

INSPIRA 2025

CONGRESO INTERNACIONAL DE COACHING

EDUCACION, INNOVACION, TECNOLOGIA & MARKETING:
IMPULSANDO EL LIDERAZGO DEL FUTURO

13 Y 14 DE MARZO 2025



FORMATO DE PONENCIA

Enviar: publicaciones@cienciadigital.org

PARA LLENAR ESTE FORMULARIO EN LA PC, HAGA UN CLICK CON EL MOUSE EN LA ZONA GRIS

Autor 1

Institución

Whatsapp:

Email personal
Hoja de vida

Grado Acad. OBLIGATORIO	Nombres OBLIGATORIO	Apellido 1 OBLIGATORIO	Apellido 2 OBLIGATORIO
		Celular:	
		Email Institucional	
No exceder las 50 palabras. (Incluir fotografía en buena resolución)			

Autor 2

Institución

Whatsapp:

Email personal
Hoja de vida

Grado Acad.	Nombres	Apellido 1	Apellido 2
		Teléfono	
		Email Institucional	
No exceder las 50 palabras. (Incluir fotografía en buena resolución)			

Autor 3

Institución

Whatsapp:

Email personal
Hoja de vida

Grado Acad.	Nombres	Apellido 1	Apellido 2
		Teléfono	
		Email Institucional	
No exceder las 50 palabras. (Incluir fotografía en buena resolución)			



RESUMEN DE PONENCIA

- Nombre de la ponencia:

- (Marcar con una X el eje temático):

(X)

1. Coaching y Desarrollo del Talento Humano
• Eje temático 1: Inteligencia emocional aplicada al coaching.
• Eje temático 2: Herramientas y estrategias de coaching para el desarrollo personal y profesional.
• Eje temático 3: Liderazgo transformacional y motivación en entornos organizacionales.
• Eje temático 4: Coaching educativo: fortaleciendo habilidades blandas en estudiantes y docentes.
2. Educación y Formación en la Era Digital
• Eje temático 5: Innovación pedagógica y metodologías activas en el aula.
• Eje temático 6: Transformación digital en la educación: retos y oportunidades.
• Eje temático 7: Desarrollo de competencias digitales en docentes y estudiantes.
• Eje temático 8: Inclusión y accesibilidad en entornos educativos digitales.
3. Innovación para el Cambio y la Competitividad
• Eje temático 9: Emprendimiento e innovación en un mundo globalizado.
• Eje temático 10: Innovación social: proyectos con impacto en la comunidad.
• Eje temático 11: Estrategias para la transformación de organizaciones mediante la innovación.
4. Tecnología y su Impacto en los Entornos Profesionales
• Eje temático 12: Inteligencia artificial, big data y su integración en empresas y educación.
• Eje temático 13: Herramientas tecnológicas para el marketing digital y la comunicación.
• Eje temático 14: Realidad aumentada y virtual como recursos educativos y comerciales.
• Eje temático 15: La ciberseguridad y ética tecnológica en entornos digitales.
5. Marketing y Nuevas Tendencias en el Mundo Digital
• Eje temático 15: Marketing de contenidos: estrategias para conectar con las audiencias.
• Eje temático 16: Neuromarketing y psicología del consumidor en la era digital.
• Eje temático 17: Automatización y análisis de datos en campañas de marketing.
• Eje temático 18: Social media y branding: construyendo marcas con impacto global.
6. Intersección entre Coaching, Educación, Tecnología y Marketing
• Eje temático 19: Estrategias de coaching para potenciar equipos en marketing y tecnología.
• Eje temático 20: Uso de tecnologías emergentes para la mejora de la educación y el coaching.
• Eje temático 21: Marketing educativo: promoviendo la innovación en el sector académico.

INSPIRA 2025

CONGRESO INTERNACIONAL DE COACHING

EDUCACION, INNOVACION, TECNOLOGIA & MARKETING:
IMPULSANDO EL LIDERAZGO DEL FUTURO

13 Y 14 DE MARZO 2025



- Eje temático 22: Impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo del talento humano.

Descriptoros claves: (5 palabras)

Resumen: (No más de 200 palabras, debe incluir objetivos, metodología y conclusiones o resultados (todo en un párrafo))

El resumen se redacta en tercera persona y en pasado haciendo referencia a la investigación realizada. Debe contener de 150 a 200 palabras como máximo, no debe incluir ecuaciones o referencias. Use la fuente Garamond en tamaño 12. El contenido del resumen debe estar completamente justificado. Elimine las palabras y oraciones innecesarias. De énfasis a las conclusiones y resultados.