

Домашнее задание

Часть 1

Название компании: ДомИнтернет (ООО "Интернет Тариф")

Год, дата основания: 2017 год 4 февраля

Адрес: Ростов, гор. Волос 102 (*снимаем частный 2-х этажный дом*)

Штат: ~100+чел. 85% работают удалённо в режиме home-офис,- по всей РФ. В офисе в Ростове около 15 чел, включая всё руководство. Половина всех сотрудников-отдел продаж.

Сфера деятельности: IT/Телеком

Количество, название подразделений/отделов: Административная дирекция, Дирекция по развитию продукта, Дирекция по персоналу, Коммерческая дирекция, Отдел обработки заявок, Отдел продаж, Отдел обучения и развития.

Количество сотрудников на корпоративе: ~60

Средний возраст сотрудников: 23-35

Соотношение мужчин и женщин: ~50/50

Как вас найти в социальных сетях:

Канал Dzen - https://dzen.ru/dominternet_rabota

VK - https://vk.com/rabota_dominternet

<https://rostov.hh.ru/employer/edit/simple>

Контактное лицо: Мягкова Анастасия, HRD

Тел/ватсап.: +7 928 122 7369

Хобби руководство:

1. Сергей Скворцов Гендир и собственник (основатель компании)- спорт (5 раз в неделю в зал), бокс, по утрам ест только овсянку), постоянно обучается (курсы, тренинги), много читает.

2. Его супруга Анна Скворцова Директор по развитию: Психология, кулинария (Правильное питание)

3. Коммерческий директор Евгений Кушаков: собирает музыку на виниле, играет на электрогитаре

4. Директор по персоналу: Обожает мотоциклы, является мамой для более чем 60 кошек, училась у профессора, составившего психопортрет и вычислившего Чикатилу

Можно в качестве квиза, помимо вопросов о компании, запустить вопросы о хобби или факты о сотрудниках. Формат: факт- о ком это. Факты заранее собираю. Потом как-то обозначить тех, кто правильно ответил и озвучить все правильные факты о каждом

Электронная почта: myagk.anastas.internet.tariff@gmail.com

Возможно пригодится эта инфо по составу команды,- список должностей

Программист-разработчик

Специалист по поисковому продвижению

Копирайтер

Менеджер продукта

Контент-маркетолог

Менеджер проектов

Дизайнер интерфейсов

Специалист по контекстной рекламе

Коммерческий директор

Тарифолог 3 чел

Аналитик по сверке данных

Специалист по контролю качества

Менеджер по развитию партнёрской сети

Специалист по внедрению проектов

Менеджер по продажам 1-я линия 45 чел.

Генеральный директор

Главный бухгалтер

Директор по развитию

Бизнес-аналитик

Аналитик информационных систем

Руководитель отдела обработки заявок

Менеджер-координатор

Старший менеджер по обработке заявок

Старший менеджер по обработке заявок

Менеджер по обработке заявок

Менеджер контроля исполнения заявок ~21 чел

Руководитель группы по работе с отказами

Директор по персоналу

Менеджер по персоналу

Специалист по кадрам

Ведущий менеджер по обучению

Методолог

Методист

Супервайзер группы продаж 5 чел

Часть 2

Викторина о компании

Пожалуйста ответьте на вопросы викторины. Свои ответы пишите рядом с вопросом.

Назовите городской телефон компании нет

Цвет глаз главного бухгалтера: не актуально

Есть ли филиалы в других городах? нет

Хобби Ген. директора (собственника): Покер, караоке

По какому адресу находится компания? города Волос 102, Ростов-на-Дону (частный дом в 2 этажа)

Сколько ступенек на крыльце у главного входа? не актуально

Назовите номер кабинета отдела кадров: нет номеров

Количество сотрудников в компании: 100 примерно

Вопросы всегда можно дополнить от себя, если я вдруг что-то упустил.

Часть 3

Гости вечера, которым мы предоставляем слово для поздравления

1 тост, приветственная речь от Гендиректора Сергея Скворцова (минут на 5). Выше были хобби. Он разработал первую версию нашего продукта,- агрегатора тарифов ДомИнтернет. Является основателем и собственником, а также Генеральным и техническим директором компании, погружён во все процессы. Занимается спортом, много читает, постоянно обучается, развивается.

2 тост. Слово Анне,- соучредитель компании и его супруга,- тоже минут 5. Красавица, спортсменка, интересуется и изучает психологию, хобби- ПП кулинария

Часть 4

Музыка

В этой части анкеты большая просьба указать все ваши вкусы в музыке. Составлять плей-лист на весь вечер нет необходимости. Укажите те песни, под которые вы любите танцевать и веселиться, и те, что поднимают вам настроение. А может есть какие-то песни, с которыми связана своя история или «внутряки»?

Также возможно указать «Чёрный список» – список популярных композиций, которые вы не хотели бы услышать вечером.

Любимая музыка/песни	Стоп-лист
Обязательно должно быть 2 песни для гендира Асти “Царица” и “Матушка Русь”	шансон, блатняк, сектор газа, откровенно тупая попса

Часть 5

Прочее

Здесь вы можете указать прочие пожелания и нюансы по программе вечера, которые не обговорили ранее с ведущим. А если даже и обговорили – лучше всё равно напишите. 😊

Цель мероприятия:

1. По-ближе познакомиться друг с другом, узнать, кто чем живёт и тп, тк работаем в основном удалённо и видимся онлайн 1 раз в месяц на планёрке. С отделом продаж вообще не видимся) В этом году около 30 новых сотрудников пришло в бэк-офис. В отдел продаж больше 100 (но там текучка).
2. Сплотить команду
3. Повысить лояльность к компании. Для этого в том числе и делаем такое мероприятие, куда приглашается весь бэк-офис и топовые менеджеры по продажам (МОП) со всей страны за счёт компании (оплачиваем перелёт/проезд, проживание в Ростове)
4. Хорошо отдохнуть

Можно сделать что-то из области, – расскажи 5 фактов о себе, один из которых

неправда и тп... Только чтоб по времени много не заняло. Можно только новеньких, кто в этом году пришёл, попросить подготовиться... Презу какую-нибудь на экран, чтоб ярко и красиво.

Может какие-то факты (интересные, необычные) по увлечениям сотрудников.. Кто угадает, про кого этот факт,- тому приз..., или просто "Молодец"). Можно подсказывать,- с какого подразделения человек, например,- ОП или бэк-офис...

Мобильный квиз из 15-20 вопросов с вариантами ответов о компании+хобби+ещё какие вопросы. Потом рейтинг топ-3, кто дал больше всего правильных ответов и озвучить потом все правильные.