

## ШАБЛОН ЗАЯВКИ НА ПРОЕКТ

Предложения кандидатов должны быть представлены не более чем на пяти страницах и учитывать приведенные ниже рекомендации. Подробное описание проекта представлено ниже, на стр. 4-5,

**Предложения должны быть поданы на английском или русском языке. Пожалуйста, скачайте этот документ, заполните его на своем компьютере, а затем отправьте заполненную заявку Артему Лиссу ([aliss@internews.org](mailto:aliss@internews.org)) в формате Word или PDF.**

Подать заявку можно до 7 февраля 2022 года.

Бюджет любой заявки не должен превышать 700 долларов США. Проект не должен длиться дольше двух месяцев. При выборе заявок отборочная комиссия будет основываться на нижеследующих критериях.

### Исходная информация

Ваше имя или название вашего издания	
Тип организации (коммерческая, НКО, другое)	
Сайт (если имеется)	
Социальные медиа (если имеются)	
Текущее местонахождение (город и страна)	
Имя контактного лица	
Адрес электронной почты	
Номер телефона или мессенджера	
Какой канал связи вы предпочитаете?	
Длительность предлагаемого проекта (до двух месяцев)	
Общая стоимость проекта (до 700 долларов США)	

### Краткая информация

<b>Текущие платформы</b> Где вы сейчас распространяете свой контент? Просьба указать ссылки на все принадлежащие вам платформы, а также ссылки на любые каналы социальных сетей.

### **Текущий охват аудитории и её профиль (если применимо)**

Просьба указать среднее значение охвата аудитории за последние три месяца (если применимо). Если возможно, укажите цифры по каждой платформе отдельно (собственные платформы, каналы социальных сетей и т.д.). Также просим предоставить информацию о демографии вашей аудитории.

### **Концепция**

Просьба описать, какой контент вы планируете создать при нашей поддержке. Информация о концепции может быть структурирована следующим образом:

- Что? – в чём ваша идея, какой продукт вы планируете создать
- Для кого? – портрет пользователей, детали сегмента аудитории, который вы планируете охватить
- Уникальность предложения (УТП) – отличительная черта продукта или идеи. Чем ваше предложение будет отличаться от всего остального, что ваша аудитория видела/читала/потребляла по данной теме в прошлом
- Как? – что конкретно увидит аудитория
- Редакционный/производственный план – какие конкретно шаги вы предпримете для создания контента. Что сделает ваш контент креативным и инновационным (если применимо)

### **Наращивание потенциала**

Интервью предлагает своим партнерам консультации, тренинги и менторинг.

Просьба ниже описать любые области, в которых вы хотели бы получить данную поддержку от международных экспертов. Это может быть помощь при создании и/или продвижении контента, фидбэк авторитетных научных журналистов и ученых, редакционные рекомендации и т.д.

Мы не можем гарантировать, что удовлетворим все ваши потребности в обучении и развитии, но постараемся соответствовать всем вашим требованиям в данной области.

Если ваш проект будет выбран для оказания помощи, вы должны будете работать с экспертами/консультантами, которых мы определим как наиболее подходящих для вас.

## Объем работ

Поддержка освещения в СМИ информации, связанной с COVID-19

**Конфиденциальность:** Данный документ и его приложения конфиденциальны и предназначены только для лиц или организаций, для которых они составлены.

### 1. Общая информация

При содействии Института вакцин Сэбина Интерньюс запускает программу поддержки медиа-специалистов и производителей контента, которые хотят освещать вопросы, связанные с COVID-19, в частности, внедрение вакцин против COVID-19.

Данная помощь направлена на предоставление медиа-организациям и независимым производителям контента финансирования, менторинга, консультаций и тренинга, которые позволят им освещать данные вопросы интересно и правильно с научной точки зрения.

Подать заявку можно до 07 февраля 2022 года.

Бюджет любой заявки не должен превышать 700 долларов США. Любой проект не должен длиться дольше двух месяцев. При выборе заявок отборочная комиссия будет основываться на нижеследующих критериях.

По всем вопросам просим обращаться к Артему Лиссу ([aliss@internews.org](mailto:aliss@internews.org)). Если вы хотите зашифровать свою заявку, просим связаться с нами до ее подачи.

### 2. Ожидаемые результаты

Интерньюс ожидает, что вы воспользуетесь предоставляемой поддержкой для создания качественного журналистского контента, который поможет вашей аудитории лучше понять проблемы, связанные с COVID-19, в частности, вопросы внедрения вакцин против COVID-19.

Данный контент может включать:

- Информацию в текстовом, видео, инфографическом, аудио или любом другом формате, стремящуюся перевести сложные медицинские темы на простой и понятный язык
- Контент, описывающий влияние проблем, связанных с COVID-19, на людей и/или сообщества
- Отдельные или серийные материалы любого формата о разработке, производстве, распространении и воздействии вакцин против COVID-19
- Контент, предназначенный в первую очередь для социальных медиа, посвященный COVID-19 и внедрению вакцин

Данный список неполон, вы можете предложить и свои форматы.

Мы приветствуем сотрудничество между производителями контента, инфлюенсерами, НКО, бизнесами и т.д. Если вы хотите работать с коллегами из других организаций, просьба описать в заявке предлагаемое партнерство и то, как Интерньюс может его поддержать.

Интерньюс предоставляет своим партнерам учебные курсы и консультации в различных областях. Мы не можем гарантировать, что удовлетворим все ваши потребности в обучении и развитии, но постараемся соответствовать всем вашим требованиям в данной области.

Просим описать в заявке ваши цели обучения и развития. По вопросам менторинга просим обращаться к Артему Лиссу ([aliss@internews.org](mailto:aliss@internews.org)).

### **3. Право на участие**

Кандидаты на участие в конкурсном отборе на партнерское издание должны соответствовать следующим требованиям:

- Быть медиа-организацией или независимым производителем контента с опытом создания журналистского контента;
- Не входить в сводный перечень Совета Безопасности Организации Объединенных Наций, Список правительства США граждан особых категорий и запрещенных лиц (SDN), Систему управления наградами (SAM) и список Интерньюс Отстранённых субреципиентов;
- В случае необходимости предоставить подтверждение выполнения работ и подачи отчетов по предыдущим проектам в рамках партнерства с Интерньюс или другими донорами.

### **4. Инструкции по подаче заявок**

Для подачи заявки просим заполнить приведенную ниже форму. Кандидатам, вошедшим в список рекомендуемых к оказанию поддержки, будет предложено совместно с Интерньюс доработать описание проекта, составить предварительный график мероприятий и подробный бюджет.

### **5. Критерии отбора**

Критерии успешных заявок:

- Ценность проекта для целевой аудитории – до 15 баллов
- Инновационность проекта, его способность привлечь аудиторию, которая недополучает информацию из других СМИ – до 10 баллов
- Потенциал проекта: как вы/ваша организация повысите свой профессиональный уровень по окончании проекта? – до 10 баллов
- Охват аудитории – до 5 баллов

### **6. Обязательства победителей и предъявляемые к ним требования**

- Создание журналистского контента в соответствии с описанием программы;
- Выполнение любых других планов, подробно изложенных в окончательном описании программы;
- Периодическая отчетность о деятельности и расходах в установленном формате.

*Данная программа осуществляется при поддержке Института вакцин Сэбина.*