

## Площадки для публикации контента

- Телеграм-канал <https://t.me/kaidzenator>
- Группа ВК <https://vk.com/arsenty2020>
- Чаты: [https://t.me/monopolist\\_na\\_WB](https://t.me/monopolist_na_WB) и [https://t.me/zapusk\\_brenda\\_na\\_WB](https://t.me/zapusk_brenda_na_WB)

## Источники для контента

### Информация по курсу:

- Лендинг вебинара 1 <https://arsenty.ru/web> (основной, в контенте указываем его)
- Лендинг вебинара 2 [https://arsenty.ru/web\\_new](https://arsenty.ru/web_new)
- Телеграм-бот [https://t.me/kaidzenator\\_bot](https://t.me/kaidzenator_bot)
- Программа будущего курса  
[https://docs.google.com/document/d/1r8aHOУHPgwMW\\_t71DZcM8ZcLU\\_NK3HRU\\_Fy6a0qmrL\\_Zk/edit](https://docs.google.com/document/d/1r8aHOУHPgwMW_t71DZcM8ZcLU_NK3HRU_Fy6a0qmrL_Zk/edit)

### Информация по текущему наставничеству (можно его позиционировать как первый поток курса):

- Сайт наставничества: <https://arsenty.ru/> (сейчас наставничество проходят 7 человек)
- Записанные уроки наставничества <https://disk.yandex.ru/d/4WanpQHI27mJuA> (можно нарезать интересные моменты с созвонов - разбор карточки, конкурентный анализ определенной ниши, обращения Арсентия). Также есть доступ на геткурс с этими же роликами.
- Чат участников наставничества (можно брать скриншоты интересных сообщений учеников с их отзывами).
- Список телеграм-логинов учеников наставничества (нужно будет написать всем с просьбой записать видео-отзыв либо текстовый отзыв по наставничеству) @aborodinskaya, @Rakhim99, @KsenyaPerepelkina, @mironchus, @Lana\_shugarr, @agaritova22, @AkramM\_86 Пример отзыва: [https://vk.com/id304428124?w=wall304428124\\_27](https://vk.com/id304428124?w=wall304428124_27)

### Практическая информация по Wildberries:

- [https://t.me/wildberries\\_brnks](https://t.me/wildberries_brnks) - можно повторять контент, слегка его изменив
- [https://t.me/wildbox\\_news](https://t.me/wildbox_news) - канал с новостями про WB, можно постить дайджесты новостей

## Конкурененты

### Примеры конкурентов для ведения группы ВК:

1. [https://t.me/malina\\_wildberries](https://t.me/malina_wildberries)
2. [https://t.me/elvira\\_vorobyeva\\_channel](https://t.me/elvira_vorobyeva_channel)
3. <https://t.me/namarketplacewithleo>
4. <https://t.me/wbsharks>

### Примеры конкурентов по ведению ТГ-канала:

1. [https://vk.com/wb\\_malina](https://vk.com/wb_malina)
2. <https://vk.com/menedzherwb>
3. <https://vk.com/leoshev4enkoschool>

### Конкурентный анализ:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LnaIVLK1qgk3a9fuMPwulA8KaHZkVWjYiEjAMNw\\_pnxg/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LnaIVLK1qgk3a9fuMPwulA8KaHZkVWjYiEjAMNw_pnxg/edit#gid=0)

## Примеры контента для постов в ВК и ТГ

### Социальные доказательства:

- - Кейсы учеников
- - Отзывы учеников
- - Интервью с учениками
- - Практические советы на примерах карточек Арсентия

### Контент на знакомство с автором курса:

- - История Арсентия
- - Описание производства и брендов на WB
- - Видеообращения Арсентия

### Информационный практический контент:

- - Выжимки из модулей курса: конкурентный анализ, выбор товара, выбор поставщиков, сервисы аналитики, поиск инвестиций, маркетинг
- - Антикейсы: как селлеры теряют деньги на ВБ
- - Как менеджеру найти первых клиентов
- - Психология, scrum, целеполагание

### Развлекательный контент:

- - Мемы
- - Вертикальные видео под популярные аудиодорожки

### Вовлекающий контент:

- - Розыгрыш персонального разбора карточки с нашим аналитиком (подпишитесь, поставьте + в комментариях)
- - Опросы (какой оборот, чем занимаетесь)
- - Ответы на вопросы подписчиков
- - Посты-загадки (Отгадайте, какая инфографика из этих двух дает более высокий CTR)
- - Поделитесь в комментариях вашей нишей
- - Пришлите в комментариях на разбор инфографику вашей карточки
- - Поделитесь, что бы вы хотели видеть на курсе
- - Напишите + в комментариях и мы пришлем вам гайд/чек-лист/бонус/подборку
- - Вопрос для менеджеров ВБ, где вы находите своих клиентов?

#### **Продающий контент:**

- - Посты с болями
- - Преимущества нашего курса перед другими
- - Посты со ссылкой на вебинар
- - Обработка возражений

#### **UTM метки**

Если в постах указывается ссылка на сайт вебинара, то указываем метку:

- utm source = vkontakte / telegram
- utm medium = post

Пример ссылок для ВК и ТГ:

- [https://arsenty.ru/web?utm\\_source=vkontakte&utm\\_medium=post](https://arsenty.ru/web?utm_source=vkontakte&utm_medium=post)
- [https://arsenty.ru/web?utm\\_source=telegram&utm\\_medium=post](https://arsenty.ru/web?utm_source=telegram&utm_medium=post)

Эти две ссылки мы сократим на сервисе [short.io](https://short.io), чуть позже Рахат в чате даст получившиеся ссылки, чтобы они были не clck.ru а на нашем домене.