



Request for Quotation (RFQ) / Запит цінових пропозицій (ЗЦП)

Назва: Закупівля брендованої, текстильної та поліграфічної продукції

Про нас

ГО "Дівчата" громадська організація, що підтримує жінок та дітей в Україні.

Місія ГО «Дівчата»: Сформувати українське суспільство, в якому дівчата та жінки свідомо будують життєву стратегію, планують вагітності, є самозарадними та задоволеними.

Детальніше про нас: <https://divchata.org/uk/>

ГО "Дівчата" спільно з міжнародною гуманітарною організацією CARE за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини розпочали реалізацію проєкту "Посилення доступу та надання послуг для підтримки СРЗ та ГЗН серед жінок і дівчат, які постраждали від війни на Сході та Півдні України", де передбачена закупівля брендованої, текстильної та поліграфічної продукції.

Ми просимо Вас надати найкращу пропозицію на нижчезазначені товари на пошту procurement@divchata.org з темою листа: PF.GFFO-CARE-Girls-2025-021 Брендована, текстильна та поліграфічна продукція.

Номер ЗЦП	PF.GFFO-CARE-Girls-2025-021
Дата ЗЦП	25 вересня 2025 року
Кінцевий термін подання пропозицій	01 жовтня 2025 року до 23:59 за київським часом
Контактна особа	Анастасія Скрипка, менеджерка із закупівель procurement@divchata.org

Вміст RFQ

Предмет закупівлі	<i>The required item is specified in the Technical Proposal / Товар, що вимагається, зазначений в Технічній пропозиції нижче.</i>
Кваліфікаційні вимоги до постачальника	<ul style="list-style-type: none">Надання детальної технічної специфікації продукції, яка відповідає вимогам запиту.Наявність професійного досвіду у сфері виготовлення якісних поліграфічних матеріалів та



	<p>брендованої продукції, що підтверджується аналогічними договорами за останні три роки.</p> <ul style="list-style-type: none">• Використання сучасних технічних засобів, високоякісних матеріалів та відповідного обладнання, наявність професійних кадрів зі знаннями та досвідом у зазначеній галузі.• Дотримання екологічних стандартів виробництва.• Надання зразків продукції для оцінки якості.• Наявність сертифікатів якості матеріалів та товарів (папір, фурнітура, тканина та інше).• Можливість підписання документів через систему електронного документообігу "Вчасно".• Постачальник/-ця має відкритий у банку поточний рахунок для безготівкового перерахування коштів та має надати відповідну довідку у разі перемоги.
Постачальник може подати цінову пропозицію	Закупівля складається з трьох ЛОТів. Учасник/-ця може подати свою пропозицію на будь-який ЛОТ.
Термін дії цінової пропозиції, починаючи з дати подання	60 днів
Тип договору, який буде підписано	Договір постачання
Термін доставлення товару	14 календарних днів від моменту укладання договору
Умови доставлення	Доставлення, розвантаження та занесення товару на 1 поверх здійснюються за рахунок постачальника.
Місце постачання	м.Київ, вул.Сирецька 31
Умови оплати	50% передплата та 50% післяплата або 100% післяплата



Метод оцінювання

ЦІНА (критерій вагою 40%)

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі: (Ціна А/Ціна В) * вага критерію. Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій. Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу

Термін поставки в днях (критерій вагою 10%)

Оцінка результатів цього критерію складається за такою формулою: термін поставки А /термін поставки В * критерії ваги. Термін поставки А = короткий термін поставки від усіх представлених пропозицій; Термін поставки В = фактичний термін поставки, пропонованих претенденту.

Якість (критерій вагою 50%)

Запропоновані торгові марки товарів/матеріалів та зразки товарів. Цей критерій буде оцінюватися від 0 до 5 (5 – найкраща якість, 0 – найгірша якість). Підсумковий показник буде розділений на максимально можливу кількість балів та помножений на вагу критерія.

Оцінка 5 – Критерії: відмінна якість, без слабких місць у показаних, стандартах і відповідності або перевищує мінімальну вимогу;

Оцінка 4 – Критерії: хороша, стандартна якість, що відповідає мінімальним вимогам;

Оцінка 3 – Критерії: задовільна якість, яка демонструє розумний рівень стандарту, але не відповідає мінімальним вимогам у деяких аспектах;

Оцінка 2 – Критерії: якість, в якій існують прогалини, відсутність належного рівня стандарту, і існує значний ризик того, що товар буде відхилений і не буде надійний у використанні.

