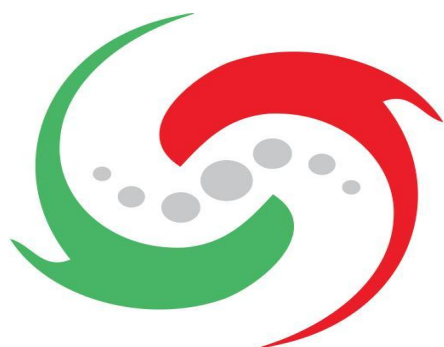




Quảng Cáo Siêu Tốc

Đồng Hành Cùng Chuyên Gia

Địa chỉ: 10 HL2, Bình Trị Đông A, Quận Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại: 0901349349

Folder: https://drive.google.com/drive/folders/1xvnB3zfZXA04R9lZT2r_H7mQHf0S2mDe

Website: <https://quangcaosieutoc.com/>

Google site: <https://sites.google.com/site/quangcaosieutoccom/>

Twitter: <https://twitter.com/i/events/1228883301617659905>

Cách chạy quảng cáo facebook free

Hoạt động kinh doanh bán hàng trên Facebook trong thời gian vẫn đang phát triển mạnh mẽ, ngày càng có thêm rất nhiều nhà kinh doanh, các doanh nghiệp đầu tư phát triển, tìm kiếm những khách hàng trên đây. Đó chính là những điều kiện cần thiết để dịch vụ quảng cáo trên đây ngày càng phát triển và nở rộ, lượng tiếp cận tự nhiên trên Facebook hiện tại không thực sự tốt và nếu như không sử dụng đến quảng cáo thì cơ hội để các bạn đẩy mạnh hơn nữa hoạt động kinh doanh bán hàng trên đây gần như là rất thấp. Dần dần làm quảng cáo trên Facebook trở thành một trào lưu mà khi tiếp cận với kênh bán hàng này tất cả đều phải cân nhắc sử dụng. Nhu cầu làm quảng cáo trên đây ngày càng tăng, đó cũng chính là cơ sở để dịch vụ chạy quảng cáo Facebook ra đời và phát triển, hiện tại thì các gói dịch vụ này đang được cung cấp bởi các đơn vị quảng cáo là đại lý của Facebook và dịch vụ này là dành cho các nhà kinh doanh, doanh nghiệp không có nhiều thời gian dành cho quảng cáo hoặc chưa có nhiều kinh nghiệm làm quảng cáo trên đây

Cũng như các dịch vụ quảng cáo khác, để đảm bảo sự thành công của các chiến dịch khi thuê các đơn vị hỗ trợ như vậy yêu cầu các doanh nghiệp phải có một vài các kinh nghiệm cần thiết để lựa chọn đúng đối tượng mà hợp tác, mà đặt niềm tin. Và bài viết này **Quảng Cáo Siêu Tốc** xin dành thời gian để chia sẻ với các bạn

những kinh nghiệm cần thiết thuê các gói dịch vụ chạy quảng cáo Facebook vốn khá phổ biến hiện nay

Các phương án chạy quảng cáo Facebook Ads

Lời khuyên đầu tiên mà Quảng Cáo Siêu Tốc muốn dành cho các bạn đó chính là các bạn cần xác định chính xác nhu cầu của bản thân là gì, có cần thiết hay bắt buộc phải thuê người làm quảng cáo cho mình hay không. Ngoài ra các bạn có thể nghĩ đến các phương án khác như tự học, sau đó là tự mình triển khai các chiến dịch quảng cáo. Đối với các **khóa học Facebook Marketing** hiện nay, nếu chịu khó tìm hiểu sẽ không khó để các bạn có thể tìm thấy các khóa học chất lượng, phù hợp với bản thân của mình



Sau đây sẽ là một số phương án khả thi

+ Tự học và tự chạy quảng cáo Facebook

Với phương án này bạn sẽ không mất tiền tham gia các khóa học, cũng không mất các khoản phí đi kèm khi thuê các đơn vị chạy quảng cáo. Hiện tại lượng thông tin và kinh nghiệm chạy quảng cáo Facebook đang được chia sẻ rất nhiều trên mạng và việc của bạn là chịu khó tìm kiếm, tìm hiểu những chia sẻ này, tập trung vào các chia sẻ chất lượng xuất hiện trên các website uy tín, hoặc các thương hiệu cá nhân có chỗ đứng tốt ở lĩnh vực. Một lưu ý khi bạn lựa chọn phương án này đó chính là bạn cần phải là người có được tuy duy tốt, nhanh nhạy trong khả năng nắm bắt các xu hướng, những thay đổi, chịu khó trong việc tìm hiểu và cũng cần quan tâm đến

thuật toán hiển thị cũng như là khả năng tương tác các người dùng đối với các mẫu quảng cáo

