

**Рекомендации по организации и проведению
Всероссийских акций Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»**

**1. Всероссийская акция «Здоровье в Движении»,
посвященная Всемирному дню здоровья**

Всемирный день здоровья ежегодно отмечается в России 7 апреля. Праздник установлен Всемирной организацией здравоохранения в 1948 году и направлен на пропаганду здорового образа жизни, привлечение внимания к профилактике вредных привычек.

Цель: формирование навыков, оказывающих положительное влияние на здоровье участников Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых), и пропаганда здорового образа жизни.

Задачи: формирование мотивации к ведению здорового образа жизни у участников Движения Первых; создание условий для организации совместной деятельности членов семей участников Движения Первых; повышение роли семьи в популяризации здорового образа жизни.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители родительского сообщества, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 1–30 апреля 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Здоровье в Движении» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ, партнерских организаций в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Здоровье в Движении» участники Движения Первых совместно с членами своих семей или коллективно (первичным отделением, отрядом, классом, друзьями) участвуют в марафоне «Полезные привычки Первых», а также делают фотографии и записывают видеоролики продолжительностью до 1 минуты, посвященные приобретению навыков здорового образа жизни.

Дополнительно участники акции могут принять участие в социальном проекте «Вызов «Шаги Первых», который проводится Движением Первым совместно с компанией «ВКонтакте». Цель социального проекта – достичь 100 миллионов шагов за 10 дней совместными усилиями всех участников акции. Участники Вызова «Шаги Первых», которые сделают 100 тысяч шагов за 10 дней, получают памятные призы в сервисе «Шаги в ВКонтакте».

В период проведения Всероссийской акции «Здоровье в Движении» участники акции публикуют видеоролики, фотографии и рассказы в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ЗдоровьеПервых, #ПолезныеПривычкиПервых и #ШагиПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Здоровье в Движении» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Здоровье в Движении» проводится в 2 (двух) форматах:

- марафон «Полезные привычки Первых» (далее – формат № 1),
- Вызов «Шаги Первых» в социальной сети «ВКонтакте»

(далее – формат № 2).

В рамках формата № 1 региональное отделение Движения Первых информирует местные и первичные отделения Движения Первых о начале марафона «Полезные привычки Первых» (далее – марафон), а также публикует на информационных ресурсах соответствующий анонс (публикацию), используя хештеги #ПолезныеПривычкиПервых и #ЗдоровьеПервых.

В марафоне принимают участие участники Движения Первых совместно с членами своих семей или коллективами (первичным отделением, отрядом, классом, друзьями). В течение периода проведения марафона участники проводят мероприятия по здоровому образу жизни: зарядку, организуют активности без гаджета, едят полезную пищу, проводят мероприятия на свежем воздухе и другие форматы.

Рекомендуемый период проведения марафона «Полезные привычки Первых» в период с 1 по 30 апреля 2024 года.

Участники акции могут использовать перечень полезных навыков с возможностью самостоятельного контроля формирования полезных привычек (навыков) и ведения здорового образа жизни, которые размещены по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/2dZ6/abLjYbpXk>.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм участия в марафоне «Полезные привычки Первых»:

- распечатать перечень полезных навыков и поместить (повесить) на информационном стенде в классе или первичном отделении Движения Первых;
- ежедневно выполнять задания по формированию привычек (навыков) ведения здорового образа жизни и отмечать в перечне;
- опубликовать фотографии с рассказами об опыте формирования полезных привычек с официальными хештэгами #ЗдоровьеПервых, и #ПолезныеПривычкиПервых;
- прикрепить ссылку на публикацию к форме заявки на участие в марафоне «Полезные привычки Первых» на сайте будьвдвижении.рф на странице марафона (через личный кабинет участника).

Участники, выполнившие все условия марафона, получают промокоды для платформы «Другое дело» проекта-агрегатора АНО «Россия – страна возможностей», с помощью которого можно стать участником развивающих проектов и активностей. Дополнительно среди участников марафона будет разыгран спортивный инвентарь:

- для семейных участников – 2 (два) спортивных коврика;
- для коллективов (отрядов, классов, друзей) – 2 (две) скакалки и 1 (один) футзальный мяч.

В рамках формата № 2 участники-обучающиеся Движения Первых принимают участие в Вызове «Шаги Первых» и участвуют в достижении общей цели – 100 000 000 (сто миллионов) шагов за 10 (десять) дней.