Оцінка 1 – Критерії: якість, в якій існують серйозні недоліки, бракує відповідності до мінімальних вимог;

Оцінка 0 – Критерії: найгірша якість.

Постачальник має запропонувати товар з друком!

За погодженням, Постачальник має надіслати зразки виготовленої продукції для оцінки якості друку та якості запропонованих матеріалів Новою поштою на офіс ГО «Дівчата», який знаходиться в м.Києві.

Учасник конкурсу несе всі витрати, пов'язані з підготовкою та поданням своєї пропозиції, Заявник не несе відповідальності за ці витрати, незалежно від проведення чи результату конкурсного процесу.

Важлива інформація



1. Запропоновані пропозиції розглядатимуться з урахуванням наявності повного пакету та відповідності пропозиції мінімальним характеристикам, описаним вище, а також будь-яким іншим додаткам, які містять дані про вимоги ГО "Дівчата".
2. У будь-який час протягом дії пропозиції, зміни ціни через підвищення, інфляцію, коливання обмінного курсу або будь-який інший ринковий фактор не прийматимуться ГО "Дівчата" після отримання пропозиції.
3. ГО "Дівчата" не зобов'язується приймати будь-яку пропозицію або укласти договір, а також не несе відповідальності за будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції Постачальником, незалежно від результату або методу проведення процесу відбору.
4. ГО "Дівчата" очікує від Постачальників дотримання Кодексу поведінки для постачальників.
5. Учасники конкурсу повинні подавати свої пропозиції добросовісно та без допомоги інших постачальників. У випадку, коли надходить декілька однакових пропозицій (подані документи надіслані з однієї електронної пошти та/або мають однаковий зміст, об'єм, інформацію, рекомендації тощо), усі такі пропозиції дискваліфікуються.
6. Документація, яка надійшла після завершення подання заявок - не приймається.
7. До участі у запиті цінових пропозицій не допускаються учасники, які:
 - Зареєстровані в країнах, визнаних Україною як країни-агресори чи окупанти.
 - Мають бенефіціарних власників, зареєстрованих у таких країнах.
 - Використовують ресурси (товари, послуги, обладнання), що походять із країн-агресорів.

Організатор залишає за собою право перевірити інформацію, подану учасником, і дискваліфікувати учасника в разі виявлення порушень цих умов.



Інформацію нижче заповнює постачальник

1. Інформація про постачальника

Найменування постачальника/-ці (ПІБ, назва організації)	
Контактна особа	
Зазначте умови постачання товару	
Термін доставки товарів (вказіть кількість календарних днів з моменту підписання договору (1 число))	
Зазначте умови оплати	

2. Документи, які подає постачальник

У разі ненадання вищезазначених **Обов'язкових документів** заявка може вважатися **НЕДІЙСНОЮ**.

№	Назва документу	Підтвердіть наявність документа в заявці (Так/Ні)
1	Реєстраційна форма постачальника *	
2	Заповнений Запит цінових пропозицій (ЗЦП) з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у PDF форматі.	
3	Документ про державну реєстрацію, а саме: Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань**	
4	Документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування: Витяг з реєстру платників єдиного податку Витяг з реєстру платників податку	



	на додану вартість **	
5	Кодекс поведінки постачальників	
6	Аналогічні договори з замовниками на послуги друку брендкованої продукції (щонайменше два договори за останні три роки!) або інформаційна картка з переліком контактів замовників.	

* Якщо ви раніше брали участь в конкурсах ГО "Дівчата" та заповнювали цю реєстраційну форму в зазначеному форматі, повторно заповнювати її для цього конкурсу не потрібно.

**або Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, або повний Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що сформований в строк до 30 календарних днів на дату подання пропозиції

***Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності)

У випадку, якщо учасник/-ця перебуває на загальній системі оподаткування та при цьому є платником ПДВ, надається Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності) та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість

У випадку, якщо учасник/-ця є платником єдиного податку та при цьому є платником ПДВ, надається Витяг з реєстру платників єдиного податку та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість.