Nhược điểm của phương án này đó chính là những rủi ro khi làm quảng cáo nếu như với những thông tin bạn cập nhập là sai lệch, tự học như vậy thì khi làm quảng cáo yêu cầu bạn phải test khá nhiều lần, điều này dẫn đến việc ngân sách quảng cáo bị đội lên mà nếu rơi vào trường hợp này thì từ đầu các bạn nên chọn ngay các phương án khác như thuê các đơn vị chạy quảng cáo hỗ trợ là khả thi hơn

+ Đăng ký tham gia các khóa học tại các trung tâm đào tạo chất lượng

Đây cũng phương án tốt để các bạn có thể nhanh chóng trao dồi các kỹ năng, những kinh nghiệm cần thiết để có thể tự mình bắt đầu ngay với các chiến dịch quảng cáo. Tuy nhiên thì phương án này cũng sẽ có một vài ưu, nhược điểm như sau:

Ưu điểm: Nếu bạn được tiếp cận với một chương trình đào tạo tốt, chất lượng từ các trung tâm, được hỗ trợ xây dựng các chiến lược quảng cáo tối ưu nhất thì điều này sẽ hỗ trợ bạn rất nhiều trong việc rèn luyện các kỹ năng cũng như trang bị các kinh nghiệm cần thiết khi bắt đầu với các chiến dịch quảng cáo thực tế. Khi đó với khoản phí dành cho khóa học mà bạn chi ra bạn hoàn toàn có thể thu lại với các chiến lược kinh doanh thành công từ quảng cáo, tự mình chạy quảng cáo đồng nghĩa rằng bạn đang trực tiếp tối ưu các khoản phí dành cho chiến dịch quảng cáo

Nhược điểm: Nếu bạn đăng ký tham khóa học tại các trung tâm đào tạo không thực sự tốt, lượng kiến thức trong chương trình học không bám sát với thực tế hay các bạn được học lý thuyết nhưng không đi đôi với thực hành thì sau khi hoàn thành khóa học những khó khăn khi làm quảng cáo sẽ luôn tồn tại. Khi đó bạn sẽ cảm thấy rằng mình đã lãng phí một ngân sách dành cho khóa học, vừa tốn thời gian vừa không mang lại mức hiệu như mong muốn



Một số kinh nghiệm bạn cần nắm bắt khi tham gia các khóa học

- Trong quá trình học nếu chưa thực sự hiểu về vấn đề nào đó thì có thể các bạn có thể nhờ đến các hỗ trợ ngay từ phía các giảng viên, chuyên gia để được tư vấn, trình bày cặn kẽ hơn
- Để việc tham gia các khóa học phát huy tối đa sức mạnh yêu cầu các bạn cần phải vừa học vừa làm, cụ thể là triển khai ngay các chiến dịch quảng cáo trong quá trình học, nếu có thắc mắc hay cần hỗ trợ có thể nhờ đến sự trợ giúp từ phía các giảng viên

Song song với các kiến thức về quảng cáo, phương án phát triển bán hàng với các video livestream cũng là một trong những các bán hàng hiệu quả và trở thành xu hướng ở thời điểm hiện tại. Nếu các bạn chưa biết cách phải livestream ra sao, livestream như thế nào cho hiệu quả thì hãy nhấp và tham khảo ngay các chia sẻ trong bài viết Hướng dẫn livestream bán hàng trên Facebook hiệu quả nhất, chắc chắn trong đó sẽ có những kỹ năng livestream cần thuyết mà các bạn đang quan tâm

+ Thuê người chạy quảng cáo

Đối với các doanh nghiệp lớn, các chiến dịch quảng cáo trên Facebook họ thường lựa chọn phương án là thuê người chạy quảng cáo. Lý do đơn giản là họ có điều kiện, có ngân sách chạy quảng cáo lớn và mức phí dịch vụ khi thuê các đơn vị chạy quảng cáo không phải là điều họ quan tâm, quan trọng nhất là mức hiệu quả của các chiến dịch. Mà điều này thì các đơn vị quảng cáo hỗ trợ có thể đảm bảo cho họ, thế nên lựa chọn phương án hợp tác cùng các đơn vị chạy quảng cáo hỗ trợ sẽ thực sự là một phương án tốt và hợp lý nhất

