

Анализ конкурентов
Для проекта “Онлайн школа ПП десертов”

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Наш заказчик -

https://instagram.com/tashas.cake?utm_medium=copy_link

Посты на предмет крутых рубрик.

Рубрика “ Работы учениц”(загружает фотографии десертов учениц ,среди которых подписчики выбирают лучший). Хэштегов под постами нет.

Предмет крутых тем постов .

Явный прирост лайков на постах с рецептами ПП десертов и личными историями. До 1400 лайков. Востальном от 400 до 800 лайков.

3.Аватарка.

Фотография яркая, характеризующая с первого взгляда тему профиля. Хорошо видно заказчика.

4. Описание шапки профиля.

Заказчик указала свое имя , краткое описания понимания что такое ПП десерты и чему она может научить .

5. Изучение шапки профиля.

Зазывающая фраза и потом ссылка на услуги.

6. Таплинк.

<https://tashacake.ru/taplink>

Услуги, цены, курсы, книга .

7.Сайт.

<https://tashascake.ru/>

Сайт активный, простой в использовании.

8.Соцсети.

- Инстаграм - 415 тыс. подписчиков. Среднее количество лайков - от 400 до 800. Исключения - рецепты ПП десертов и личные истории.

- Фейсбук

<https://www.facebook.com/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D0%91%D0%B5%D0%B7-%D0%A1%D0%B0%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0-106190614307224/>

634 лайка на странице. Последняя запись 6 марта 2020 года. Ведется не активно.

- You Tube

<https://www.youtube.com/channel/UCezgzYOrryvoODLQ77WiAvA>

32,2 тыс. подписчиков. Ведет активно .От 37 тыс. до 156 тыс. просмотров.

9. Продуктовая линейка и цены.

Книга “ Десерты по твоим правилам” - 2058 р

Курс” Живые десерты. Вкусные и полезные десерты это реально!” Тариф

Оптимальный - 11800 р. Тариф Базовый - 7800 р. Тариф Все включено - 19 800 р.

Вебинар “ Чизкейки эскимо” - 3959 р.

10.Позиционирование.

Я Открою тебе мир сладостей без сахара, муки и лишних килограммов.

11.Плюсы по изученному.

Страница в Инстаграм светлая, активная. Разбавляется историями про личную жизнь что есть плюсом. Сайт достаточно прост в использовании и активен. Шапка профиля описана доступно, и ясны главные мотивы заказчика. Фотографии в профиле качественные и имеют продаваемый вид. Интересные темы постов.

12.Особые фишки.

Не заметила.

13. Минусы.

Упорядочить посты по хэштегам.

КОНКУРЕНТЫ:

1.

https://instagram.com/pauline_cake?utm_medium=copy_link

Крутые рубрики:

- Рубрика выбираем из подборки фото “ Самый лучший торт”
- Страницу ведет в основном короткими видео о креативном декоре (имеет очень залипательный вид)
- Заинтересовывает необычным оформлением десертов и их сложностью. Но об этом часто упоминается на странице в общем, а не как рубрика!Хэштеги иногда встречаются, но общие , не индивидуальные.

Крутые темы постов:

В целом страница очень активная! Прирост лайков наблюдается на постах посвященным каким то приближающимся праздникам или с видео о акционных предложениях в среднем 115 000 лайков. От 80000 до 170000 тыс. лайков

Аватарка:

- Аватарка простенькая, не сразу поймешь о чем эта страница . Не четко видно лицо.
- Аватар не вяжется с фотографиями профиля по стилю.

Шапка профиля - описание:

Шапка профиля описана скромненько. Есть имя , и указано что научит готовить десерты с нуля.

Ссылки и подписи к ним:

Зазывающая фраза и потом ссылка на ближайший мастер класс. Все остальные услуги в актуальных.

Таплинк:

Здесь катли

https://home-pastry.ru/dk_new_lm2/?utm_source=instagram&utm_medium=organic&utm_campaign=polina&utm_content=zakrep&utm_term=aweb_domconditer%7C

Основной сайт:

<https://paulineschool.ru/cms/system/login>

Сайт кондитерской школы. Для пользования нужна регистрация.

