

# 【企業研究】REHATCH株式会社の就職難易度・採用大学・選考対策を徹底解説

## はじめに

広告代理店業界とは、完結に言うとは企業の広告活動を代理で行う業界のことを指します。上述してあることが大枠ですが、広告代理店にはいくつかの分類があり、それ以外に職種もいくつか存在します。

総合広告代理店、専門広告代理店、ハウスエージェンシーに分類され、職種では営業、クリエイティブ、マーケティング、メディアの4つに分類されます。

デジタル化が普及してきている昨今では、これからもデジタル広告を扱う企業が増加していくと予想されます。

また、コンサル業界と融合してコンサルタントを行いながらマーケティング戦術を提案していくといったビジネスを行う企業も多くなるかもしれません。

広告業界には、デジタル広告のニーズを満たして競合他社に勝る独自性が求められるようになるでしょう。

SNS文化の発展とともに、デジタル広告の需要はますます増していくため、広告業界・広告代理店業界の市場規模もさらに大きくなり、競合が増えていくと予想されます。

今後も注目されている業界でもあるため、同業界について知る機会はとても良い知識になるはずです。

しっかりと情報収集をしていきましょうね。

～目次～

[会社概要](#)

[事業内容](#)

[新卒選考フロー](#)

[社風](#)

[求める人物像](#)

[就職偏差値・難易度および業界での立ち位置](#)

[採用大学](#)

[まとめ](#)

## 会社概要

広告代理店の種類、職種の種類、それからこれからも広告代理店業界の需要が増していく可能性

があるほか、コンサルティング事業の掛け合わせなどといったビジネス形態の変容もあるかもしれないことが冒頭で見えてきました。

社会の動きに対して敏感であることや、その変動に関心を抱いている、消費者のニーズ変動についてどのような広告を提供していけば良いのかなど、消費者の立場になって考えることに自信がある方は、広告業界・広告代理店業界に向いていると言えるでしょう。

また、同業界は、スケジュールが過密であり、取り扱っている予算も大きいため、上記の関心のもとで、体力や忍耐力も自身があるのであれば、マッチしている業界かもしれません。

広告業界・広告代理店業界について解説しましたが、左記以外にも関心を抱いている方がいらっしやいましたら、他業界についても詳しい解説をしています。

以下の記事を概観してみてもいかがでしょうか。

これまで知らなかった情報を得られるかもしれません。

こちらの、[【企業研究ガイド】業界一覧](#)を参考してみてください。

広告代理店がどのような業界で、いくつかの職種が存在し、これからも需要が高まるとともに注目されていく業界であることが理解できました。

では、今回取り上げているREHATCH株式会社は、どのような企業のでしょうか。

REHATCH株式会社は、従業員が50名、東京都千代田区にオフィスを構え、企業理念、バリュー、ドリームがそれぞれで明確な目標が掲げられています。

企業理念、バリュー、ドリームについては、[社風](#)の章にて詳しく解説しているため、そちらをご確認ください。

同社は、サイバーエージェント、ユーザベース・アビームコンサルティング・電通・博報堂など大手それからスタートアップ問わず、様々なバックグラウンド、各専門領域に強みを持った志の高い優秀なメンバーが集まっています。

その強みを武器にGoogle partner認定、TikTok for Business代理店リワード・プログラムGold認定、ベストベンチャー100の認定、News Picks掲載、epace掲載、Marke Insight掲載といった数多い実績があります。

従業員の人数は多くはありませんが、優秀かつ勝ちにこだわるのが同社の特徴として挙げられるでしょう。

## 事業内容

実績が豊富な同社ですが、どのような事業を展開しているのか気になりますよね。

そちらについても見ていきましょう。

デジタルマーケティング事業、THE MODEL支援、事業を加速させる広告BIプラットフォームの3つを主軸として活動しています。

主軸の事業が具体的にどのようなことを行っているのか確認しておきましょう。

### ①デジタルマーケティング

プロフェッショナルの知見とプロモーションノウハウをもとに、運用型広告を中心に広告効果を最大化するための戦略立案から実行・分析までを一気にサポートしています。

ニーズに寄り添ってクリエイティブ政策や広告運営のみならず必要なマーケティング試作の提案までも行います。

また、広告クリエイティブの分析や実績管理評価のための重要な指標であるKPI数値の分析など

多種にわたる分析を可能にするダッシュボードを構築し、ビッグデータからの勝ち筋を見出します。

## ②THE MODEL

ユニットエコノミクスの最大限を支援、データ分析によりボトルネックを瞬時に発見して改善策の提案・実施を行うほか、SaaSやBtoB企業の顧客生涯価値であるLTVの最大限サポートまで行っています。