3. Технічна пропозиція

№	Товар, що вимагається	Підтвердіть відповідність технічним характеристикам (Так/Ні)	Примітка (вказіть відхилення від запити)	Візуалізація запропонованого товару
ЛОТ 1: Текстильна продукція з брендунням				
1.1	Футболка Оверсайз Вимоги до товару: Тип товару: футболка оверсайз унісекс Колір: білий Крій: прямиий, унісекс, оверсайз Комір: круглий трикотажний комір-резинка Розміри: універсальний оверсайз (підійде для різних типів фігури)			



<p>Матеріал: бавовна 100% або суміш (бавовна 95%, еластан/поліестер 5%) щільністю не менше 180 г/м²</p> <p>Розмір лого: 150*38 мм</p> <p>Нанесення логотипа: термоперенесення або шовкотрафарет згідно наданого макета; зліва на грудях</p> <p>Зносостійкість: витримує не менше 30 циклів прання без втрати кольору, форми чи якості нанесення логотипа</p> <p>Фіксація логотипа: нанесення повинно бути стійким до прання, прасування та механічного впливу</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: для носіння в робочому середовищі, забезпечення комфорту, підвищення впізнаваності, рівня довіри та професійності</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія: ДСТУ EN 13402-3:2018 Одяг. Познаки розмірів (стандартизація розмірів) підтвердження відсутності шкідливих речовин в тканині - сертифікат OEKO-TEX Standart 100</p> <p>Пакування та маркування: -Захист від вологи, -Захист від механічних пошкоджень</p>			
---	--	--	--



	<p>-Індивідуальне пакування кожної одиниці товару в прозорий поліетиленовий пакет</p> <p>Маркування: назва виробу, розмір, склад тканини, інструкція з догляду, назва виробника або постачальника</p> <p>Макет</p>			
1. 2	<p>Сумка-шопер</p> <p>Вимоги до товару:</p> <p>Тип товару: сумка-шопер багаторазова з нанесенням логотипа</p> <p>Матеріал: бавовна (саржа), щільністю не менше 220 г/м²;</p> <p>Колір: натуральний (нефарбований);</p> <p>Розмір: 350 x 430 x 130 мм</p> <p>Ручки: довгі (60-70 см) для носіння на плечі, подвійний прошив</p> <p>Розмір нанесення: 200*120 мм</p> <p>Нанесення логотипа: термоперенесення або шовкотрафарет згідно з наданим макетом;</p> <p>Зносостійкість: витримує не менше 30 циклів прання без втрати кольору, форми чи якості нанесення логотипа</p> <p>фіксація логотипа: нанесення повинно бути стійким до прання, прасування та механічного впливу</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: для</p>			



	<p>команди проекту та учасників заходів задля забезпечення впізнаваності та використання за призначенням</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія: безпечні текстильні матеріали (у т.ч. контакт із продуктами)</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, наявність маркування щодо догляду, матеріалу та виробника</p> <p>Макет</p>			
ЛОТ 2: Брендowana сувенірна продукція				
2. 1	<p>Бейдж з брендovаною стрічкою</p> <p>Технічні характеристики: Тип товару: бейдж з брендovаною стрічкою Орієнтація: вертикальна Матеріал бейджу: мелований папір щільністю 300 ± 20 г/м², без ламінування (поверхня матова, придатна для написання маркером або ручкою), друк повноколірний (4+0)</p> <p>Друк: односторонній згідно з макетом</p> <p>Розмір бейджа: 100 мм (висота) × 70 мм (ширина), краї заокруглені</p> <p>Отвір: круглий у верхній частині для кріплення стрічки діаметром 6 мм</p>			



<p>Макет друку: надається замовником</p> <p>Матеріал стрічки: щільна тканина (поліестер), щільністю не менше 220 г/м², товщина 0,4-0,6 мм, ширина 15-20 мм</p> <p>Колір: помаранчевий (відповідно до брендбуку, за попереднім погодженням з замовником);</p> <p>Нанесення: логотип методом шовкотрафарету</p> <p>Довжина: 80-90 см (в розгорнутому вигляді)</p> <p>Кріплення: металевий сріблястий карабін</p> <p>Функціональні вимоги: Призначення: використання під час заходів (ярмарки, вакансій для жінок) для ідентифікації учасників, персоналу та партнерів; забезпечення зручності носіння та швидкої ідентифікації імені; стрічка має бути міцною та комфортною у носінні, карабін — надійним для багаторазового використання; бейдж має легко підписуватися маркером/ручкою.</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія: Гарантія якості друку та фурнітури, щільності і якості паперу, та стійкості фарб.</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, Забезпечення</p>			
--	--	--	--