Участие в Вызове «Шаги Первых» организуется через мобильное приложение «ВКонтакте» (сервис «Шаги в ВКонтакте»), который ведет автоматический подсчет проделанных шагов каждого участника Вызова «Шаги Первых». Сервис «Шаги в ВКонтакте» ведет подсчет шагов при наличии мобильного телефона (с установленным мобильным приложением).

Рекомендуем участникам акции набирать количество шагов во время прогулок на свежем воздухе, активного досуга, подвижных игр.

Вызов «Шаги Первых» проводится в период с 7 по 16 апреля 2024 года.

Доступ на сервис Вызов «Шаги Первых» будет опубликован на официальной странице направления «Спорт» и «Здоровый образ жизни» Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» (по ссылке: https://vk.com/mypervie_sportzozh).

Рекомендуем использовать следующий алгоритм участия в Вызове «Шаги Первых»:

- установить приложение «ВКонтакте» на мобильный телефон и зарегистрироваться или авторизоваться в социальной сети «ВКонтакте»;
- подписаться на официальную страницу направления «Спорт» и «Здоровый образ жизни» Движения Первых по ссылке: https://vk.com/mypervie_sportzozh;
- участники акции отслеживают информационные посты о начале проведения акции с опубликованной ссылкой на доступ к сервису «Вызов «Шаги Первых». Далее участники осуществляют переход к сервису и нажимают на кнопку «Принять вызов»;
- после перехода на сервис «Вызов «Шаги Первых» начинается подсчет шагов участника акции, рекомендуем носить мобильный телефон с собой в период проведения Вызова «Шаги Первых».

Во время прогулок и активного проведения досуга участники акции фотографируются и записывают видеоролики продолжительностью до 1 минуты, используя хештэги #ЗдоровьеПервых и #ШагиПервых.

В период проведения Всероссийской акции «Здоровье в Движении» участники акции публикуют фотографии, рассказы и видеоролики в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ЗдоровьеПервых, #ПолезныеПривычкиПервых и #ШагиПервых.

Контактные лица по вопросам организации розыгрыша спортивного инвентаря специалисты отдела проектов в сфере спорта и здорового образа жизни Департамента проектов патриотической направленности Движения Первых: Кузнецова Дарья, тел.: 8 (495) 668-88-99 (доб. 3233), Башкатов Андрей, тел.: 8 (495) 668-88-99 (доб. 3234).

**Рекомендации к видеосъемке ролика участника
Всероссийской акции «Здоровье в Движении»:**

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;

- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции

«Здоровье в Движении»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: вертикальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

2. Всероссийская акция «Больше, чем дружба», посвященная Дню братьев и сестер

День братьев и сестер отмечается в России 10 апреля. Праздник направлен на сохранение духовно-нравственных традиций российского общества и укрепление семейных ценностей.

Цель: пропаганда духовно-нравственных ценностей семьи, создание условий для укрепления семейно-родственных связей участников Движения Первых на основе совместной деятельности.

Задачи: осознанное отношение к семейным ценностям; воспитание уважения к семейным традициям, чувства любви и уважения к членам семьи, развитие творческих навыков у участников-обучающихся Движения Первых.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители родительского сообщества, обучающиеся организаций общего и профессионального образования, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 8–10 апреля 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Больше, чем дружба» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Больше, чем дружба» участники совместно с братьями и сестрами записывают видеоролики, в которых рассказывают об общих интересах и увлечениях, творческих и спортивных достижениях в рамках Движения Первых, а также публикуют в своих социальных сетях рассказы, в которых описывают сходства и различия со своими братьями и сестрами, делятся фотографиями из семейного архива.

Участники Всероссийской акции «Больше, чем дружба» публикуют видеоролики, рассказы, фотографии на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами #РодныеПервых и #РодныеЛюбимые.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Больше, чем дружба» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Больше, чем дружба» проводится в формате видеороликов и рассказов о совместной деятельности участников Движения Первых с братьями и (или) сестрами, а также могут рассказать о сходствах и различиях между своими братьями и (или) сестрами.

В рамках акции участники Движения Первых заранее продумывают и обсуждают сценарий видеоролика с братьями и (или) сестрами, определяют формат совместной творческой деятельности (музыкальное выступление, чтение стихотворений, изготовление поделок и предметов декоративно-прикладного творчества, художественное и техническое творчество, приготовление семейного блюда, демонстрация спортивных навыков и так далее).

Рекомендуем заранее выбрать площадку для записи видеоролика, при необходимости обеспечить техническое оборудование (штатив, микрофон и другое). В съемках видеоролика могут принимать участие несколько участников, все братья и сестры в семье, а также двоюродные, родители (законные представители), участники-наставники, представители педагогического сообщества.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм при съемке видеоролика:

- визитная карточка: имя, регион проживания, представить брата и (или) сестру;
- описать и продемонстрировать совместную творческую деятельность или поделиться опытом совместного участия в событиях (проектах) Движения Первых.