Còn về phần cách lựa chọn đơn vị hỗ trợ quảng cáo hay nói cách khác là thuê người chạy quảng cáo Facebook thì sau đây là các kinh nghiệm dành cho bạn:

- Tìm kiếm và hợp tác cùng các đơn vị quảng cáo uy tín, chuyên nghiệp, có tiếng trong lĩnh vực, điều này sẽ giúp các bạn có niềm tin hơn, tự tin hơn vào các chiến dịch quảng cáo, đó sẽ là điều đầu tiên để bạn có thể hướng đến sự thành công cho các chiến dịch
- Đừng quá ham và hợp tác cùng các đơn vị quảng cáo đưa ra mức giá rẻ hơn, thấp hơn so với mặt bằng chung vì biết đâu họ lại chạy ra những tương tác ảo, quảng cáo chỉ là các con số nhưng không mang đến những khách hàng. Điểm đáng chú ý nữa trang fanpage sẽ chịu những ảnh hưởng tiêu cực từ cách chạy quảng cáo mà Facebook không cho phép, khuyến khích này
- Để an toàn hơn bạn cũng có thể chọn cách đề nghị các đơn vị quảng cáo, người chạy quảng cáo mà bạn định thuê show ra các hóa đơn thanh toán cho các chiến dịch quảng cáo gần đây
- Để chắc chắn hơn các bạn có thể tìm hiểu về địa chỉ các đơn vị này, tìm hiểu về cách làm việc của họ để đảm bảo rằng đơn vị mà bạn đầu tư làm quảng cáo là đáng tin cậy
- Bạn có thể tìm hiểu về các đối tác của mình thông qua các cuộc gặp trực tiếp, hoặc nếu ở xa bạn cũng có thể liên hệ trực tiếp thông qua các cuộc gọi để tìm hiểu xem về cách tư vấn, cách triển khai các chiến dịch quảng cáo từ các đơn vị này là như thế nào, sau đó là đưa ra quyết định có nên hợp tác làm quảng cáo hay không
- Nếu là thuê các đơn vị chạy quảng cáo thì lời khuyên tốt nhất dành cho các bạn vẫn sẽ là nên bắt đầu với các chiến dịch quảng cáo với ngân sách thấp trước để xem tình hình chạy quảng cáo là như thế nào, nếu hiệu quả các bạn có thể đầu tư mạnh hơn với ngân sách lớn hơn
- Quan tâm đang các chỉ số xung quanh các chiến dịch, các đơn vị quảng cáo họ sẽ thường cung cấp các báo cáo thống kê theo tuần và các bạn có thể dựa vào đây để có những đánh giá khách quan cũng như so sánh với thực tế của quảng cáo để xác định mức hiệu quả của quảng cáo
- Khi làm quảng cáo giữa doanh nghiệp bạn cùng với đơn vị quảng cáo cũng cần có những sự tương tác để đưa ra các phương án xử lý là tốt nhất, đảm bảo quảng cáo luôn đi đúng hướng và mang lại mức hiệu quả tích cực

Các từ khóa liên quan :

[Online selling](#)

[marketing knowledge](#)

[seo knowledge](#)

[Võ Tuấn Hải](#)

[digital advertising](#)

[Quảng Cáo Siêu Tốc](#)

[advertising services](#)

[giải pháp marketing](#)

[ma trận marketing bao vây](#)

[quảng cáo facebook](#)

[quảng cáo google](#)

[quảng cáo zalo](#)

[quảng cáo youtube](#)

[facebook advertising](#)

[marketing](#)

[quảng cáo cóc cóc](#)

[blog marketing](#)

[khóa học marketing](#)

[công ty marketing](#)

[marketing agency](#)

[advertising zalo](#)

[digital marketing](#)

[đào tạo marketing](#)

[marketing online](#)

[Seo](#)

[kiến thức youtube ads](#)

[Facebook Marketing](#)

[kiến thức cóc cóc ads](#)

[Fanpage Facebook](#)

[Youtube Ads](#)

[kiến thức seo google](#)

[kiến thức thiết kế website](#)

[Email Marketing](#)

[youtube advertising](#)

[Google Ads](#)

[kiến thức pr online](#)

[Google GDN](#)

[Google Shopping](#)

[Cốc Cốc Ads](#)

[Seo Cốc Cốc](#)

[SMS Marketing](#)

[SMS Marketing Là Gì](#)