## ③ONE

ONEとは、様々な広告媒体の運用データとSFA/CRMデータを統合することであり、それを行って最適な広告運用を最短で実現させています。

リード獲得ではなくアポ取得、館員登録ではなくLTVなど各企業が本当に負うべき指標に合わせてカスタマイズしてくれる点が特徴です。

以上のように、同社は幅広く手厚いサービスを提供しています。

## 新卒選考フロー

気になる選考フローについてですが、カジュアル面接を行ったのちに、1～2回の面接を行います。

それらを通過することで、内定を掴み取ることができます。

状況によって、異なることがあります。上記のフローが基本とされています。

面接内容などは一般公開されていません。

なぜ、広告代理店に興味を抱き、同社を志望したのか、その後の展望など他企業でも問われるような内容について、ご自身の考えを明確にしておくことをおすすめします。

## 社風

どのような考えをしている企業なのか認識するために、それら3つについて詳しく見ていきましょう。

順を追って紹介していきます。

### ・企業理念

企業理念では勝つことにこだわりを持ち、そうするための選択をすることに対して信念があります。

失敗を繰り返し、仮説を繰り返し、頭を使い、身体を使い、汗をかくような、厳しい道はあるがそれらを経験したからこそ、その先に見えるモノがあると考えています。

それらを経て、勝ち、勝つことで周りの人を幸せにできると信じています。

勝ちへこだわり抜けるための選択をし、勝ちたいすべての人にそこにある喜びを届け、意思決定により世界を動かそうとしています。

同社は、企業理念から勝ちにこだわりがあり、その目標を達成できるようチャレンジをして、より多くの人を喜ばし、世界させも動かしたいという規模の大きな精神があることが解釈できます。

### ・バリュー

バリューに関しては、5つの考えがあります。

#### ①最高の1日にしよう

二度とない人生かもしれない中で「今」を全力で生きられているか客観視できることを問いてい

ます。

1日の中に、意思決定する場面は3.5万回あり、連続的な決断を最高のものにできることの重要性を語っています。

そのかなり多い意思決定の積み重ねこそが、人生を変えて世界を動かせると信じています。

## ②道がなければ生み出そう

未知の領域へ挑戦する際には、考え抜き一歩踏み出したけれど誰にも分からない壁に当たり、その際に、新しい道を生み出せることに着目しています。

固定概念や思い込みは削減して新しい道を開けるクリエイティブ集団を目指しています。

## ③ユニークに突き抜ける

ユニークには強みがあると同時に、弱みも現れ、それら両面が大事だからこそメンバー各々の強みにて周りの人を引っ張っていく環境を目指しています。

弱みは誰しもあるものであり、その弱みは助けるから人に頼り、それが背中を預ける経営することであると信じています。

それぞれの人がユニークになり、全員のユニークを受け止められる優しい集団になれる重要性があると考えています。

## ④TEAM REHATCH

同社に関わるすべての人の掛け算によって、成果を最大限にするような全員の力を集結させたシナジーの生み出しを大事にしています。

そこに向け、議論を交わして可能な限りフラットな環境を目指しています。

思いやりと結果にコミットすることでREHATCHという生態系を創造して最高な環境構築を目指しています。

## ⑤そこにサプライズはあるのか

大切な人へのサプライズが好きな集団を目指し、「我々の施策、提案、考えにサプライズがあるのか？」や「ユーザーや仲間の期待値を超えているのだろうか？」という観点について考えられる力を求めています。

一人ひとりのバックグラウンドは異なるため、それぞれの価値観を大切に、勝ちにこだわった意思決定をできるのか否か、そして他者に対してはサプライズできること、そうできる思考ができるのかなどを大事にしている企業ということが上記の情報から読み取れます。