Дополнительно участники Движения Первых подготавливают рассказы, заранее подбирают фотографии из семейного архива, которые наглядно

демонстрируют сходства и различия братьев и (или) сестер во внешности, характерах, привычках.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм подготовки к созданию рассказа:

- определить сходства и различия с братом и (или) сестрой во внешности и характере, например: «Брат и я активно участвуем в деятельности первичного отделения»; «Я участвую в волонтерской деятельности, а мой брат в патриотических мероприятиях»; «Сестра любит спорт, а я творчество», «Я увлечен наукой и технологиями, а сестра интересуется медиа и коммуникациями», «Мы с братом вместе состоим в сообществе юных натуралистов Движения Первых» и другое.
- подобрать фотографии из семейного архива в разные периоды жизни, демонстрирующие сходства и различия между братьями и (или) сестрами в семье;
- написать рассказ о сходствах и различиях между братьями и (или) сестрами в семье;
- опубликовать рассказы и фотографии в социальных сетях.

Участники Всероссийской акции «Больше, чем дружба» публикуют видеоролики, рассказы, фотографии на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештэгами #РодныеПервых и #РодныеЛюбимые.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника

Всероссийской акции «Больше, чем дружба»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная или вертикальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Больше, чем дружба»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

3. Всероссийская акция «Первые в космосе», посвященная Дню космонавтики

День космонавтики ежегодно отмечается в России 12 апреля. Памятная дата установлена Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32 «О днях воинской славы и памятных датах России» и посвящена первому в мире полету человека в космос.

Цель: привлечение участников Движения Первых к научно-исследовательской деятельности в области космонавтики, сохранение исторического наследия отечественной космонавтики.

Задачи: воспитание чувства патриотизма на примере отечественной космонавтики; расширение знаний участников-обучающихся Движения Первых в области космонавтики и космических исследований; формирование мотивации участников-обучающихся Движения Первых к исследовательской и творческой деятельности.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители родительского сообщества, обучающиеся организаций общего и профессионального образования, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: очный.

Сроки проведения: 8–12 апреля 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Первые в космосе» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Первые в космосе» участники-обучающиеся Движения Первых проводят тематические мероприятия (форматы мероприятий: классные часы, беседы, лекции, викторины, обсуждения, дискуссии), посвященные 63-летию полета первого человека в космос.

По итогам участия в тематических мероприятиях участники Движения Первых делают фотографии и записывают видеоролики, в которых рассказывают о новых знаниях в сфере отечественной космонавтики.

Участники Всероссийской акции «Первые в космосе» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений, образовательных организаций с официальным хештегом #ЗвездыПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Первые в космосе» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Первые в космосе» проводится в формате тематических мероприятий на базе первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых.

Рекомендуем следующие форматы тематических мероприятий: классные часы, беседы, обсуждения, дискуссии, кинопоказы, викторины.

Процесс подготовки и проведения тематического мероприятия координирует куратор или участник-наставник первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых.

Ведущие для проведения тематического мероприятия определяются из числа активных участников-обучающихся Движения Первых.

Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофон, колонки, проектор, ноутбук), при необходимости используется визуальное, музыкальное и световое сопровождение, соответствующие тематике акции.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм проведения тематического мероприятия:

- вступительное слово об истории утверждения праздничной даты;
- основная часть мероприятия (выступления приглашенных гостей, презентация, викторина и другое);
- подведение итогов;
- общее фотографирование и запись видеороликов.

В качестве коллективного интеллектуально-познавательного мероприятия рекомендуем провести интерактивную викторину «Звезды Первых» (далее – викторина). Викторина доступна по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/cQ73/uQ8phw3bP>.

Викторина содержит слайды с активными кнопками, которые активны в режиме «Показ слайдов». На третьем слайде викторины расположены активные кнопки для выбора категорий вопросов и баллов от 100 до 500 (чем выше баллы, тем сложнее вопросы). Чтобы узнать правильный ответ, необходимо кликнуть компьютерной мышкой на надпись

«Ответ», расположенную в правом нижнем углу слайда. Для того, чтобы вернуться на слайд с категориями вопросов и баллами, необходимо кликнуть на надпись «На главный слайд».

