

Što je PR Scout? Kako? Zašto je to važno?

Što je PR Scout?

- PR skaut je zadatak proučavanja i učenja o radu drugih timova u području PR-a (Public Relations). Osobe s ovom pozicijom mogu posjetiti jame drugih timova u regiji, zatražiti informacije od timova o projektima koje su proveli tijekom sezone, pročitati eseje timova, dobiti informacije iz objava objavljenih na platformama društvenih medija i vlastitim web stranicama timova. Timovi zatim mogu koristiti te informacije za usporedbu s projektima vlastitog tima ili za učenje o drugim timovima.

Zašto je PR Scout važan?

- Iako se PR skauting izvana može činiti kao jednostavan posao, on je zapravo od presudne važnosti za timove. Učenje o projektima koje su drugi timovi proveli tijekom sezone omogućuje timovima da analiziraju snage i slabosti svojih protivnika kako bi stekli konkurentsku prednost. Kada se predstavljaju, timovi naglašavaju ono što rade drugačije u usporedbi s drugim timovima i što je jedinstveno i istaknuto u timu. Na taj način timovi imaju priliku usporediti se s drugima.

Kako napraviti PR Scout?

- PR skauting se može obaviti na nekoliko različitih načina:

1. Eseji o utjecaju čitalačkih timova

- Eseje koje su napisale momčadi koje su osvojile nagradu Impact u regionalnoj konkurenciji tijekom te sezone objavljuje FIRST. Čitanjem ovih objavljenih eseja može se pristupiti informacijama o radu drugih timova.

2. Kruženje jama tijekom Regionalnog

- U prikladno vrijeme u regionalnom možete posjetiti jame drugih timova i zamoliti članove da razgovaraju o svojim projektima, tako da možete razgovarati i upoznati članove iz različitih timova.

3. Pregled web stranice i računa na društvenim mrežama

- Većina timova dijeli svoje projekte na svojim web stranicama i računima društvenih medija kako bi dosegla širu publiku. Možete ostati informirani prateći ove najave.

4. Suradnja s timovima

- U velikim projektima ili projektima gdje je potrebna suradnja, timovi mogu udružiti snage s različitim timovima i provesti zajednički projekt. Suradnja omogućuje učinkovitije i brže dijeljenje zadataka, što poboljšava kvalitetu projekata. Različiti talenti i perspektive pomažu u pronalasku kreativnih rješenja i inovativnih ideja.