## ・ドリーム

ドリームに関しては、以下4点のことが掲げられています。

①世界中が驚く価値を届ける。

②ディズニーランドよりも夢が叶う場所を創る。

③僕らが死んでも想いは続く組織にする。

④ユニコーン以上の企業価値を追いかける。

ドリームからは、やはり世界的な規模にて価値を提供できることを重視し、外部だけでなく内部の環境についても重視していることが読み取れます。

ゴーイング・コンサーンのように、企業自体がなくならないよう組織の考え、方向性も大事にしていることも同時に解釈できます。

さらに、誰もが自分の意思や想いを言い合えるような雰囲気です社員一人ひとりが自走できる環境を作れるように、全体への情発信または共有は欠かさずに、全員が情報をキャッチアップできる環境になっています。

リモートワーク、スーパーフレックス制度も導入していて、本社メンバー以外に関西在住でフル

リモートにて働いているメンバーも存在しています。

上述してきたように、クリエイティブな集団を目指し研究することで同社にしか生み出せない新しい価値を提供できる100のイノベーションを作り、意思決定にて世界を動かそうとしています。

このように、経験豊富かつ優れたメンバーで目標の高い環境になっていることで、直接業務を教わり、一緒にプロジェクトに参加することで若手が育ちやすいメリットがあります。スタートアップというフェーズだからこそ経営陣から直接フィードバックをもらえる機会が多く、職位や部門に関係なくタテ・ヨコ・ナナメの全方位でフィードバックしてもらえるからこそ、未経験であっても新しく入ったメンバーの成長スピードは早くなっています。

以上の内容が社風と言えるでしょう。

### 求める人物像

求められる人物像は、社風からわかるように、人それぞれの価値観を受け止め、ご自身にできることにコミットしてアウトプットすることが続けられる方や知識やスキルをどん欲に吸収したいと考えている方だと思います。

環境が整っている分、自己成長できるチャンスは大いにあるでしょう。

### 就職偏差値・難易度および業界での立ち位置

ライバル企業が多く存在して競争率が高い広告代理店業界ですが、REHATCH株式会社は、どのような立ち位置になっているのでしょうか。

他社と比較しているため、以下の表をご確認ください。

就職偏差値・難易度については、以下の記事を参考にしてみてください。

[【24・25卒最新版】文系・理系・公務員別就職偏差値・難易度ランキング](#)

| 企業名         | 売上高   | 平均年収    | 就職偏差値 | 社風                                                                            |
|-------------|-------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------------------|
| REHATCH株式会社 | -     | 700万円   | -     | ワークライフバランスが充実していて、それぞれのバックグラウンドの方に直接教われて自己成長できる環境                             |
| 株式会社電通      | 1.0兆円 | 1,295万円 | 67    | 体育会系で熱量が高いことが特徴であり、仕事量が多い子御tから労働基準法違反となり、社会的批判を受けている一面も持ち合わせているが、厳しい環境下なため、自己 |

|         |         |         |    | 成長できる                                                                 |
|---------|---------|---------|----|-----------------------------------------------------------------------|
| 株式会社博報堂 | 7,298億円 | 1,276万年 | 66 | 自由とクリエイティブ性を重視し、社員同士で良好なコミュニケーションが図りやすく、自由な雰囲気にてご自身の能力を活かしたい方に向いている社風 |

REHATCH株式会社の売上高は、非公開になっています。  
平均年収を同業界に属しているトップ企業と比較すると差はありますが、整った環境下で成長したいと考えている方にマッチする企業と言えるのではないのでしょうか。

## 採用大学

採用されている大学一覧の記載もありませんでした。  
採用関連の情報が少ないため、学歴フィルターなどがあるかどうか断言することが難しいです。

気になる方は、同社の公式ホームページにアクセスしてエントリーしてみてもいいかもしれません。

## まとめ

いかがでしたでしょうか。

これまで、REHATCH株式会社の概要、新卒選考フロー、社風、求められる人材、就職偏差値・難易度および業界での立ち位置などについて見てきました。

同社の情報が少ないことで、面接内容や採用大学については詳しく解説することができませんでしたが、整った環境で成長したいと考えている方に向いている企業であると考えられます。  
長期インターンシップなども開設されているため、生で同社の環境を感じることも判断材料の1つと言えるでしょう。

もちろん、気になればエントリーすることをおすすめします。

本記事を参考にしていただけたら幸いです。