	зручного пакування при транспортуванні Макет стрічки Макет бейджу буде надано переможцю конкурсу			
2. 2	Блокнот Технічні характеристики: Тип товару: блокнот недатований з нанесенням логотипа Формат: А5 Орієнтація: книжкова (вертикальна) Кількість сторінок: 120 сторінок Тип скріплення: спайка Обкладинка: твердий картон матовий, дизайн, колір та розміщення лого згідно з макетом Внутрішній блок: офсетний папір щільністю не менше 70-80 г/м ² , білий Розлінування: клітинка Додаткові вимоги: закладка-ляссе зеленого кольору Тип нанесення: UV-друк Якість нанесення: стійке до стирання, чітке та відповідає макету Функціональні вимоги: Призначення: для команди проєкту та учасників заходів задля забезпечення впізнаваності та використання за призначенням Стандарти,			



	<p>сертифікація, гарантія: Матеріали безпечні та придатні до контакту з руками Папір відповідає вимогам до офісної продукції</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, Захист від механічних пошкоджень Забезпечення зручного пакування при транспортуванні</p> <p>Макет</p>			
2. 3	<p>Ручка Технічні характеристики: Вимоги до товару: тип: кулькова ручка, автоматична (з кнопковим механізмом) корпус: пластиковий колір корпусу: блакитний, помаранчевий механізм подачі стрижня: кнопка (push-up), інтегрована в пластиковий корпус колір чорнила: синій стрижень: змінний або незмінний з пишучим вузлом 0,5-1,0 мм пишуча здатність: не менше 1000 м письма місце нанесення логотипа: бічна частина корпусу Розмір логотипа: 55*7 мм тип нанесення: UV-друк якість друку: стійке до стирання (щонайменше 6</p>			



	<p>місяців активного використання) Функціональні вимоги: Призначення: для команди проєкту та учасників тренінгу задля забезпечення впізнаваності та використання за призначенням Стандарти, сертифікація, гарантія: відповідність стандартам безпеки канцтоварів чорнило - нетоксичне, відповідає санітарно-гігієнічним нормам Пакування та маркування: Захист від вологи, захист від механічних пошкоджень Макет</p>			
2. 4	<p>Пляшка для води Технічні характеристики: Тип товару: пляшка багаторазова для води/ напоїв; Матеріал: харчовий пластик (полікарбонат або тритан) Об'єм: 750 мл Колір: напівпрозорий з чорним затемненням Кришка: герметична, різьбова, з можливістю носити пляшку (петля); Розмір нанесення: 160*97 мм Нанесення логотипа: UV-друк логотипа згідно з макетом</p>			



	<p>горизонтально на корпусі пляшки</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: для холодних напоїв та напоїв кімнатної температури</p> <p>Матеріал: безпечний для харчових продуктів</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, Захист від механічних пошкоджень</p> <p>Макет</p>			
2. 5	<p>Термокружка</p> <p>Технічні характеристики:</p> <p>Тип виробу: термокружка багаторазового використання</p> <p>Об'єм: 300 мл</p> <p>Матеріал корпусу: нержавіюча сталь (всередині) - для збереження температури; Зовнішній шар - матовий пластик</p> <p>Колір термокружки: сірий</p> <p>Кришка: герметична з клапаном для пиття Прогумоване дно або нековзке покриття дна термозбереження: гарячі напої - 4-6 годин; холодні напої - 6-8 годин</p> <p>Форма: ергономічна, зручно тримати в руці або ставити в підсклячник авто</p> <p>Розмір нанесення: 180*45 мм</p> <p>Нанесення логотипа: UV-друк логотипа</p>			



