

TÉRMINOS DE REFERENCIA

FACILITACIÓN DE ESCUELA DE FORMACIÓN SOBRE “MASCULINIDADES POSITIVAS” DIRIGIDO A JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE ATLÁNTIDA

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

UDIMUF es una organización no gubernamental de Mujeres, sin fines de lucro, sin afiliación política, ni religiosa, que trabaja con y para las niñas, adolescentes, mujeres, personas LGTBI y juventud comunitaria en el Litoral Atlántico, aportando a la construcción de una sociedad de paz, equidad y justicia social, desde un enfoque feminista, de género, diversidad sexual y derechos humanos; transformando las relaciones desiguales de poder y contribuyendo a disminuir la violencia machista perpetuada hacia las poblaciones en situación de vulnerabilidad. UDIMUF posee amplia experiencia trabajando procesos de prevención de violencia basada en género en el departamento de Atlántida.

Según datos compartidos por la Red de Instituciones por los derechos de la Niñez COIPRODEN durante el año 2023 incrementaron en un 9% las muertes violentas de Niñas, Niños, Adolescentes y Juventudes en Honduras comparando con el año 2022. De acuerdo con los datos que registra el monitoreo de muertes violentas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes que realiza COIPRODEN en los medios de comunicación, del 1 al 30 de abril 2024, se registraron 42 víctimas, el 79% (33) fueron jóvenes entre los 18 a 30 años de edad y el 21% (9) fueron niñas y niños entre 0 a 17 años. El 79% (33) de las víctimas fueron hombres y 21% (9) fueron mujeres. Del 1 de enero al 30 de abril del año 2024, se observa un incremento de 9% (19) muertes más en comparación con el año 2023, en el que se contabilizaron 196 víctimas en los primeros cuatro meses del año. Los departamentos con más hechos violentos registrados son Francisco Morazán, Cortés y Olancho. Monitoreo de muertes en accidentes viales: En el mes de abril se registraron 24 víctimas 23 fueron hombres y 1 mujer 18 fueron jóvenes entre los 18 a 30 años; 6 niñas y niños de 0 a 17 años de edad víctimas en accidentes.

La violencia que alcanza a los niños y adolescentes nace del seno familiar y suele cimentarse a partir de la construcción social y el acceso a conductas riesgosas en las que los varones son los más expuestos a responder a la presión social, no es de extrañar que sean los niños y jóvenes varones aquellos cuya vida está en peligro y constituyen las víctimas en la mayoría de los casos, así mismo son los niños los que reproducen conductas violentas tales como el acoso y el bullying en entornos escolares reproduciendo estereotipos o conductas aprendidas en casa, en las redes y con sus

redes barriales. Para el caso SENAF reporta que más de 120 mil niñas y niños han sido retornados a Honduras, siendo un total de 1,884 niños varones los que migraron en comparación con 1,497 niñas durante lo que va del año 2024.

Apoyar en el proceso de formación sobre nuevas masculinidades así como mejores actitudes de cara a las masculinidades positivas es importante en cualquier etapa de la vida de los jóvenes varones, ya que permite cuestionar los estereotipos y aquellas manifestaciones tempranas de violencia que terminan perpetuando la violencia machista, discriminación racial y el acoso así como el abuso sexual en entornos escolares.

La violencia de género se presenta en diversos escenarios y no siendo una excepción los entornos educativos. Desde UDIMUF a lo largo de los años se ha buscado estrategias que permitan abordar la problemática de violencia de género que atraviesa la vida de las mujeres y niñas en el departamento de Atlántida; esto desde un enfoque más integral que propicie el involucramiento de actores claves en la sociedad con el fin de educar y sensibilizar acerca de la violencia machista que impera en todos los entornos sociales. Al referirnos a la VBG es necesario hacer énfasis que son diversas las modalidades de este flagelo y con el paso de los años van surgiendo nuevas formas de violencia contra las mujeres, niñas y niños. Es por ello que desde esta iniciativa se pretende abonar con estrategias lúdicas que permitan el cuestionamiento y la identificación de la violencia que por años ha sido normalizada en las comunidades. Por tal motivo se requiere la contratación de un profesional, para facilitar una escuelas de formación en Nuevas Masculinidades; mismas que serán desarrolladas en cinco módulos en el municipio de La Ceiba.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA.

