

Astana Media Week 2021

аясында өтетін контент-маркетке қатысушының анкетасы

Продакшн-студия, отандық және шетелдік медиакомпания өкілдерін 27-28 қыркүйекте Astana Media Week 2021 шеңберінде өтетін контент-маркетке қатысуға шақырамыз.

Astana Media Week 2021 контент-маркеті – бұл astanamediaweek.kz сайтындағы виртуалды экспо алаң, онда әр экспонент өз компаниясын, компания өнімдерін ұсына алады және саланың негізгі тұлғаларымен тікелей іскерлік байланыс орната алады.

ЭКСПОНЕНТ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

(компаниялар, төмендегі нысандарға сәйкес, ақпаратты үш тілде ұсынуы қажет: қазақ, ағылшын, орыс)

#1 Толтыру нысаны

Экспонент туралы қажетті ақпарат	Талаптар	Мәртебесі
компания логотипі	png/ jpg	
компания атауы		
компанияның мекенжайы		
компания сайты		
Электрондық мекенжайы		
телефоны (компания өкілінің)		
компания сипаттамасы (мәтін): ● компания туралы ● бағыттары ● компания жобалары ● кәсіби халықаралық марапаттары		

#2 Толтыру нысаны

контент-маркетке қатысушының жобаларының электронды каталогына арналған

№	Ақпарат		Ескерту
1	Қатысушы (қатысушының толық заңды атауы)		
2	Контент өндіруші туралы ақпарат (өз өнімі / аутсорсинг)		
3	Контент форматы (телехикая, деректі фильм, көркем фильм, балаларға арналған және т.б.)		
4	Өнім атауы (жобаның атауы)		
5	Тизер, жарнамалық ролик, контенттен үзінді (видео хронометражы (1080, 50i, 16:9) 30 секундтан 5 минутқа дейін құрайды. Қатысушы материалды алдын ала құқық иеленуші ретінде YouTube серверіне жүктейді, және ұйымдастырушыларға видео контенттің сілтемесін жібереді)		
6	Постер (кітап) (Қатысушы құқық иеленуші ретінде материалды алдын ала файл алмастыру платформаларына (Облако Mail.ru / Google Drive) жүктейді де ашық сілтемесін ұйымдастырушыларға ұсынады)	png/ jpg	
7	Қысқаша сипаттама		
8	Байланыс ақпараты +7 xxx xxx-xx-xx		

**Анкета участника контент-маркета в рамках
Astana Media Week 2021**

Приглашаем представителей продакшн-студий, отечественных и зарубежных медиакомпаний принять участие в контент-маркете в рамках Astana Media Week 2021, которая состоится 27-28 сентября.

Контент-маркет Astana Media Week 2021 – это виртуальная экспо-площадка на сайте astanamediaweek.kz, где каждый экспонент может представить свою компанию, продукты компании и выстроить деловые коммуникации с ключевыми лицами отрасли напрямую.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОНЕНТЕ

(информацию согласно нижеприведенным формам компаниям необходимо предоставить на трех языках: казахский, английский, русский)

Форма для заполнения #1

Необходимая информация о экспоненте	Требования	Статус
логотип компании	png/ jpg	
название компании		
адрес компании		
сайт компании		
электронный адрес		
телефон (представителя компании)		
описание компании (текст): ● о компании ● направления ● проекты компании ● профессиональные международные награды		

Форма для заполнения #2

для электронного каталога проектов участника контент-маркета

№	Информация		Примечание
1	Участник (полное юридическое наименование участника)		
2	информация о производителе контента (собственный продукт / аутсорсинг)		
3	Формат контента (сериал, документальный фильм, художественный фильм, для детей, др.)		
4	Наименование продукта (наименование проекта)		
5	Тизер, рекламный ролик, отрывок из контента* (хронометраж видео (1080, 50i, 16:9) составляет от 30 сек. до 5 минут. Материал предварительно участник как правообладатель загружает на сервер YouTube, и направляет ссылку организаторам)		
6	Постер (книжный) Размер файла: от 1 до 2 Мбайт (Материал предварительно участник как правообладатель загружает на файлообменник (Облако Mail.ru / Google Drive) с открытым доступом, и направляет ссылку организаторам)	png/ jpg	
7	Краткое описание		
8	Контактная информация +7 xxx xxx-xx-xx		

Application Form of the Content Market Participant as part of Astana Media Week 2021

We invite representatives of production studios, local and foreign media companies to participate on September 27-28 in the content market within Astana Media Week 2021.

Astana Media Week 2021 Content Market is a virtual exposition on www.astanamediaweek.kz platform, where each exhibitor gets a direct access to the key people of the industry, presents his company, products and builds business communications at the international level.

EXHIBITOR INFORMATION

(Information according to the following forms for companies should be provided in three languages: Kazakh, English, and Russian)

Application form #1

Exhibitor Information	Requirements	Status
Company Logo	png/ jpg	
Company Name		
Company Address		
Company Website		
E-mail		
Telephone (Company Representative)		
Company description (text): ● About Company ● Directions ● Company projects ● Professional international awards		

Application form #2

for the electronic catalog of participant's projects in the content market

No.	Information		Note
1	Participant (participant's full legal name)		
2	Information on a content creator (own product / outsourcing)		
3	Content Format (TV episode, documentary, feature, children movies and other).		
4	Product Name (project name)		
5	Teaser, commercial, an extract from the content* (video timing (1080, 50i, 16:9) from 30 sec to 5 minutes. The content is preliminary uploaded by the participant as a copyright holder to YouTube and sent to the organizers).		
6	Poster (book) File size: from 1 to 2 MB (The material is previously uploaded by the participant as the copyright holder to the file sharing service (Cloud Mail.ru / Google Drive) with open access, and sends the link to the organizers)	png/ jpg	
7	Brief Description		
8	Contacts +7 XXX XXX-XX-XX		