	<p>згідно з макетом горизонтально на корпусі термокружки</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: для гарячих та холодних напоїв</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія:</p> <p>матеріал - безпечний для харчових продуктів</p> <p>Пакування та маркування:</p> <p>Захист від механічних пошкоджень</p> <p>Забезпечення пакування при транспортуванні для крихких виробів</p> <p>маркування на дні або етикетці - інструкція з догляду, об'єм, тип матеріалу</p> <p>Макет</p>			
ЛОТ 3: Поліграфічна продукція				
3.1	<p>Стенд Ролл-ап</p> <p>Технічні характеристики:</p> <p>Тип конструкції: ролл-ап</p> <p>Формат: 80x180 см</p> <p>Матеріал каркасу: алюмінієвий профіль, стійкий до деформації</p> <p>Матеріал банеру: банерна тканина або вініл, щільністю 440-500 г/м², матова поверхня</p> <p>Друк: повноколірний односторонній друк (4+0), згідно наданих макетів</p> <p>Механізм: касета з пружиною для</p>			



	<p>автоматичного підняття та втягування банера;</p> <p>Підставка: алюмінієва, стабільна, з можливістю регулювання нахилу банера</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: використовуються для розділення зон заходу на ярмарках вакансій для жінок; служать інформаційними мапами та покажчиками для орієнтації учасниць у просторі заходу; допомагають швидко знаходити локації та спрощують навігацію під час події; сприяють підвищенню обізнаності про захід, брендуванню організаторів та партнерів, а також підтримці професійного вигляду простору; можуть виконувати роль додаткового візуального фону для фотографування або презентацій.</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія:</p> <p>Гарантійний термін на банерне полотно та конструкцію не менше 12 місяців</p> <p>Пакування та маркування:</p> <p>Захист від вологи, Захист від механічних пошкоджень Зручне пакування для транспортування</p> <p>Макет буде надано переможцю конкурсу</p>			
3. 2	<p>Фотозона-стенд у кейс-трибуні</p> <p>Технічні</p>			



<p>характеристики:</p> <p>Тип виробу: фотозона-стенд у кейс-трибуні (банерне полотно, каркасна конструкція, підсвічування прожекторами, кейс-трибуна)</p> <p>Тип конструкції: Pop-Up / ізогнутий кейс-трибуна з принтом</p> <p>Розміри: 3м на 3 м.</p> <p>Матеріали каркасу: алюмінієві стрижні, об'єднані з'єднувальними вузлами, з вертикальними ребрами жорсткості, пластиковими полотнами для кріплення банерного полотна</p> <p>Матеріал банер-полотна: матеріал - плівка ПВХ щільністю 510 г/м³; з матовим покриттям</p> <p>Метод друку: широкоформатний друк, УФ-лак або інше з фінішним покриттям, що захищає від ультрафіолету та вологи</p> <p>Макет друку: надається замовником, відповідно підготовлений до розміру стенду з запасом на підгин/закріплення;</p> <p>Розмір друку: покриття всієї фронтальної площі згідно з геометрією ізогнутого поп-апа, враховуючи згин</p> <p>Елементи освітлення: 2 галогенові прожектори з</p>			
--	--	--	--



<p>можливістю регулювання напрямку, не менше 100-150 Вт, що кріпляться на верхньому каркасі на спеціальних кронштейнах, що дозволяє спрямовувати світло на полотно рівномірно;</p> <p>Комплектація: в комплект входить пластиковий кейс на колесах, для транспортування та зберігання стенду та полотен та може бути використаний як стійка рецепції</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: служить центральним візуальним елементом заходу (ярмарок вакансій для жінок у 4 містах України); виконує функцію фотозони, де учасниці можуть робити фото, ділитися ними в соцмережах, тим самим поширюючи інформацію про подію та підвищуючи її впізнаваність; забезпечує брендування заходу (логотипи організаторів, партнерів, донорів); сприяє створенню позитивного іміджу, підкреслює професійність і рівень організації; допомагає формувати дружню та мотивуючу атмосферу, де жінки відчувають підтримку та цінність; використовується як фон для офіційних фото і</p>			
---	--	--	--



	<p>відео, у тому числі з роботодавцями, спікерами, представниками громадськості.</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія: Гарантія якості друку, щільності і якості матеріалу, та стійкості фарб. Відповідність стандартам безпеки на електрообладнання; Гарантійний строк: не менше 12 місяців на конструкцію та освітлення.</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, Пакування в кейс-трибуну; Наявність інструкції на збір та монтаж конструкції.</p> <p>Макет буде надано переможцю конкурсу</p>			
3. 3	<p>Інформаційний постер "Афіша" Технічні характеристики: Вимоги до товару: Тип товару: інформаційний постер/плакат Формат: стандартний А3 (287x420 мм) Орієнтація: вертикальна Друк: повноколірний односторонній друк (4+0) Матеріал: матовий крейдований, 170 г/м2 Макет друку: надається замовником; по 10 інформаційних постерів</p>			