Рекомендуем использовать следующий алгоритм проведения викторины:

- разделить участников викторины на равные по количеству человек команды;
- команды выбирают капитанов, названия, девизы, согласно теме викторины;
- на доске записываются названия команд, а в дальнейшем, в ходе викторины, – и количество набранных баллов команд. Если группа состоит из нечетного количества участников, то один участник следит за ходом игры, подсчитывает баллы; если из четного количества, то эту функцию берет на себя ведущий;
- определить команду, которая начнет ход первым. Для этого ведущий задает заранее подготовленные по теме вопросы капитанам команд. Команда, капитан которой ответил на вопросы правильно и быстрее остальных, начинает ход первой. Примеры тематических вопросов: «Как звали собак, которые первыми побывали в космосе? (ответ: Белка и Стрелка)»; «Как называется спутник Земли?» (ответ: Луна), «Какую планету называют красной?» (ответ: Марс).

- включить интерактивную викторину в режиме «Показ слайдов», вывести изображение на экран;
- ознакомить участников с правилами проведения викторины;
- начать викторину.

Выигрывает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

Рекомендуем использовать следующие правила при проведении викторины:

- команды делают ходы поочередно;
- команда, делающая ход, выбирает категорию вопросов и стоимость в баллах от 100 до 500 (чем выше баллы, тем сложнее вопрос викторины).

При правильном ответе на вопрос команде зачисляются баллы. В случае неверного ответа, вопрос не передается остальным командам, ведущий ознакомливает с правильным ответом всех участников викторины, затем ход переходит к следующей команде;

- в выборе категории вопроса и баллов участвуют все участники команды поочередно, начиная с капитана;
- время, отведенное на обсуждение командой вопроса, составляет не более 1-2 минут (по решению организаторов викторины до начала игры);
- ведущий викторины озвучивает выбранные категории, вопросы, правильные ответы и записывает набранные командами баллы;
- в обсуждении ответа на вопрос викторины участвуют все участники команды, ответ озвучивает участник, который сделал выбор вопроса. Если он затрудняется дать ответ, то решение принимает и озвучивает капитан команды;
- за нарушение дисциплины с команды снимается 100 баллов;
- подсказки, выкрики с правильными ответами засчитываются в пользу команды, отвечающей на вопрос.

Во время проведения интерактивной викторины «Звезды Первых» участники акции записывают видеоролики и делают фотографии наиболее ярких моментов интерактивной викторины.

Участники Всероссийской акции «Первые в космосе» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений, образовательных организаций с официальным хештегом #ЗвездыПервых.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника

Всероссийской акции «Первые в космосе»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции

«Первые в космосе»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

4. Всероссийская акция «Весенняя прогулка», посвященная Дню путешествий налегке

День путешествий налегке отмечается в России 15 апреля. Праздник направлен на пропаганду активного образа жизни, привлечение общественности к изучению и сохранению культурного, природно-экологического наследия регионов России.

Цель: формирование мотивации у участников Движения Первых к путешествиям активным способом, изучению и сохранению культурно-исторического и природного наследия родного края.

Задачи: популяризация Всероссийского проекта Движения Первых по возрождению и развитию культуры походного туризма и безопасного нахождения в природной среде «Походное движение Первых»; развитие начальных туристических навыков и развитие интеллектуального, творческого потенциала участников-обучающихся Движения Первых; укрепление семейных ценностей через организацию совместного творческого процесса.

Целевая аудитория: участники первичных отделений и коллективные участники Движения Первых, представители родительского сообщества, обучающиеся организаций общего и профессионального образования, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: очный.

Сроки проведения: 13–15 апреля 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Весенняя прогулка» проводится совместно с участниками первичных отделений и коллективными участниками Движения Первых, представителями педагогического и родительского сообществ, а также партнерскими организациями.

В рамках Всероссийской акции «Весенняя прогулка» участники-обучающиеся совместно с членами семей, участниками-наставниками Движения Первых, членами педагогического сообщества, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых совершают непродолжительные (1–3 часа) туристические прогулки в черте лесопарковых зон населенных пунктов или их окрестностях с познавательными, исследовательскими и рекреационными целями.

В процессе туристической прогулки участники акции наблюдают за сезонными явлениями природы и фиксируют результаты в виде творческих работ: рисунков, стихотворений, музыкальных произведений, видеороликов, фотографий.

Участники Движения Первых публикуют свои творческие работы в период проведения Всероссийской акции «Весенняя прогулка» в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ПутешествияПервыхНалегке и #ПервыеНавстречуВесне.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Весенняя прогулка» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

В рамках подготовки к Всероссийской акции «Весенняя прогулка» участники-обучающиеся совместно с членами семей, участниками-наставниками Движения Первых, членами педагогического сообщества, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых определяют цель, маршрут и дату туристической прогулки.

