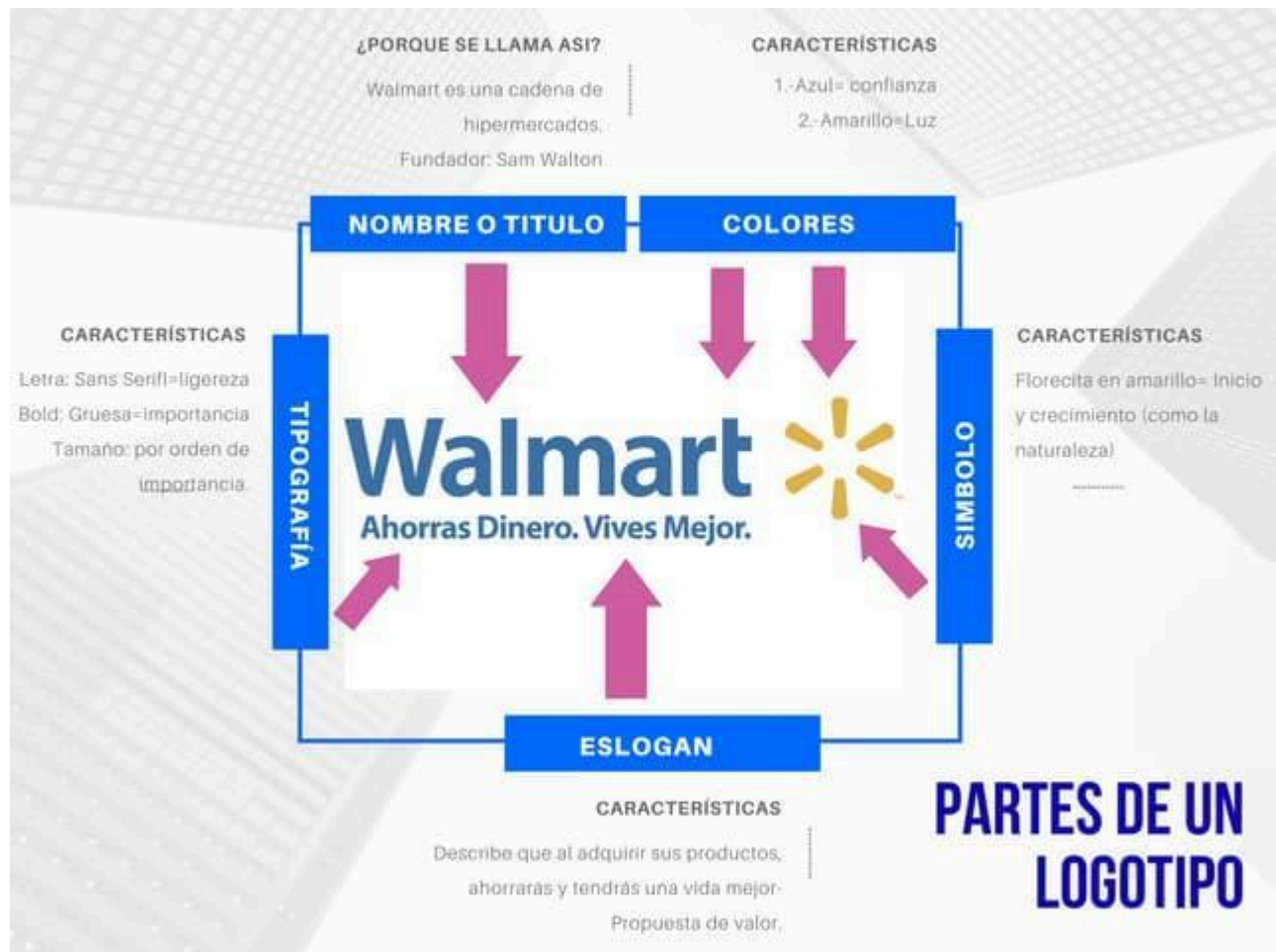


DISEÑO DE UN LOGOTIPO PUBLICITARIO

Elementos de diseño gráfico

- **Línea, forma y espacio:** Estos elementos crean la estructura visual del logo.
- **Color:** Se elige de acuerdo con la psicología del color y los objetivos del negocio (por ejemplo, el azul para confianza, el verde para naturaleza).
- **Textura:** Aporta dimensión y carácter al logo.
- **Tipografía:** La fuente utilizada debe ser legible, coherente con la marca y adaptable a diferentes tamaños y formatos.





Instituto Juventud del Estado de México

SecciónPreparatoria

Informática VI