[Zalo Ads](#)

[kiến thức thiết kế app](#)

[hướng dẫn seo](#)

[Instagram Ads](#)

[kiến thức google play ads](#)

[Cốc Cốc marketing](#)

[brand](#)

[chiến lược marketing](#)

[content marketing](#)

[kiến thức marketing](#)

[kiến thức email marketing](#)

[kiến thức viber ads](#)

[dịch vụ marketing](#)

[quảng cáo](#)

[dịch vụ quảng cáo](#)

[dịch vụ quảng cáo kỹ thuật số](#)

[quảng cáo kỹ thuật số](#)

[marketing online campaign](#)

[kiến thức seo](#)

[Chuyên viên Digital Marketing](#)

[Google Ads](#)

[quảng cáo đa kênh](#)

[SEO Google](#)

[Email marketing campaign](#)

[Quản trị Digital Marketing](#)

[Lập kế hoạch Digital Marketing](#)

[Marketing tổng thể](#)

[Tối ưu hoạt động quảng cáo](#)

[Marketing sme](#)

[Content Marketing](#)

[Marketing ngân sách nhỏ](#)

[tư vấn Marketing](#)

[Marketing solution](#)

[Digital Marketing BĐS](#)

[bán hàng online](#)

[Inhouse Training](#)

[thiết kế web](#)

[thiết kế app](#)

[hướng dẫn tăng like](#)

[kiến thức tiktok marketing](#)

[chiến dịch quảng cáo](#)

[marketing campaign](#)

[giải pháp truyền thông](#)

[kiến thức pr](#)

[marketing bất động sản](#)

[kiến thức facebook marketing](#)

[kiến thức google ads](#)

[kiến thức zalo ads](#)

[real estate marketing](#)

[knowledge of facebook marketing](#)

[google ads knowledge](#)

[knowledge of zalo ads](#)

[communication solution](#)

[Guide to increase likes](#)

[Marketing tiktok knowledge](#)

Các link liên quan :