Соцсети

Инстаграм 1,3 мил. подписчиков. Среднее количество лайков 115 тыс.

https://www.instagram.com/pauline_cake/?hl=ru

Фейсбук

<https://www.facebook.com/paulineschool/>

Подписчиков 2900 . Страница активна, последняя запись вчера .Среднее количество лайков 2200

You Tube

https://www.youtube.com/channel/UCEIKJ_mM8gvgnh0mCA7zpnw

Подписчиков 373 тыс. Сайт активный, но последняя запись 10 месяцев назад. До 303. тыс. лайков

Продуктовая линейка

Онлайн- курс “Начинающий кондитер” - 4000 р.

“Начинающий кондитер” 9 уроков - 8990 р.

“Начинающий кондитер” 7 уроков - 7390 р.

Активный курс один. На остальные курсы нет ссылок и цен, не в соц сетях, не на сайте.

Позиционирование

Кондитер, блогер, автор онлайн школы Pauline School. Учю готовить десерты с нуля.

Плюсы

- Современный дизайн соц сетей и декор кондитерских изделий.
- Довольно активный инстаграм , хотя есть недоработки.
- Креативно снимает короткие видео для инстаграм, которые вызывают желание просматривать их снова и снова.

Особые фишки

Много бесплатных мастер классов, и акционных предложений

Минусы

Требует изменений шапка профиля, не работает свайп на курсы из соц сетей. Довольно не удобный сайт. Цену на курс можно узнать только текущий.

2.

<https://www.instagram.com/egor.team/>

Крутые рубрики:

- Рубрика “Рецепт” один раз в месяц
- Очень сильно просматривается позитивная динамика в стилистике станицы. В этом чувствуется своя изюминка.

Крутые темы постов:

Просматривается прирост лайков на публикациях в которых автор отвечает на самые распространенные кондитерские вопросы. В среднем 2000 .От 600 до 4000 лайков.

Аватарка:

Фотография сочная, интересная, и понятная .Полностью соответствует стилистике станицы.

Шапка профиля - описание:

Содержательная. Описано все по делу, сразу ясно кто автор страницы, чем он занимается, указан опыт - 10000 учеников.

Ссылки и подписи к ним:

Подпись “ Кондитерские онлайн курсы” и ссылка на них. Без зазывающей фразы.

Таплинк: ссылка на сервер.

egor.shop

Основной сайт:

<https://w.egor.team/>

Сайт простой в использовании.Активный. Есть отдельный вход для учеников школы.

Соцсети

Инстаграм

<https://www.instagram.com/EGOR.TEAM/>

Подписчиков 256 тыс. Лайков в среднем 2000 .

Фейсбук

Нету.

You Tube

<https://www.youtube.com/c/Egorteam>

Находится в стадии разработки

Продуктовая линейка

Курс “Кондитер с нуля” (мини - 299 р.,. вип - 20000р ,) -10 000 р.

Книга “ Кондитер с нуля “ - 4990 р

Книга “Муссовые десерты” - 2990 р.

Книга “Современный пекарь” - 990 р

Книга “Фитнес десерты” - 990 р.

Книга “Macarons” - 990 р

Позиционирование:

Кондитер, Амбассадор Kenwood, DeLonghi.

Плюсы

- Интересная по характеру преподнесения страница инстаграм
- Хорошо функционирующий сайт
- Грамотно построенная шапка профиля
- Интересная форма написания постов.

Особые фишки

Считаю фишку этого профиля характер введения станички. Очень креативный.

Минусы

Не введение соц сетей Фейсбук и Youtube. Это дополнительная площадка продаж которой нужно научиться пользоваться . Это даст возможность увеличить аудиторию и количество клиентов.

3.

<https://www.instagram.com/velvet.alina/?hl=ru>

Крутые рубрики:

- Часто выставляет в шапке профиля ссылки на бесплатные марафоны в которых дает рецепт на свои десерты.
- В Постах рассказывает о секретах работы с выпечкой и главных ошибках.

Крутые темы постов:

Прирост лайков наблюдается на постах посвященным какой то важной (интересной) информации о работе с выпечкой либо акционные предложения. В среднем 8000 лайков. От 2000 до 16000 лайков (больше на видео)

Аватарка:

Яркая, современная, вызывает интерес. По фото понятно направление блога! Девушку видно хорошо.

Шапка профиля - описание:

- Описание краткое, но ясное
- Указан опыт работы (Обучила 16000 девушек готовить тортики с нуля)
- Есть Имя И Фамилия автора.

