстонии**, **Германии**, **Исландии**, **Италии**, **Люксембурге**, **Мальте**, **Норвегии**, **Словении**, **Швейцарии**). Еще в восьми европейских странах установлен минимальный возраст для несовершеннолетних (например, в **Испании** – с 12 лет, в **Бельгии** – с 16 лет). В **США** гормональная терапия рекомендуется детям с шести лет, а хирургические операции делают от 12 лет.*

На самом деле это страшно. Все примеры свидетельствуют о моральном разложении и деградации европейского общества, девальвации традиционных ценностей и, как следствие, подрыве основ семьи. Выхолащивается духовная составляющая общества.

А последствия такого положения дел катастрофичны *(не только для отдельно взятого государства, но и мирового сообщества в целом)*: рекордно низкий уровень рождаемости и высокий уровень естественной убыли населения.

Справочно:

*Так, **Греции** грозит демографический спад из-за старения населения и низкой рождаемости. На сегодняшний день почти 23% населения старше 65 лет, пожилых почти на 1 млн больше, чем детей.*

При этом ученые предупреждают о «двойном вызове»: молодежь либо уезжает из страны, либо откладывает создание семьи, что усиливает долгосрочный демографический спад.

*Аналогичная ситуация складывается и в **Швеции**. В связи с продолжающимся падением рождаемости в стране ожидают закрытия каждого десятого детского сада. Предполагается, если такая ситуация сохранится, то каждое новое поколение будет на 30% меньше поколения своих родителей.*

*Ежегодная убыль населения **Латвии** сравнима по размеру с населением среднего латвийского города. По прогнозам Eurostat, к 2070 году в стране будет проживать 1,3 млн человек против нынешних 1,8 млн.*

Цель попыток внедрить «псевдоценности» в сознание наших граждан, разрушить историческую связь поколений, создать общество потребления с искаженной моралью и отсутствием нравственных принципов – понятна. Им нужны **потеря нашей национальной идентичности и** – следом – **разрушение основ белорусской государственности**. Допустить этого нельзя!

В атомизированном социуме неизбежно появляются и активно действуют десятки тысяч фондов, центров, инициатив, «суполак» и прочих НКО. Тысячи общественных организаций. Сотни партий. Не имея никаких таких особых программ, а лишь усиливая потребительский индивидуализм и облегчая манипулирование толпами особей.

И обеспечивая финансирование нужной англосаксам повестки через тысячи внешне не связанных друг с другом ручейков. Доказательства рядом: так уже было в Украине, достаточно голову повернуть, чтобы увидеть, чем такое может заканчиваться.

Вот почему в Беларуси проводится последовательная политика, направленная на сохранение наших традиционных ценностей. На законодательном уровне **семья провозглашается приоритетом, а ее защита – важнейшей государственной функцией**. При этом в Основном Законе четко прописано, что брак представляет собой союз женщины и мужчины.

Как у нас?

Готовность к созданию семьи и родительству, отношение к браку и воспитанию детей во многом зависят от ценностей, доминирующих в обществе. Согласно результатам социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в I квартале 2025 г., у белорусов лидирующие позиции традиционно занимают такие

ценности как **дети** *(68,8%)*, **семья** *(65,1%)*, а также **родные и близкие** *(59%)*. Следовательно, **основу белорусского общества составляет традиционная семья**.

Отношение к родительству: практически половина опрошенных *(47,7%)* убеждены, что рождение ребенка укрепляет семью; 44,3% считают детей источником положительных эмоций; 35,8% считают родительство важным аспектом для самореализации мужчин и женщин; 35,3% видят в детях помощников в различных делах и опору в старости.

Справочно:

Интересные результаты получены по итогам выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, проведенного Белстатом в 2025 году, которые показали, что ***семья – это зона ответственности обоих супругов****. Большинство мужчин и женщин считают, что в принятии важнейших решений (83,1% женщин и 71% мужчин), в том числе о воспитании детей (92,2% мужчин и 89,6% женщин) должны участвовать оба супруга вместе или в равной степени.*

Абсолютное большинство женщин и мужчин (90,3% и 97,3% соответственно) ***полностью*** *или* ***скорее удовлетворяет*** *принятая в семье* ***модель распределения обязанностей****. 47,7% мужчин и 59,2% женщин ответили, что забота о доме и детях – задача обоих родителей.*

А вот ***материальное обеспечение семьи*** *64,7% женщин возлагают на супруга, такое разделение поддерживают 73,6% мужчин. Но есть и те, кто считает ответственными за это мужа и жену в равной степени (26,2% мужчин и 35% женщин).*

Для нашей страны это не просто статистика и «сухие цифры». Результаты данного исследования легли в основу корректировки **национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь** на следующую пятилетку, разработкой которого занимается Минтруда и соцзащиты.

Есть определенные маркеры, которые неочевидны, но по которым часто можно судить об обществе в целом. Например, в Италии культ семьи и семейственность вообще настолько сильны, что в стране просто нет детских домов. Сироты – да, есть, но все дети так или иначе попадают в семьи, у итальянцев это попросту не обсуждается.

Это ведь очень важно, потому что именно в семьях закладываются фундаменты нравственности, морали, личности вообще. В семье дети

учатся любви, ответственности через повседневные примеры. И этими ценностями, которые прививаются родителями с самого раннего возраста, человек руководствуется и во взрослой жизни.