http://ow.ly/6pVu50yoe7N#online_selling

http://ow.ly/XSeE50ynTDR#marketing_knowledge

http://ow.ly/xKCF50ynTE3#seo_knowledge

http://ow.ly/huEm50ynTEr#vo_tuan_hai

http://ow.ly/n17450ynTEs#digital_advertising

http://ow.ly/jJI50ynTFs#quang_cao_sieu_toc

http://ow.ly/obAa50ynTFn#advertising_services

http://ow.ly/18R050ynTFo#giai_phap_marketing

http://ow.ly/gXVq50ynTFq#ma_tran_marketing_bao_vay

http://ow.ly/Rt1550ynTFp#quang_cao_facebook

http://ow.ly/QCWD50ynTFm#quang_cao_google

http://ow.ly/FhJs50ynTFt#quang_cao_zalo

http://ow.ly/7OhZ50ynTFI#quang_cao_youtube

http://ow.ly/dTAE50ynTFu#facebook_advertising

<http://ow.ly/IM6750ynTFR#marketing>

http://ow.ly/jJI50ynTFs#quang_cao_coc_coc

http://ow.ly/y17S50ynTGP#blog_marketing

http://ow.ly/R5vc50ynTGM#khoa_hoc_marketing

http://ow.ly/Di7q50ynTGQ#cong_ty_marketing

http://ow.ly/Zoja50ynTGL#marketing_agency

http://ow.ly/CC0u50ynTGN#advertising_zalo

http://ow.ly/7rtm50ynTGO#digital_marketing

http://ow.ly/BeLx50ynTGK#dao_tao_marketing

http://ow.ly/BHAe50ynTHv#marketing_online

<http://ow.ly/xTcf50ynTHw#seo>

http://ow.ly/E8hY50ynTHy#kien_thuc_youtube_ads

http://ow.ly/QGCH50ynTHA#facebook_marketing

http://ow.ly/c7nw50ynTHx#kien_thuc_coc_coc_ads

http://ow.ly/wvH050ynTHz#fanpage_facebook

http://ow.ly/ge3k50ynTIQ#youtube_ads

http://ow.ly/UDfW50ynTIR#kien_thuc_seo_google

http://ow.ly/MTHc50ynTIT#kien_thuc_thiet_ke_website

http://ow.ly/HT9Z50ynTIS#email_marketing

http://ow.ly/WED550ynTJi#youtube_advertising

http://ow.ly/GlyJ50ynTK2#google_ads

http://ow.ly/iXpl50ynTK5#kien_thuc_pr_online

http://ow.ly/Lobi50ynTK4#google_gdn

http://ow.ly/2CBg50ynTK6#google_shopping

http://ow.ly/GPmT50ynTK3#coc_coc_ads

http://ow.ly/kccB50ynTOD#seo_coc_coc

http://ow.ly/fEFa50ynTOE#sms_marketing

http://ow.ly/btqA50ynTOC#sms_marketing_la_gi

http://ow.ly/zfAv50ynTOz#zalo_ads

http://ow.ly/n4LI50ynTOA#kien_thuc_thiet_ke_app

http://ow.ly/45Vh50ynTOB#huong_dan_seo

http://ow.ly/1njL50ynTPd#instagram_ads

http://ow.ly/356750ynTPa#kien_thuc_google_play_ads

http://ow.ly/vGBF50ynTPb#coc_coc_marketing

<http://ow.ly/tb4g50ynTPc#brand>

http://ow.ly/yXkW50ynTPz#chien_luoc_marketing

http://ow.ly/9Dyt50ynTPy#content_marketing

http://ow.ly/g4pn50ynTPA#kien_thuc_marketing

http://ow.ly/7ug050yoe9o#kien_thuc_email_marketing

http://ow.ly/DSPy50yoe9p#kien_thuc_viber_ads

http://ow.ly/TeOY50yoe9r#dich_vu_marketing

http://ow.ly/lRBt50yoe9q#quang_cao

http://ow.ly/Sjp950yoebb#dich_vu_quang_cao

http://ow.ly/RGWN50yoeb9#dich_vu_quang_cao_ky_thuat_so

http://ow.ly/hYD450yoeb6#quang_cao_ky_thuat_so

http://ow.ly/CCFF50yoeb5#marketing_online_campaign

http://ow.ly/4QTB50yoeb7#kien_thuc_seo

http://ow.ly/n5nK50yoeb8#chuyen_vien_digital_marketing

http://ow.ly/7OOC50yoeba#google_ads

http://ow.ly/NrH550yoecP#quang_cao_da_kenh

http://ow.ly/RGG250yoecU#seo_google

http://ow.ly/85ke50yoecQ#email_marketing_campaign

http://ow.ly/iKI650yoecT#quan_tri_digital_marketing

http://ow.ly/AXMx50yoecO#lap_ke_hoach_digital_marketing

http://ow.ly/8XSf50yoecR#marketing_tong_the

http://ow.ly/5Aso50yoecS#toi_uu_hoat_dong_quang_cao

http://ow.ly/BL6550ynTSC#marketing_sme

http://ow.ly/WkRy50ynTSB#content_marketing

http://ow.ly/JGPj50ynTSA#marketing_ngan_sach_nho

http://ow.ly/Vyot50ynTSz#tu_van_marketing

http://ow.ly/Hmwp50ynTTx#marketing_solution

http://ow.ly/BRDA50ynTTy#digital_marketing_bds

http://ow.ly/pav950ynTTz#ban_hang_online

http://ow.ly/rJF250ynTTY#inhouse_trainning

http://ow.ly/GcVC50ynTTW#thiet_ke_web

http://ow.ly/DAfm50ynTTV#thiet_ke_app

http://ow.ly/GIhn50ynTTX#huong_dan_tang_like

http://ow.ly/geaD50ynTUf#kien_thuc_tiktok_marketing

http://ow.ly/CZQ450ynTUg#chien_dich_quang_cao

http://ow.ly/Q82050ynTUh#marketing_campaign

http://ow.ly/FR8U50ynTV3#giai_phap_truyen_thong

http://ow.ly/qGqD50ynTV2#kien_thuc_pr

http://ow.ly/Wp0050yoegO#marketing_bat_dong_san

http://ow.ly/rC2l50yoegG#kien_thuc_facebook_marketing

http://ow.ly/bp5l50yoegl#kien_thuc_google_ads

http://ow.ly/iuz050yoegK#kien_thuc_zalo_ads

http://ow.ly/tcz950yoegH#real_estate_marketing

http://ow.ly/oqnl50yoegP#knowledge_of_facebook_marketing

http://ow.ly/rINC50yoegN#google_ads_knowledge

http://ow.ly/5TKG50yoegM#knowledge_of_zalo_ads

http://ow.ly/jWHC50yoegL#communication_solution

http://ow.ly/D49A50yoegJ#guide_to_increase_likes
http://ow.ly/AMXc50yoegQ#marketing_tiktok_knowledge