Туристические прогулки в рамках акции направлены на подготовку к началу походного сезона 2024 года, совершению первых проб путешествий активными способами передвижения в природной среде.

Прогулка не должна требовать специальной физической подготовки, туристических навыков, объемного снаряжения и может совершаться как пешком, так и на лыжах, в зависимости от места проведения и региона проживания участников.

В процессе туристической прогулки и (или) по ее итогам участники акции создают творческие работы в формате рисунков, стихотворений, музыкальных произведений, видеороликов, фотографий.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм подготовки к туристической прогулке:

- провести организационное собрание первичного отделения или обсудить между членами семьи возможность организации туристической прогулки, цель, маршрут;
- подготовить информацию о наличии на маршруте природных и культурно-исторических объектов, достопримечательностях, погодных условиях, особенностях ландшафта;
- составить план туристической прогулки, в котором указывается, в какое время и на каком участке маршрута должна находиться группа;

- подготовить аптечку первой помощи;
- продумать формат организации питания;
- распределить обязанности между участниками туристической прогулки;
- составить список необходимого личного снаряжения: удобная одежда и обувь, не стесняющие движения и соответствующие сезону и погодным условиям, рюкзак, бутылка воды, еда для перекуса;
- определить дату, время, место сбора участников туристической прогулки.

Дополнительно необходимо провести инструктаж по технике безопасности для участников туристической прогулки. Перед выходом на маршрут прогулки обратить внимание на экипировку и проверку самочувствия участников.

В день организации туристической прогулки рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- сбор участников туристической прогулки;
- проведение инструктажа по технике безопасности;
- проведение туристической прогулки по запланированному маршруту в соответствии с разработанным планом, соблюдением всех норм безопасности и дисциплины;
- завершение туристической прогулки, возвращение в населенный пункт;
- подведение итогов и обмен впечатлениями участников туристической прогулки.

Творческие работы в формате рисунков, стихотворений, музыкальных произведений, видеороликов, фотографий участники Движения Первых публикуют в период проведения Всероссийской акции «Весенняя прогулка» в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ПутешествияПервыхНалегке и #ПервыеНавстречуВесне.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Весенняя прогулка»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Весенняя прогулка»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

5. Всероссийская акция «Юннатский субботник», посвященная Всемирному дню Земли

Всемирный день Земли отмечается в России 22 апреля. Дата установлена Организацией Объединенных Наций в 1971 году. Праздник посвящен защите окружающей среды, озеленению планеты и развитию экологической культуры.

Цель: создание условий для воспитания экологической культуры у участников Движения Первых через формирование бережного и ответственного отношения к окружающей среде и природным ресурсам.

Задачи: воспитание ответственного и бережного отношения к природным ресурсам; развитие интеллектуального и творческого потенциала участников Движения Первых; повышение исследовательского интереса к охране окружающей природы.

Целевая аудитория: участники первичных отделений и коллективные участники Движения Первых, представители родительского сообщества, обучающиеся организаций общего и профессионального образования, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, экологии и охраны природы, культуры, образования.

Формат: очный.

Сроки проведения: 20–29 апреля 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Юннатский субботник» проводится совместно с участниками первичных отделений и коллективными участниками Движения Первых, представителями педагогического и родительского сообществ, а также партнерскими организациями в сфере экологии и охраны природы.

Участники Всероссийской акции «Юннатский субботник» проводят экологические субботники по облагораживанию и очищению территорий в местах обучения, проживания, парковых зон либо иных территорий.

Дополнительно в преддверии экологического субботника участники акции проводят тематические мероприятия (юннатские встречи, классные часы, беседы, обсуждения, дискуссии, презентации или другие форматы

мероприятий), посвященные бережному отношению и сохранению окружающей природы.

По итогам участия в экологических субботниках участники Движения Первых делают фотографии и записывают видеоролики, в которых рассказывают о новых знаниях, направленных на бережное обращение к окружающей природе и результатах экологического субботника.

Участники Всероссийской акции «Юннатский субботник» публикуют фотографии, видеоролики и рассказы на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений, образовательных организаций с официальными хештегами: #ЮннатыПервых и #СубботникЮннатов.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Юннатский субботник» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Юннатский субботник» проводится в 2 (двух) форматах:

- экологический субботник (далее – формат № 1),
- тематические мероприятия (далее – формат № 2).