Мы в Беларуси всегда придерживались позиции *«Чужих детей не бывает»* – этому учили и учат старшие. Этим руководствуется и наше социальное государство, поддерживая и развивая институты родителей-воспитателей.

Справочно:

В целом за 2011–2025 гг. ***более чем в четыре раза сокращена*** *сеть детских интернатных учреждений (с 48 в 2011 году до 10 – в текущем году). Количество воспитанников интернатов* ***сократилось более чем на 70%****.*

В 2025 году большинство (82%) детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитываются в семьях. Например, на воспитании в замещающих семьях в I квартале 2025 г. находились более 13 тыс. детей. В том числе на сегодняшний день в Беларуси ***281 дом семейного типа****, где живут и воспитываются более 2 тыс. ребят.*

Роль семьи в становлении личности исключительна, тем интереснее посмотреть на наше общество с еще одной стороны. Сегодня **семья – яркий пример преемственности поколений и преданности делу**. Обратите внимание, сколько семейных трудовых династий в различных отраслях экономики! В медицине, образовательной сфере, в промышленности, сельском хозяйстве. Связь поколений очень важна. Они передают свои семейные традиции, воспитывают своим примером.

Справочно:

Совсем недавно, в сентябре 2025 года, состоялся 5-й по счету отраслевой конкурс трудовых династий предприятий Министерства промышленности и Белорусского государственного концерна «Беллегпром» «Трудовая династия – 2025».

В нем принимали участие 14 семей – представителей ведущих промышленных предприятий страны. Среди них – МТЗ, «ИНТЕГРАЛ», «АТЛАНТ», Минский завод шестерен, Минский механический завод им. С. И. Вавилова, БМЗ, «Гомсельмаш», «Бобруйскагромаш», Минский электротехнический завод им. В. И. Козлова, «Могилевлифтмаш», Оршанский льнокомбинат и другие.

В семьях – участниках конкурса – несколько поколений работников предприятий. Так, трудовая династия

*Молчановых-Ивашиных Минского моторного завода насчитывает **274 года**, династия Хамицевичей Минского автомобильного завода – **401 год**,*
*а династия Тетерлюковых Белорусского автомобильного завода – **601 год**.*

Династия – это не просто род. Она дает крепость духа, уверенность, стремление продолжать семейные традиции. Династии работают
и созидают на благо родной страны.

Говоря о семейной политике Республики Беларусь надо понимать, что это – **масштабный комплекс мер для поддержки и обеспечения достойных условий жизнедеятельности семей**, в том числе семей с детьми. За счет этих мер государство оказывает родителям и семье в целом значительную материальную и правовую помощь.

Справочно:

Давайте перечислим социальные пособия и государственные гарантии, которые введены в нашей стране в целях поддержания института семьи. Среди них: пособия семьям, воспитывающим детей; семейный капитал при рождении (усыновлении) третьего или последующего ребенка; адресная социальная помощь нуждающимся семьям; услуги няни для семей, воспитывающих двойню, тройню или детей-инвалидов; услуги социального патроната для преодоления трудной жизненной ситуации для многодетных семей и семей с инвалидами; трудовые гарантии для беременных женщин, женщин с маленькими детьми, родителей детей-инвалидов и др.; пенсионные гарантии для ряда категорий матерей; финансовая помощь государства при улучшении жилищных условий.

Вся эта **система социальной защиты семьи**, выстроенная в Беларуси, есть **наш социальный бренд**. И создавался он на протяжении всего периода становления нашего государства. Не в каждой стране уделяется столько внимания семье.

Результатом мы видим вот что: с **каждым годом в Республике Беларусь многодетных семей становится больше**. Решение о награждении орденом Матери – высокая оценка государства нелегкого материнского труда и знак заботы о многодетных матерях, которые являются примером для всей страны.

Неделя родительской любви, которую в Беларуси ежегодно отмечают с 14 по 21 октября, является признанием на государственном уровне важнейшей роли семьи в развитии общества. Проведение **Дня**

матери и **Дня отца** является способом укрепления традиционных семейных и нравственных ценностей

Это, если хотите, своеобразный посыл мировому сообществу: **белорусы готовы защищать национальные интересы, отстаивать традиционную семью, материнство, отцовство, детство и право жить своим укладом**. Защита института традиционной семьи – вот наш ответ на попытки насаждения идеологии «толерантности» и «просовывания»
к нам «западных ценностей».

Вопросы защиты института семьи и традиционных семейных ценностей нашли отражение даже в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной седьмым Всебелорусским народным собранием. Более того, на стадии обсуждения находится законопроект, предусматривающий административную ответственность за пропаганду нетрадиционных семейных отношений.

****

На церемонии вручения премии «За духовное возрождение»
8 января 2025 г. Президент Беларуси А.Г.Лукашенко говорил так: ***«Именно благодаря… служению высоким идеалам мы успешно противостоим тем вызовам, которые перед нами ставит время. Время хаоса, войн, девальвации истинных ценностей.***

А истина проста: в основе любой человеческой деятельности лежат духовность и нравственность – живительные эликсиры для культуры, прочной связи поколений и традиций».

А в основе всего этого – семья. Поэтому счастья и здоровья всем вашим семьям, всем семьям нашей Беларуси, которая ими и будет процветать!

Спасибо.