Objetivo General:

Contribuir a la prevención de la violencia de género desde el fortalecimiento y sensibilización en temas de Masculinidades Positivas dirigido a jóvenes del departamento de Atlántida.

Objetivos específicos:

Facilitar un proceso formativo y de sensibilización sobre “Masculinidades Positivas” con metodologías lúdicas, interactivas y participativas dirigido a jóvenes del departamento de Atlántida.

III. ASPECTOS METODOLÓGICOS.

La escuela de formación sobre Masculinidades Positivas será desarrollada en cinco módulos con una duración de día y medio, con la participación de jóvenes entre las edades de 17- 28 años del departamento de Atlántida. Se estima que el grupo conste de al menos 30 participantes.

UDIMUF cuenta con el Manual para formadores en la escuela de masculinidades alternativas en el departamento de Atlántida, Honduras el cual consta de los 5 módulos y describe la metodología y recursos a utilizar, mismo que deberá ser utilizado en el proceso de formación de masculinidades.

IV. ACTIVIDADES A REALIZAR.

1. Elaborar una propuesta metodológica para el desarrollo de las escuelas de formación sobre Masculinidades Positivas, conforme al manual de nuevas masculinidades con lo que ya cuenta la organización y contemple el desarrollo, metodológico, abordaje de trabajo en grupos, Pre y Post Test, materiales digitales y bibliográficos, dinámicas, etc.
2. Elaborar un plan y cronograma de trabajo para el desarrollo de la consultoría de diseño y facilitación de proceso formativo sobre masculinidades.
3. Facilitar de forma presencial un total de **5 módulos** de formación sobre Nuevas Masculinidades.
4. Elaboración de informes ejecutivos donde se recopile un resumen de cada escuela de formación de nuevas masculinidades, mismo que deberá incluir; buenas prácticas, obstáculos, hallazgos, recomendaciones y toda la documentación soporte; listados, pres y post test, memoria fotográfica de las sesiones de formación.
5. Preparar una actividad de cierre con los participantes en la escuelas de formación.
6. Acudir a las reuniones solicitadas por la coordinadora de proyecto para la revisión de avances de la consultoría.
7. Elaborar un informe final de la consultoría, donde detalle toda la ejecución de los módulos, mismo que deberá incluir; buenas prácticas, obstáculos, hallazgos, recomendaciones y toda la documentación soporte; listados, pres y post test, memoria fotográfica de las sesiones de formación.

8. Compartir bibliografías, herramientas audiovisuales y todo material informativo utilizados en las escuelas de formación para que los mismos que puedan proporcionarse a los participantes.

V. PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA

Producto 1:

Informe ejecutivo del Módulo I y Modulo II de la escuela de formación de Masculinidades Positivas; mismo que deberá incluir buenas prácticas, obstáculos, hallazgos, recomendaciones y toda la documentación soporte; listados, análisis de pres y post test, memoria fotográfica de las sesiones de formación.

Producto 2:

Informe ejecutivo del Módulo III y Modulo IV de la escuela de formación de Masculinidades Positivas; mismo que deberá incluir buenas prácticas, obstáculos, hallazgos, recomendaciones y toda la documentación soporte; listados, análisis de pres y post test, memoria fotográfica de las sesiones de formación.

Producto 3:

Informe ejecutivo del Módulo V y Informe final del desarrollo de la consultoría sobre Masculinidades Positivas, que contenga hallazgos, buenas prácticas, áreas de mejora y recomendaciones para procesos similares a futuro y/o sostenibilidad de los mismos. Dos copias impresas y encuadernada y copia en USB.

VI. PERFIL Y HABILIDADES REQUERIDAS

6.1. PERFIL

1. Varón Profesional del área de las ciencias sociales, graduado en Psicología o carreras afines.
2. Con conocimientos probados sobre nuevas masculinidades, enfoque de género, participación política y social de hombres, movimientos, plataformas.
3. Capacidad de análisis sobre la realidad nacional desde un enfoque de género y el cuestionamiento de la masculinidad hegemónica.
4. Conocimiento sobre el contexto social e histórico con enfoque de género y diversidad sexual.
5. Deseable con experiencia en la facilitación de formaciones de nuevas masculinidades desde un enfoque constructivista y con metodologías participativas y creativas orientadas a jóvenes.