В рамках формата № 1 участники Всероссийской акции «Юннатский субботник» проводят экологические субботники по благоустройству и очищению от бытовых отходов территорий в местах обучения, проживания, парковых зон либо иных территорий.

Куратор первичного отделения Движения Первых или участник-наставник обеспечивает коммуникацию и согласованность проведения экологического субботника с администрацией муниципального образования (администрацией местного самоуправления), договаривается о вывозе бытовых отходов с очищенной участниками акции территории.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм подготовки к проведению экологического субботника:

- определить территорию, место проведения субботника;
- составить карту планируемой к уборке территории;
- подготовить необходимый инвентарь: перчатки, мешки, грабли, веники и другое оборудование;
- подготовить аптечку первой помощи;

- разделить участников экологического субботника на группы по очистке видов бытовых отходов: «Опасные отходы» – батарейки, крышки, медные провода и другое, «Второсырье» – пластик, металл, стекло и другое, группа «Общие бытовые отходы» – бумажки, ветки, камни и другое;
- провести инструктаж по технике безопасности для участников акции.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм проведения экологического субботника:

- прибытие на место проведения экологического субботника;
- убедиться в том, что все участники прошли инструктаж по технике безопасности и напомнить о важности соблюдения мер безопасности;
- выдать необходимый инвентарь для проведения экологического субботника;
- сделать фотографии территории до начала проведения экологического субботника;
- уборка территории и сбор бытовых отходов;
- сделать фотографии территории по итогам экологического субботника.

После завершения экологического субботника участники акции сравнивают фотографии до и после уборки территории, делятся впечатлениями, описывают свой опыт в форме рассказов или видеоинтервью.

В рамках формата № 2 в первичных отделениях Движения Первых, молодежных и детских общественных объединениях, коллективных участников Движения Первых проводятся тематические мероприятия (классные часы, беседы, лекции, встречи, презентации, обсуждения, дискуссии или другие форматы мероприятий), посвященные защите окружающей среды, озеленению планеты и развитию экологической культуры.

Тематические мероприятия организуются и проводятся в преддверии экологических субботников в качестве дополнительного формата акции. Рекомендуем тематические мероприятия совместно с образовательными, общественными организациями и объединениями эколого-биологической сферы деятельности, региональными экологическими центрами, станциями юных натуралистов.

Процесс подготовки и проведения тематического мероприятия координирует куратор или участник-наставник первичного отделения

Движения Первых, клуба юннатов, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых.

В качестве выступающих лиц рекомендуем приглашать координатора и участников сообщества юных натуралистов Движения Первых, педагогов дополнительного образования детей и других представителей эколого-биологической сферы деятельности.

Участники-обучающиеся Движения Первых совместно с участниками-наставниками первичного отделения Движения Первых, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых согласуют время, формат и площадку для проведения тематического мероприятия.

Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофон, колонки, проектор, ноутбук), при необходимости используется визуальное, музыкальное и световое сопровождение, соответствующие тематике акции.

Ведущие для проведения тематических встреч определяются из числа активных участников-обучающихся, которые принимают участие в разработке сценария, координаторов и участников сообщества юных натуралистов Движения Первых.

Рекомендуем использовать следующий сценарный план проведения тематического мероприятия:

- вступительное слово;
- основная часть мероприятия (выступление приглашенных гостей, рассказ об истории движения юных натуралистов, важности сохранения окружающей природы, презентация, викторина, квест и другое);
- совместная коллективная деятельность;
- подведение итогов;
- общее фотографирование и запись видеороликов.

Видеоролики, фотографии и рассказы участники Движения Первых публикуют в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ЮннатыПервых и #СубботникЮннатов.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Юннатский субботник»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;

- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции

«Юннатский субботник»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Приложение № 1
к Рекомендациям по организации
и проведению Всероссийских акций
Общероссийского
общественно-государственного движения
детей
и молодежи «Движение первых»

Перечень федеральных цифровых сообществ
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых»

№	Наименование цифрового сообщества	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Официальная страница Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых)	https://vk.com/mypervie https://t.me/mypervie https://ok.ru/mypervie
2.	Официальная страница направления Движения Первых «Дипломатия и международные отношения «Умей дружить»	https://vk.com/mypervie_diplomaty
3.	Официальная страница направления Движения Первых «Волонтерство и добровольчество «Благо твори!»	https://vk.com/mypervie_dobro
4.	Официальная страница направления Движения Первых «Труд, профессия и своё дело «Найди призвание!»	https://vk.com/mypervie_professia
5.	Официальная страница направления Движения Первых «Здоровый образ жизни. «Будь здоров!»	https://vk.com/mypervie_sportzozh
6.	Официальная страница направления Движения Первых «Туризм и путешествия «Открывай страну!»	https://vk.com/mypervie_puteshestvia
7.	Официальная страница направления Движения Первых «Экология и охрана природы «Береги планету!»	https://vk.com/mypervie_ecologia

