

Дисциплина Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Готовые материалы присылать преподавателю на электронную почту rshevkalenko@bk.ru или в личном сообщении в социальной сети <https://vk.com/id168488953>

Лекция 6 (2 часа)

Тема: Менеджмент как наука

Цель: Обучающие:

- требования охраны труда, пожарной безопасности, производственной санитарии и личной гигиены в организациях питания;
- виды, назначение, правила безопасной эксплуатации технологического оборудования, производственного инвентаря, инструментов, весоизмерительных приборов, посуды и правила ухода за ними;
- ассортимент, рецептуры, требования к качеству, условия и сроки хранения, методы приготовления, оформления и подачи блюд, кулинарных изделий и закусок разнообразного ассортимента;
- нормы расхода, способы сокращения потерь, сохранения пищевой ценности продуктов при приготовлении;

Развивающие:

- рационально организовывать, проводить текущую уборку рабочего места, выбирать, подготавливать к работе, безопасно эксплуатировать технологическое оборудование, производственный инвентарь, инструменты, весоизмерительные приборы с учетом инструкций и регламентов;
- соблюдать правила сочетаемости, взаимозаменяемости продуктов, подготовки и применения пряностей и приправ;
- выбирать, применять, комбинировать способы приготовления блюд, кулинарных изделий и закусок разнообразного ассортимента;
- порционировать (комплектовать), упаковывать на вынос, хранить с учетом требований к безопасности готовой продукции;

Формируемые компетенции:

общие:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

- соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.

профессиональные:

- подготовки, уборки рабочего места, выбора, подготовки к работе, безопасной эксплуатации технологического оборудования, производственного инвентаря, инструментов, весоизмерительных приборов;

- выбора, оценки качества, безопасности продуктов, полуфабрикатов, приготовления блюд, кулинарных изделий;

- упаковки, складирования неиспользованных продуктов;

- порционирования (комплектования), упаковки на вынос, хранения с учетом требований к безопасности готовой продукции.

- углубить, систематизировать, обобщить и проконтролировать знания студентов;

- формировать умения студентов;

- привлекать студентов к самостоятельной, творческой деятельности;

- формировать поисковый стиль мышления и работы при изучении новой темы. Формирование умений структурировать информацию.

- совершенствовать методику проведения практического занятия с визуальным сопровождением и использованием интерактивных методов;

- адаптировать инновационные методы обучения к традиционной методике преподавания;

- создать условия для закрепления и совершенствования, ранее

полученных знаний и для формирования профессиональных навыков в процессе выполнения практической работы.

Ход занятия **Составить конспект лекции**

1. Менеджмент как наука, практика и искусство
2. Цели, задачи и виды менеджмента

1. Менеджмент как наука, практика и искусство

Менеджмент, как наука управления, представляет собой систему научных знаний, которые составляют теоретическую базу практики управления и, обеспечивают ее научными рекомендациями.

Менеджмент в рыночных условиях хозяйствования, характеризуется рядом особенностей, которые являются принципиальными при рассмотрении его содержания, а именно:

- **представляет** собой особый вид управленческой деятельности;
- **основывается** на экономических методах управления, направленных на получение максимального экономического результата и социального эффекта;
- **направлен** на достижение высоких показателей эффективности управленческого труда;
- **позволяет** построить эффективную систему управления, чутко реагирующую на конъюнктуру рынка, на изменения условий конкурентной борьбы и социальных факторов развития;
- **может стать искусством** по организации и координации совместной деятельности для достижения целей с использованием наиболее подходящих в конкретных условиях стилей и методов.

Содержание дисциплины позволяет рассматривать ее в различных **аспектах**:

- как науку и практику управления;
- как управление организацией;
- как процесс принятия управленческих решений;
- и в итоге как систему знаний, являющихся основой эффективного управления различными социальными и экономическими процессами.

Владея основами научного управления, обладая личными, деловыми и нравственными качествами, профессиональными навыками и опытом, руководитель, в реальных условиях, осуществляет управление организацией, добивается высоких результатов в управлении, соединив, таким образом, собственный талант и научные знания, превратив управление в искусство.

Современное понимание менеджмента заключается в искусстве управления людьми, а через них – в искусстве управления различными процессами, системами, явлениями. Человек стоит в центре любого социально-экономического процесса, управление которым составляет предмет менеджмента.

2. Цели, задачи и виды менеджмента.

Цель, это конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого стремиться добиться организованная группа.

Цели организации можно классифицировать:

- по отношению к организации – внутренние и внешние;
- по глобальности и срокам действия – стратегические, тактические и оперативные.

Внешние цели организации направлены на изменение внешней среды, внутренние на развитие самой организации.

Рассматривая цели менеджмента организации, выделяют четыре группы:

- экономические цели - получение максимально высокого результата хозяйственной деятельности, т.е. получение прибыли.
- научно-технические цели – достижение высокого научно-технического уровня производства, рост производительности труда, внедрение новых прогрессивных технологий.
- производственно-коммерческие цели – производство товаров (оказание услуг) в заданном объеме, высокого качества и с заданным ритмом.
- социальные цели – достижение заданной степени удовлетворения социальных потребностей работников.

Цели разрабатываются менеджерами высшего звена управления в процессе разработки планов организации, которые и несут ответственность за их реализацию. Цели доводятся до всех членов коллектива, что бы они знали, к чему должны стремиться в настоящем и будущем.

Цели подразделений формулируются так, что бы обеспечить их конкретный в общие цели организации.

Из множества внешних целей выделяется одна главная цель, которая остается неизменной и реализуется в течение длительного времени, называется миссией организации.

Задачи менеджмента – это цели, достижение которых желательно к определенному моменту времени в пределах периода, на который рассчитано управленческое решение.

Задачи предписываются каждому должностному лицу и рассматриваются как необходимый вклад сотрудника в достижение целей организации.

В менеджменте нет четкой классификации видов управления, по виду субъекта управления основными разновидностями управления являются:

- индивидуальное, личностное управление (управление руководителем);
- коллективное управление;
- международное;
- государственное управление;
- муниципальное, местное управление;
- ведомственное управление;
- управление со стороны собственника;

- уполномоченное управление.

С позиции экономического подхода, управление подразделяется на виды:

- управление сферами экономики;
- управление отраслями хозяйства;
- управление направлениями экономической деятельности. В том числе: региональное управление, управление предприятиями, компаниями, фирмами.

Преподаватель

Шевкаленко Р.А.