

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДИСЦИПЛІНА

«Галузевий маркетинг»



вільного вибору (у блоці дисциплін «Маркетинг»)

Спеціальності:	Для 075 «Маркетинг»
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	5/150
Семестр, в якому викладається:	6
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	4 120 год: 14 год (лекції)+30 год (практичні)+76 год (сам.р.)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Екзамен
Кафедра, що забезпечує викладання:	Підприємництва та маркетингу
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Сімків Лілія Євгенівна
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Немає
Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни:	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів організації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетенції - ЗК 3 здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. - ЗК 6 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. - ЗК 7. здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Фахові компетенції - СК 2 здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. - СК 5 здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. - СК 6 здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. - СК 11 здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

