Российская Федерация
Иркутская область
ШЕЛЕХОВСКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕЛЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ
От 14 августа 2026 года № 356

Об организации и проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

На основании распоряжения министерства образования Иркутской области от 07.05.2026 № 55-592-мр «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2026», в целях повышения эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрения современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактики вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирования навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, руководствуясь Положением об Управлении образования Администрации Шелеховского муниципального района, утвержденным решением Думы Шелеховского муниципального района от 27.09.2018 № 41-рд,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. МКУ ШР «ИМОЦ» (Максимова М.Ю.) организовать проведение муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» для обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет (далее – конкурс) с 17.08.2026 по 30.09.2026.
2. Утвердить:

- прилагаемое Положение о конкурсе;
- состав жюри конкурса:

1) Малюшкина Л.И., методист МКУ ШР «ИМОЦ», председатель;

2) Астахова С.С., консультант по молодежной политике отдела по молодежной политике и спорту Администрации Шелеховского муниципального района (по согласованию);

3) Киреева А.А., социальный педагог МКОУ ШР «СОШ №5» (по согласованию);

4) Людвиг А.И., муниципальный координатор советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в Шелеховском районе (по согласованию);

5) Федулина А.В., руководитель местного отделения «Движение Первых» Шелеховского района (по согласованию).

3. Руководителям общеобразовательных организаций:

- ознакомить обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей) с Положением о конкурсе;
- обеспечить участие обучающихся в конкурсе согласно Положению.

4. Возложить ответственность за исполнение приказа на Максимову М.Ю., директора МКУ ШР «ИМОЦ», руководителей общеобразовательных организаций.

5. Возложить контроль исполнения приказа на Хадиеву Я.О., консультанта по воспитательной работе отдела общего и дополнительного образования Управления образования.

Начальник Управления И.Ю. Шишко

С приказом ознакомлены:
_____ «___» _____ 2026г.
_____ «___» _____ 2026г.
В Дело № 04-02

УТВЕРЖДЕНО
приказом Управления образования,
от14.08.2026 № 356

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – конкурс).

2. Организатором муниципального этапа конкурса является Управление образования Шелеховского муниципального района, Муниципальное казённое учреждение Шелеховского района «Информационно-методический образовательный центр» (далее – МКУ ШР «ИМОЦ»).

II. Цели и задачи конкурса

3. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

4. Основные задачи конкурса:

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного

поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

III. Номинации конкурса. Участники

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

6. Участником муниципального этапа Конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций Шелеховского района в возрасте от 8 до 18 лет.

7. Участники представляют конкурсные работы согласно возрастной группе и номинации от образовательной организации.

8. Возрастные группы участников конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

IV. Требования к конкурсным работам

9. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

10. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

11. В конкурсной работе не допускается:

– содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

– наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

– демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

– изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

– изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

– демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

– высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

– преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

– изображений всех видов свастики, атрибутики криминальных субкультур, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

– текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

– информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

– использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

12. При подготовке конкурсных работ запрещено использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

13. Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в конкурсе.

14. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на

муниципальный этап конкурса, в том числе, на размещение в сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

15. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

V. Порядок проведения конкурса

16. Муниципальный этап конкурса проводится в период с 17.08.2026 по 30.09.2026 в заочной форме.

17. Работы присылаются на электронную почту МКУ ШР «ИМОЦ» shel-imoc-edu@mail.ru методисту Малюшкиной Л.И. **в срок до 15.09.2026 с пометкой в теме письма «Стиль жизни –здоровье! 2026».**

18. Оцениваются конкурсные работы в соответствии с требованиями.

19. Жюри определяют работы победителей в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формируют список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одного муниципалитета может поступить на региональный уровень не более четырёх работ).

20. Для участия в муниципальном этапе представляются следующие документы:

– регистрационная форма участника (Приложение 1);

– подписанная форма согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка в конкурсе в формате pdf, либо согласие обучающегося старше 18 лет с личной подписью (Приложения 2, 3);

– конкурсные материалы по номинациям согласно техническим требованиям:

1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни». Видеоролик должен иметь название, быть продолжительностью не более 2-х минут. Видеоролик представляется на конкурс в виде ссылки «Интернет» на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на конкурс не в виде ссылки «Интернет», не принимаются.

2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни». Макеты наглядной продукции: буклет, плакат (могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб). Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

3. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

21. Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в конкурсе приниматься не будут.

VI. Критерии оценивания

22. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

VII. Подведение итогов

23. Победители (1 место) муниципального этапа в каждой номинации и в каждой возрастной группе Конкурса определяются решением жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос председателя жюри. Решение жюри оформляется протоколом.

24. Следующие за победителем в рейтинговой таблице участники признаются призёрами (2 и 3 место). При условии равного количества набранных баллов несколько участников признаются призёрами.

25. Победители, призёры и участники в каждой номинации и в каждой возрастной группе награждаются дипломами Управления образования.

26. Работы победителей направляются для участия в региональном этапе конкурса.

Приложение 1
ОБРАЗЕЦ

Регистрационная форма
участника муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

ФИО участника (группы участников)	
Контактные данные участника(-ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация (руководитель, подготовивший участника (при наличии)	

Приложение 2
ОБРАЗЕЦ

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я,_____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика (-цы)____класса _____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

– на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

– на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____/ _____

(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я,_____

*(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью) (дата рождения)*

_____

являясь обучающимся(-щейся) _____ класса/группы _____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;
- на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____/ _____

(расшифровка подписи)