

## FORMATO PARA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

### DATOS GENERALES

<b>Nombre del proyecto</b>			
<b>Grupo o compañía</b>		<b>Ciudad de procedencia</b>	
<b>Persona representante</b>			
<b>Responsable de difusión</b>			
<b>Recinto solicitado</b>			

### ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

<b>Duración De La Estrategia</b>	(Ej. 1 mes)	<b>Presupuesto de Difusión</b>	(INDICAR MONTO, SI APLICA)
<b>Objetivos:</b> <i>(Especifique 3 objetivos de la estrategia de difusión)</i>			
Ej. Aumentar seguidores en fanpages o redes de la compañía o proyecto Aumentar visitas en contenido compartido Venta de boletos vía redes sociales			
Redes Sociales: indique las redes sociales a utilizar con las que cuenta la compañía o el proyecto			
Materiales de difusión: Ej. Video invitación en redes, teaser del proyecto, volantes, lonas, Banners, imágenes, otros			
Segmentación para Redes:  Indique los segmentos de público al que se van a dirigir sus publicaciones Ej. Jóvenes de cd Juárez de 15 a 20 años Adultos mayores			
Promociones: indique si utilizara estrategia de promoción, preventa etc.			
Otros medios: (carrusel de medios, portales electrónicos, podcast u otras)			
Indique los Datos de contacto de la persona Responsable de difusión (telefono y correo electrónico)			
Indique el nombre(s) de la(s) persona(s) responsables de asistir a entrevistas (puede ser radio o televisión, Anexe datos de contacto y disponibilidad de horario).			