



Сучасні інформаційні технології

Кредити та кількість годин:	5 кредитів ECTS; - очна форма: 4 год. лекційних, 46 год. практичних та 100 год. самостійна робота; залік
Викладач (розробник)	Новоселецький Олександр Миколайович
Підрозділ та дата затвердження	Кафедра інформаційних технологій та аналітики даних № 1 від 27.08.2025
Мова навчання	українська

I. Опис навчальної дисципліни

Інформаційні технології є невід'ємною частиною сучасного світу, вони значною мірою визначають подальший економічний та суспільний розвиток людства. Сьогодні складно уявити сферу діяльності людини, де не застосовуються інформаційні технології. В цих умовах стрімкого розвитку електронної та комп'ютерної техніки, потрібно бути добре обізнаним у сфері сучасних інформаційних технологій та їх можливостей, адже це дасть змогу швидко і якісно вирішувати будь-які завдання, як в професійній діяльності, так і в повсякденному житті.

Передумови вивчення: не передбачено.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – вивчення основ, принципів побудови та особливостей функціонування інформаційних систем, а також сформувати практичні вміння та навички використання інформаційних та комунікаційних технологій, сформувати здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях та оволодівати сучасними знаннями, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, сформувати здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач, а також застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів; здатність автоматизувати процеси за допомогою інструментального програмного забезпечення та здатність аналізувати та обробляти структуровані і неструктуровані дані для отримання якісно нових знань.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

спеціальні:

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі зможуть:

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за дисципліною
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Зокрема: - знати та розуміти основні поняття, принципи, методи та інструменти сучасних інформаційних технологій (ІТ) у сфері маркетингу. - розуміти архітектуру, функціонал та можливості використання маркетингових інформаційних систем (MIS), систем управління взаємовідносинами з клієнтами; - організовувати та структурувати зібрану інформацію у базах даних та електронних таблицях.
ПРН7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Зокрема: - володіти навичками комп'ютерної безпеки та захисту інформації у процесі роботи в соціальних мережах (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) та сайтом підприємства; - застосовувати сучасні інформаційно-пошукові системи та текстові редактори для створення рекламного контенту; - організовувати та проводити онлайн-заходи (вебінари, стріми) за допомогою відповідних платформ (Zoom, Google Meet, YouTube Live) для просування продукту та взаємодії з клієнтами.
ПРН 10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Зокрема: - структуровано представляти проблеми, виявлені завдяки ІТ-аналізу, пропонуючи мінімум дві-три альтернативи прийняття управлінських рішень; - обґрунтовувати кожну альтернативу прогнозними показниками, розрахованими за допомогою ІТ-інструментів, чітко вказуючи на переваги, недоліки та ризики кожного варіанту уникаючи надмірного технічного жаргону; - уміти візуалізувати дані, будувати графіки, діаграми, дашборди, створені за допомогою ІТ-інструментів, використовувати їх як засоби пояснення інформації та обґрунтування рішень.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Загальне поняття про інформаційні технології та системи
2	Апаратне та програмне забезпечення комп'ютерних систем
3	Сучасні системи забезпечення інформаційних процесів

4	Комп'ютерна безпека та захист інформації
5	Особливості роботи з текстовим процесором MsWord
6	Проміжний модульний контроль
7	Таблична обробка та аналіз даних (MsExcel)
8	Технології створення презентацій
9	Комп'ютерні мережі: особливості роботи та налаштування
10	Інформаційно-пошукові системи: особливості роботи
11	Сервіси інтернет

V. Критерії оцінювання

Результат навчання	Контрольні заходи	Вимоги до контролю	Оцінювання	Вимоги до форми контролю за умов дистанційного навчання
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Зокрема: - Знати та розуміти основні поняття, принципи, методи та інструменти сучасних інформаційних технологій (ІТ) у сфері маркетингу. - Розуміти архітектуру, функціонал та можливості використання маркетингових інформаційних систем (MIS), систем управління взаємовідносинами з клієнтами; - Організовувати та структурувати зібрану інформацію у базах даних та електронних таблицях.	Усне опитування. Виконання домашнього завдання (розв'язання задач).	Усне опитування та виконання домашнього завдання передбачають виконання поставлених завдань в повному обсязі та захист	45 балів	За умови навчання дистанційно: відповідно до розкладу занять в Google Meet (кодове слово oleksandrnovoseletsky)
ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Зокрема: - Створювати та управляти кампаніями в соціальних мережах (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) та використовувати відповідні SMM-інструменти для планування контенту, таргетування та взаємодії з аудиторією. - Застосовувати технології email-маркетингу для створення, сегментації, надсилання та аналізу ефективності розсилок. - Ознайомитися з інструментами контекстної та медійної реклами; - Організовувати та проводити онлайн-заходи (вебінари, стріми) за допомогою відповідних платформ (Zoom, Google Meet, YouTube Live) для просування продукту та взаємодії з клієнтами.	Виконання довгострокового групового завдання та публічний захист	Створення відео. презентація	15 балів	За умови навчання дистанційно: відповідно до розкладу занять в Google Meet (кодове слово oleksandrnovoseletsky)
ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Зокрема:	Проміжний та підсумковий контроль	Розв'язані завдання	40 балів	За умови навчання дистанційно: відповідно до розкладу занять в Google Meet (кодове слово oleksandrnovoseletsky)

- Структуровано представляти проблеми, виявлені завдяки ІТ-аналізу, пропонуючи мінімум дві-три альтернативи прийняття управлінських рішень; - Обґрунтовувати кожну альтернативу прогнозними показниками, розрахованими за допомогою ІТ-інструментів, чітко вказуючи на переваги, недоліки та ризики кожного варіанту уникаючи надмірного технічного жаргону; - Використовувати візуалізацію даних (графіки, діаграми, дашборди, створені за допомогою ІТ-інструментів як основних засобів для пояснення інформації та обґрунтування рішень.				
---	--	--	--	--

VI. Рекомендована література

1. Рендюк Д.В., Пешко В.А. Інформаційні технології. Київ, КПІ ім.Сікорського, 2022. 179с.
2. Інформатика: Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підручник для студ. вузів . К. : Каравела, 2012. 496 с.
3. Кузьмічов А.І. Аналітика мережевих структур. Моделювання засобами WinQSB та MSExcel. К.:Ліра-К. 208 с.
4. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник Київ. : Компринт, 2015. 170с.
5. Анісімов А.В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. Київ. 2017. 110 с.
6. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.