6. Disponibilidad inmediata de contratación.
7. Contar con facturación CAI.

6.2. HABILIDADES

1. Facilidad para manejo de grupo.
2. Diligente.
3. Capacidad organizativa y de planificación.
4. Capacidad analítica y de síntesis.
5. Creatividad y dinamismo.
6. Facilidad de comunicación y expresión verbal.
7. Conocimientos de paquetes como Word, Excel y Power Point.
8. Habilidad para transmitir conocimiento.
9. Habilidad para el trabajo con varones.

VII. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA:

El periodo de duración de la consultoría será de **(3)** tres meses, se requiere disponibilidad inmediata.

VIII. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA CONSULTORÍA

La consultoría será coordinada y supervisada por la Coordinadora del Proyecto y el equipo UDIMUF.

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La presentación de la propuesta técnica y económica se realizará bajo los siguientes criterios:

Experiencia profesional y competencia técnica	(40 puntos)
Experiencia en consultorías similares	(30 puntos)
Propuesta Económica	(30 puntos)

X. COSTO DE LA CONSULTORÍA

La propuesta económica debe ser a suma alzada en concepto de honorarios profesionales. El proyecto cubrirá los costos de material y logística para el desarrollo de las escuelas formativas, para la implementación de las actividades presenciales en el marco de la consultoría, según la programación y presupuesto del proyecto.

Se le efectuará el pago en moneda local y en forma de cheque/ transferencia por el proyecto conforme la entrega de productos revisados y validados por la Coordinadora del proyecto y Dirección Ejecutiva UDIMUF.

El coste total de la consultoría está sujeto a la retención del 12.5% del impuesto sobre la renta, en caso de no contar con constancia de pago a cuenta. La/el consultor deberá tener recibos con numeración CAI.

XI. FORMA DE PAGO

La forma de pago será contra entrega de productos a satisfacción de la coordinación del proyecto y el financiador, según el siguiente cuadro:

Concepto	Descripción	Honorarios
Producto 1.	Informe ejecutivo del Módulo I y Modulo II de la escuela de formación de Masculinidades Positivas; mismo que deberá incluir buenas prácticas, obstáculos, hallazgos, recomendaciones y toda la documentación soporte; listados, análisis de pres y post test, memoria fotográfica de las sesiones de formación.	20%
Producto 2.	Informe ejecutivo del Módulo III y Modulo IV de la escuela de formación de Masculinidades Positivas; mismo que deberá incluir buenas prácticas, obstáculos, hallazgos, recomendaciones y toda la documentación soporte; listados, análisis de pres y post test, memoria fotográfica de las sesiones de formación.	20%
Producto 3.	Informe ejecutivo del Módulo V y Informe final del desarrollo de la consultoría sobre Masculinidades Positivas, que contenga hallazgos, buenas prácticas, áreas de mejora y recomendaciones para	60%

	procesos similares a futuro y/o sostenibilidad de los mismos. Dos copias impresas y encuadernada y copia en USB	
--	---	--

Nota: La coordinadora tendrá 5 días para la revisión del producto presentado por el consultor, únicamente revisado y validado por UDIMUF se hará efectivo el proceso de pago.

XII. PLAZO Y DOCUMENTACION A PRESENTAR.

El plazo máximo para la recepción de solicitudes es hasta **de 28 noviembre de 2024** hasta la media noche, los interesados deberán enviar:

- Propuesta técnica con su respectivo cronograma y plan de trabajo y económica.
- Hoja de Vida con adjunto que garantiza la formación y experiencia con Título Universitario o certificación en el área especificada.
- Carta de interés.
- Copia de Tarjeta de Identidad, RTN.
- Copia de dos trabajos previos vinculados a la presente consultoría.
- Copia de su recibo CAI Vigente.
- Constancia de pago a Cuenta (en caso de tener).

Las propuestas deberán enviarse de forma simultánea a los correos electrónicos udimuf@gmail.com, y Cursosudimuf@gmail.com a más tardar en **fecha 28 de noviembre del 2024** hasta la media noche.

Asunto: Consultoría para la facilitación de escuelas de formación sobre Masculinidades Positivas.