	<p>для заходу в місті Харкові та у місті Запоріжжя</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: підвищення обізнаності про захід – ярмарок вакансій для жінок у відповідних містах; інформування потенційних учасниць про дату, місце та формат заходу; підвищення впізнаваності бренду організаторів та партнерів; використовується для внутрішнього розміщення у приміщенні.</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія: Гарантія якості друку, щільності і якості паперу, та стійкості фарб.</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, зручне пакування при транспортуванні.</p> <p>Макет буде надано переможцю конкурсу</p>			
3. 4	<p>Інформаційний лифлет</p> <p>Технічні характеристики:</p> <p>Тип виробу: лифлет</p> <p>Початковий формат: А4 (210X297 мм)</p> <p>Формат після згину: євроформат (99x210 мм)</p> <p>Тип згину: два фальці (трьохсторінковий згин) - класичний єврозгин</p> <p>Орієнтація: вертикальна</p>			



	<p>Кількість сторінок: 6 сторінок (по 3 з кожного боку);</p> <p>Матеріал: папір крейдований щільністю 130 г/м³, глянцева поверхня</p> <p>Друк: повноколірний (4+4)</p> <p>Вимоги до дизайну: згідно з наданим макетом</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: для презентації проєкту, організації, донорів, ініціативи та послуг за проєктом</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія: Гарантія якості друку, щільності і якості паперу, та стійкості фарб.</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, Пакування в стоси (пачки) по 200 штук, обгортання поліетиленом або пергаментним папером; Зручне пакування при транспортуванні (картонні коробки) Маркування на пачці: тираж в упаковці.</p> <p>Макет</p>			
3. 5	<p>Єврофлаєр</p> <p>Технічні характеристики:</p> <p>Вимоги до товару:</p> <p>Тип виробу: 99x210 мм</p> <p>Орієнтація: горизонтальна</p> <p>Друк: двосторонній згідно з макетом</p>			



<p>Матеріал: папір крейдований, щільність 130 г/м³, друк повноколірний (4+4)</p> <p>Функціональні вимоги:</p> <p>Призначення: роздатковий матеріал на заходах, надання інформаційної підтримки в протидії ГЗН</p> <p>Стандарти, сертифікація, гарантія: Гарантія якості друку, щільності і якості паперу, та стійкості фарб.</p> <p>Пакування та маркування: Захист від вологи, Пакування в стоси (пачки) по 300 штук, обгортання поліетиленом або пергаментним папером; Зручне пакування при транспортуванні (картонна коробка) Маркування на пачці:тираж в упаковці</p> <p>Макет</p>			
--	--	--	--

4. Цінова пропозиція

№	Назва	Необхідна кількість	Одиниця виміру	Ціна за одиницю, грн. (без ПДВ)	Загальна вартість, грн. (без ПДВ)
ЛОТ 1: Текстильна продукція з брендуванням					
1.1	Футболка Оверсайз	70	ШТ		
1.2	Сумка-шопер	320	ШТ		
ЛОТ 2: Брендowana сувенірна продукція					
2.1	Бейдж з	320	ШТ		



	брендованою стрічкою				
2.2	Блокнот	320	шт		
2.3	Ручка	320	шт		
2.4	Пляшка для води	70	шт		
2.5	Термокружка	70	шт		
ЛОТ 3: Поліграфічна продукція					
3.1	Стенд Ролл-ап	8	шт		
3.2	Фотозона-стенд у кейс-трибуні	1	шт		
3.3	Інформаційний постер "Афіша"	20	шт		
3.4	Інформаційний лифлет	2000	шт		
3.5	Єврофлаєр	2000	шт		
ПДВ					
Послуги доставлення					
Загальна сума, грн					

5. Підтвердження участі

Цим ми підтверджуємо нашу участь у цьому запиті цінової пропозиції та зобов'язуємось, у разі відбору нашої пропозиції, повністю виконати всі умови, зазначені в запиті та договорі.

Дата подання пропозиції	
Підпис та печатка (якщо є)	