8.	Официальная страница направления Движения Первых «Патриотизм и историческая память «Служи Отечеству!»	https://vk.com/mypervie_patrioty
9.	Официальная страница направления Движения Первых «Медиа и коммуникации «Расскажи о главном!»	https://vk.com/mypervie_media
10.	Официальная страница направления Движения Первых «Наука и технологии «Дерзай и открывай!»	https://vk.com/mypervie_nauka
11.	Официальная страница направления Движения Первых «Культура и искусство. «Создавай и вдохновляй!»	https://vk.com/mypervie_tvorchestvo

Приложение № 2
к Рекомендациям по организации
и проведению Всероссийских акций
Общероссийского
общественно-государственного движения
детей
и молодежи «Движение первых»

Перечень цифровых сообществ региональных отделений
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых» в субъектах Российской Федерации

№	Наименование субъекта	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Алтайский край	https://vk.com/mypervie22 https://t.me/mypervie22
2.	Амурская область	https://vk.com/mypervie28 https://t.me/mypervie28
3.	Архангельская область	https://vk.com/mypervie29 https://t.me/mypervie29
4.	Астраханская область	https://vk.com/mypervie30 https://t.me/mypervie30
5.	Белгородская область	https://vk.com/mypervie31 https://t.me/mypervie31
6.	Брянская область	https://vk.com/mypervie32 https://t.me/mypervie32
7.	Владимирская область	https://vk.com/mypervie33 https://t.me/mypervie33
8.	Волгоградская область	https://vk.com/mypervie34 https://t.me/mypervie34
9.	Вологодская область	https://vk.com/mypervie35 https://t.me/mypervie35
10.	Воронежская область	https://vk.com/mypervie36 https://t.me/mypervie36
11.	Донецкая Народная Республика	https://vk.com/mypervie_dnr https://t.me/mypervie_dnr
12.	Еврейская автономная область	https://vk.com/mypervie79

		https://t.me/mypervie79
13.	Забайкальский край	https://vk.com/rddm75 https://vk.com/mypervie75
14.	Запорожская область	https://vk.com/mypervie_zp https://t.me/mypervie_zp
15.	Ивановская область	https://vk.com/mypervie37 https://t.me/mypervie37
16.	Иркутская область	https://vk.com/mypervie38 https://t.me/mypervie38
17.	Кабардино-Балкарская Республика	https://vk.com/mypervie07 https://t.me/mypervie07
18.	Калининградская область	https://vk.com/mypervie39 https://t.me/mypervie39
19.	Калужская область	https://t.me/mypervie40 https://t.me/mypervie40
20.	Камчатский край	https://vk.com/mypervie41 https://t.me/mypervie41
21.	Карачаево-Черкесская Республика	https://vk.com/mypervie09 https://t.me/mypervie09
22.	Кемеровская область – Кузбасс	https://vk.com/rddm_kuzbass https://t.me/rddm_kuzbass
23.	Кировская область	https://vk.com/mypervie43 https://t.me/mypervie43
24.	Костромская область	https://vk.com/mypervie44 https://t.me/mypervie44
25.	Краснодарский край	https://vk.com/mypervie93 https://t.me/mypervie93
26.	Красноярский край	https://vk.com/mypervie24 https://t.me/mypervie24
27.	Курганская область	https://vk.com/mypervie45 https://t.me/mypervie45
28.	Курская область	https://vk.com/mypervie46 https://t.me/mypervie46
29.	Ленинградская область	https://vk.com/mypervie47 https://t.me/mypervie47
30.	Липецкая область	https://vk.com/mypervie48 https://t.me/mypervie48
31.	Луганская Народная Республика	https://vk.com/mypervie49