Ссылки и подписи к ним:

Есть ссылка на группу в ватсапе , на курс «ОСЕННИЕ ДЕСЕРТЫ»

Таплинк:

Ссылки на продающий сервер нет!

Только на группу в Ватсап, где предлагают открыть беседу с консультантом. Нет ни цен , не информации о курсе.

<https://api.whatsapp.com/send?phone=79230062095&text=%D0%97%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D1%83%D0%B9%D1%82%D0%B5!%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D1%8F%20%D0%B7%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%20%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%20%C2%AB%D0%9E%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B4%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D1%8B%C2%BB%20%F0%9F%8C%B0>

Основной сайт:

<https://sweetsacademy.ru/>

Сайт есть ,но он не сертифицирован. Антивирус не дает открыть его и ознакомится с продукцией.

Соцсети

Инстаграм

<https://www.instagram.com/velvet.alina/?hl=ru>

Страница средней активности.. Подписчиков 518 тыс. Среднее количество лайков 8000. Посты выкладываются нз в 5- 10 дней. Историй нет.

Фейсбук

<https://www.facebook.com/pages/category/Education/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0-%D0%90%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%8B-%D0%92%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B2%D0%B5%D1%82-106324947606936/>

Подписчиков 10 .Последняя запись 20 февраля 2020 года. Сайт с состоянием разработки.

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCGY-4JwBHB9oz-9vh_q5AQ

Здесь автор уже себя позиционирует как Маркова Алина , что не очень удобно при поиске в интернете. Подписчиков 2,31 тыс. Последнее видео 4 месяца назад.

Продуктовая линейка

Декор тортов. Курс. 6 990 ₽. 7 980 ₽

Фитнес-десерты. Курс. 4 900 ₽. 6 900 ₽

Больше информации нет , так как сайт не открывается. А в соц сетях тоже об этом не указано.

Позиционирование:

Кондитер, блогер, автор курсов по кондитерскому искусству.

Плюсы

Современное оформление инстаграм. Доступная шапка профиля. Красивая аватарка. Много бесплатной полезной информации на странице.

Особые фишки

Заинтересовывает подписчиков бесплатными предложениями и секретами работы с выпечкой.

Минусы

- Нет цен на платные услуги, их нужно напрямую спрашивать у консультанта в ватсапе. (это не очень удобно,люди любят когда видеть цену сразу и на что то рассчитывать)
- Не разита соц сеть Фейсбук , а это дополнительная площадка клиентов.
- Ютуб зарегистрирован под другим никнеймом , что не сразу понятно что это один и тот же кондитер.
- В инстаграме не ведутся истории и редко выкладываются посты.

СПИСОК НА ВНЕДРЕНИЕ /ЗАМЕНУ

1. Советую добавить в описание шапки профиля опыт работы, количество учеников и тп. Так люди будут понимать что это страница не новичка в этом деле.
2. В профиль нужно добавить больше видео, как показал анализ конкурентов это аудитории очень нравится (коротенькие видео с фрагментами приготовления).
3. Иногда проводить розыгрыши ходового рецепта, или бокс и инвентарем для начинающего кондитера. Все мы любим подарки. А это позволит поднять активность уже имеющейся аудитории и привлечь друзей знакомых.
4. Можно ввести рубрику “ Интересные факты о десертах” Какие То интересные истории названия десерта, происхождение, отличие .Как информационная минутка. Люди сами этим вряд ли будут интересоваться, а вот если кто то им об этом расскажет будут рады. И Как будто бы рубрика в кондитерской теме но не о приготовлении.
5. Придумать собственный хэштег. Он будет служить путеводителем по вашей странице. И будет отличать от других.
6. Можно добавить фотографии каких то неординарных тортов или мега новинок в этой индустрии . И просто ознакомить свою аудиторию с мировыми эксклюзивами.
7. Добавить нотку юмора на страницу.” Смех продлевает жизнь “ - не забываем об этом.
8. Показывать десерты учениц до школы и после. Наглядный пример “ что все возможно”
9. Быть более активной в историях .Людам интересно не только конечный результат, а и как вы пришли к этому (написание книги, создание мастер классов) итп.
10. Вводим посты о рецептах базовых десертов на завтрак но ПП (сырники, блины, панкейки) то что можно испечь за 15 минут. Это актуально и интересно всем от студентки в общежитии до мамы 3 детей. Можно пожертвовать несколькими секретными рецептами но привлечь 1000 подписчиков.!