

Dans le cadre de notre très forte progression sur le marché, nous recherchons un.e **Responsable Marketing Digital & Communication**. **Ambition, Rigueur, Vitesse et Écoute** sont les valeurs que notre équipe partage au quotidien.

Nous sommes un organisme de formation en ligne agréé par l'Agence nationale du développement professionnel continu. Nous concevons des formations en e-learning à destination des professionnels de santé, nous apportons une réelle valeur ajoutée à la formation continue auprès de nos clients via la **qualité de nos formations**, via notre **suivi très proche de nos clients**, via nos **stratégies commerciales puissantes**, et via nos **processus organisationnels bien établis**.

Le poste :

Rattaché.e au dirigeant, vous établissez, mettez en place et développez la stratégie marketing en tenant compte de l'orientation stratégique de l'entreprise ; sur le marché existant et les marchés à venir. Vous êtes en contact avec le responsable formation et les managers du plateau commercial.

Vous êtes notre **1ère embauche du secteur marketing**, tout est encore à créer ! **Nous construirons ensemble une équipe marketing** efficiente qui permet de surpasser les objectifs.

Vous êtes à même et avez envie d'identifier et de mettre en place de nouveaux vecteurs de communication. Vous êtes également en capacité d'identifier de nouveaux marchés à haut potentiel. Être **force de proposition** est quelque chose d'indispensable pour vous.

Enfin, vous savez emprunter des raccourcis et **aller plus vite que la concurrence**. Le growth hacking (piratage de croissance) est pour vous une manière de faire, voire un état d'esprit que vous partagez.

Missions :

- Etudes de marchés et veille stratégique.
- Mise en place d'une communication 360° (cf. liste d'actions ci-dessous).
- Amélioration du tunnel de vente.
- Augmentation de la rétention client.
- Mise en place, évaluation et suivi de KPI.
- Automatisation des process.
- Piloter et coordonner les prestataires externes.

Liste non exhaustive d'actions marketing à effectuer/améliorer (effectuées directement en interne ou gérées en externe) :

- Campagnes emailing/sms (acquisition client et newsletters).
- Gestion de notre prestataire SEO/SEA.
- Alimentation et amélioration de notre site web.
- Création et communication de plusieurs landing pages.
- Social Ads / Social Media Organique.
- Mise en place d'un programme de parrainage.
- Augmentation du bouche-à-oreille.

- Système d'incitation pour les avis clients.
- Affiliation et développement de partenariats.
- Autre communication innovante.

Compétences techniques :

- Connaissance des logiciels/outils marketing
- Compétence en copywriting.
- Bonne communication orale.

Soft skills :

- Autonomie
- Polyvalence
- Proactivité
- Rigueur
- Curiosité

Les plus :

- Compétence en design/graphisme
- Création de contenu
- OU savoir travailler avec des freelances en support sur différents besoins (rédaction de contenu, graphisme...)
- Compétences en UX/UI

Statut : Cadre

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Salaire : 37 000,00€ à 40 000,00€ par an

Avantages :

- Horaires flexibles
- Participation au Transport

Horaires :

- Du Lundi au Vendredi
- Travail en journée

Rémunération supplémentaire :

- Primes

Formation:

- Bac +5 (Master / MBA) (Obligatoire)

Expérience:

- Marketing digital / Communication: 6 ans (Obligatoire)

Télétravail:

- Non