		https://t.me/mypervie1nr
32.	Магаданская область	https://vk.com/mypervie49 https://t.me/mypervie49
33.	г. Москва	https://vk.com/mypervie77 https://t.me/mypervie77
34.	Московская область	https://vk.com/mypervie50 https://t.me/mypervie50
35.	Мурманская область	https://vk.com/mypervie51 https://t.me/mypervie51
36.	Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie83 https://t.me/mypervie83
37.	Нижегородская область	https://vk.com/mypervie52 https://t.me/mypervie52
38.	Новгородская область	https://vk.com/mypervie53 https://t.me/mypervie53
39.	Новосибирская область	https://vk.com/mypervie54 https://t.me/mypervie54
40.	Омская область	https://vk.com/mypervie55 https://t.me/mypervie55
41.	Оренбургская область	https://vk.com/mypervie56 https://t.me/mypervie56
42.	Орловская область	https://vk.com/mypervie57 https://t.me/mypervie57
43.	Пензенская область	https://vk.com/mypervie58 https://t.me/mypervie58
44.	Пермский край	https://vk.com/mypervie59 https://t.me/mypervie59
45.	Приморский край	https://vk.com/mypervie25 https://t.me/mypervie25
46.	Псковская область	https://vk.com/mypervie60 https://t.me/mypervie60
47.	Республика Адыгея	https://vk.com/mypervie01 https://t.me/mypervie01
48.	Республика Алтай	https://vk.com/mypervie04
49.	Республика Башкортостан	https://vk.com/mypervie02 https://t.me/mypervie02
50.	Республика Бурятия	https://vk.com/rddm_buryatiya

		https://t.me/rddm_buryatiya
51.	Республика Дагестан	https://vk.com/mypervie05 https://t.me/mypervie05
52.	Республика Ингушетия	https://vk.com/mypervie06 https://t.me/mypervie06
53.	Республика Калмыкия	https://vk.com/mypervie08 https://t.me/mypervie08
54.	Республика Карелия	https://vk.com/mypervie10
55.	Республика Коми	https://vk.com/mypervie11 https://t.me/mypervie11
56.	Республика Крым	https://vk.com/mypervie82 https://t.me/mypervie82
57.	Республика Марий Эл	https://vk.com/mypervie12 https://t.me/mypervie12
58.	Республика Мордовия	https://vk.com/mypervie13 https://t.me/mypervie13
59.	Республика Саха (Якутия)	https://vk.com/mypervie14 https://t.me/mypervie14
60.	Республика Северная Осетия – Алания	https://vk.com/mypervie15 https://t.me/mypervie15
61.	Республика Татарстан	https://vk.com/mypervie16 https://t.me/mypervie16
62.	Республика Тыва	https://vk.com/mypervie17 https://t.me/mypervie17
63.	Республика Хакасия	https://vk.com/mypervie19 https://t.me/mypervie19
64.	Ростовская область	https://vk.com/mypervie61 https://t.me/mypervie61
65.	Рязанская область	https://vk.com/mypervie62 https://t.me/mypervie62
66.	Самарская область	https://vk.com/mypervie63 https://t.me/mypervie63
67.	г. Санкт-Петербург	https://vk.com/mypervie78 https://t.me/mypervie78
68.	Саратовская область	https://vk.com/mypervie64 https://t.me/mypervie64
69.	Сахалинская область	https://vk.com/mypervie65 https://t.me/mypervie65

70.	Свердловская область	https://vk.com/mypervie96 https://t.me/mypervie96
71.	г. Севастополь	https://vk.com/mypervie92 https://vk.com/mypervie92
72.	Смоленская область	https://vk.com/mypervie67
73.	Ставропольский край	https://vk.com/mypervie26 https://t.me/mypervie26
74.	Тамбовская область	https://vk.com/mypervie68 https://t.me/mypervie68
75.	Тверская область	https://vk.com/mypervie69 https://vk.com/mypervie69
76.	Томская область	https://vk.com/mypervie70 https://t.me/mypervie70
77.	Тульская область	https://vk.com/mypervie71 https://t.me/rddm71
78.	Тюменская область	https://vk.com/mypervie72 https://t.me/mypervie72
79.	Удмуртская Республика	https://vk.com/mypervie18 http://t.me/mypervie18
80.	Ульяновская область	https://vk.com/mypervie73 https://t.me/mypervie73
81.	Хабаровский край	https://vk.com/mypervie27 https://t.me/mypervie27
82.	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	https://vk.com/mypervie86 https://t.me/mypervie86
83.	Херсонская область	https://t.me/mypervie84
84.	Челябинская область	https://vk.com/mypervie74 https://t.me/mypervie74 https://ok.ru/mypervie74
85.	Чеченская Республика	https://vk.com/mypervie95 https://t.me/mypervie95
86.	Чувашская Республика	https://vk.com/mypervie21 https://t.me/mypervie21
87.	Чукотский автономный округ	https://vk.com/mypervie87 https://t.me/mypervie87
88.	Ямало-Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie89 https://t.me/mypervie89
89.	Ярославская область	https://vk.com/mypervie76

		https://t.me/mypervie76
--	--	---