

It's meant to be pop: Cultura pop y construcción de la subjetividad en la clase de inglés como lengua extranjera

TIPO: Ponencia de 20 minutos

IDIOMA: español

PALABRAS CLAVE: Cultura pop y literatura; Inglés lengua extranjera (ILE);
Materiales didácticos auténticos; escritura creativa; subjetividad

EJES TEMÁTICOS: 4) Pedagogía y didáctica

Sonia Zablocki

Es profesora de inglés por la Escuela Normal Superior en Lenguas Vivas Sofía Spangenberg y maestranda en Literatura y Cultura en Lengua Inglesa en la Universidad Nacional de San Martín. Miembro de la Asociación Argentina de Estudios Americanos y de la International Association for the Study of Popular Music - America Latina. Realizó investigaciones en educación, literatura y Música Popular. Actualmente dicta el curso Miss Americana: feminidad y mundos ficcionales en Taylor Swift en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

RESUMEN

Esta ponencia analiza la integración de la cultura pop en la clase de Inglés como Lengua Extranjera (ILE) como una estrategia para el desarrollo de la competencia discursiva y la motivación. El objetivo de esta presentación es demostrar cómo la incorporación de artefactos culturales auténticos en las clases de ILE promueve la escritura creativa, la negociación de significados en comunidad, la construcción de una subjetividad crítica, y la expansión de la competencia en lengua extranjera. A partir de un marco conceptual transdisciplinar, se postula que las producciones de la cultura de masas no operan como meros distractores, sino como sitios de producción simbólica donde los y las estudiantes configuran sus identidades.

Para dar cuenta de este enfoque, la ponencia sistematiza y contrasta dos experiencias concretas desarrolladas en instituciones de la Ciudad de Buenos Aires: la primera, implementada en 7° grado de la escuela Mundo Nuevo (nivel primario); y la segunda, llevada a cabo en 5to año del Colegio Normal N° 6, con estudiantes de nivel inicial-intermedio (A1/A2). En ambas instancias se abordó didácticamente la figura y las narrativas de la cultura pop actual a través de materiales auténticos específicos. Con el grupo de 5° año se trabajó el eje conceptual de la identidad a partir del trailer de la película *Matilda*, la canción *Matilda* de Harry Styles y la lectura de reseñas de la película. Por su parte, con 7° grado se buscó una concientización lingüística centrada en el uso de lenguaje figurado (metáforas y símiles) analizando la lírica de canciones de Taylor Swift (*Red*, *Bad Blood*, *Anti-Hero*,

Out of the Woods), Coldplay (*Yellow*) y The Rolling Stones (*Paint it Black*). La exposición detalla cómo el pasaje por estos textos propició la producción de escrituras creativas de autoría propia en los adolescentes, evidenciando la viabilidad y los alcances prácticos de la propuesta.

La ponencia se propone desde la necesidad de socializar perspectivas de enseñanza en la formación y la práctica docente. Al situar la cultura pop y los materiales auténticos en el centro de la escena pedagógica, se busca abrir el debate sobre cómo las aulas de lenguas extranjeras pueden transformarse en espacios de construcción de subjetividad.

En concordancia con Harmer (2001), se propone tratar al adolescente como un sujeto con capacidad crítica, capaz de responder a textos auténticos con pensamientos y experiencias propias, en lugar de limitarse a responder preguntas y completar actividades de aprendizaje abstractas. Este principio cobra especial relevancia en contextos donde los materiales de clase resultan desconectados de los intereses genuinos del estudiantado, generando dinámicas de trabajo rutinizadas orientadas exclusivamente a la resolución de tareas con motivación externa, antes que a la búsqueda de significado en los textos. Cuando los materiales auténticos (canciones, noticias, poemas, reseñas) reemplazan o complementan las actividades cerradas del libro de texto, los estudiantes generan respuestas igualmente auténticas, habilitando una participación activa en el discurso social.

Desde esta perspectiva, el trabajo recupera los aportes de Beacon (2016) para demostrar que la creatividad, lejos de ser un momento de descanso cognitivo o un espacio marginal dentro de la planificación didáctica, constituye un ejercicio necesario de apropiación lingüística. La escritura creativa en lengua extranjera no es, entonces, un adorno ni un premio al final de la unidad: es el proceso mismo a través del cual los estudiantes internalizan recursos expresivos, negocian significados y construyen una voz propia en el idioma que aprenden. Las actividades que recorren ese camino (desde la escritura de listas y acrósticos hasta la producción de metáforas, poemas libres, ensayos y reseñas) conforman una secuencia gradual que respeta los tiempos del aprendizaje sin renunciar a la complejidad semántica y pragmática del lenguaje.

El andamiaje teórico se completa con los aportes de Richards y Burns (2012), quienes señalan que al articular sus experiencias de lectura y expresar sus puntos de vista a través de textos orales y escritos, los estudiantes pueden participar activamente en el discurso sobre qué significa crecer en la sociedad contemporánea. Esta dimensión resulta especialmente significativa en el trabajo con adolescentes: Lewis (2007) advierte que los jóvenes, particularmente los más pequeños, se constituyen como centro de su propia atención, y que invitarlos a reflexionar sobre sus gustos, emociones e identidades (tratándolos como pensadores maduros, aun cuando sus ideas sean dogmáticas o unilaterales) es condición de posibilidad para un aprendizaje genuinamente significativo.

El trabajo concluye que la hibridación entre los consumos culturales y el rigor del análisis literario-lingüístico fomenta una construcción de subjetividad en lengua extranjera que trasciende la decodificación gramatical, permitiendo a los

estudiantes participar activamente en el discurso social con voz propia. Escribir en inglés sobre aquello que les importa no es simplemente una estrategia de motivación: es una apuesta política y pedagógica por la apropiación de la lengua como herramienta de expresión y de presencia en el mundo.

Bibliografía

Beacon, G. (2016). The discourse of creativity in ELT. Russian Professional Journal (NILE).

Coldplay. (2000). Yellow [Canción]. En Parachutes. Parlophone.

Harmer, J. (2001). The Practice of English Language Teaching (3rd ed.). Longman.

Jenkins, H., & Ito, M. (2016). Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics. Polity Press.

Lewis, G. (2007). Teenagers. Oxford University Press.

Mourão, S. (2016). The potential of picturebooks for integration with authentic materials in ELT. Language Teaching for Young Learners, 4(1), 25-43.

Richards, J. C., & Burns, A. (Eds.). (2012). The Cambridge guide to pedagogy and practice in second language teaching. Cambridge University Press."

Rotten Tomatoes Classic Trailers. (2024, July 3). Matilda (1996) Trailer #1 [Video]. YouTube. <https://youtu.be/1UigDLytK5A>

Styles, H. (2022). Matilda [Canción]. En Harry's House. Columbia Records.

Swift, T. (2012). Red [Canción]. En Red. Big Machine Records.

Swift, T. (2014). Bad Blood [Canción]. En 1989. Big Machine Records.

Swift, T. (2014). Out of the Woods [Canción]. En 1989. Big Machine Records.

Swift, T. (2022). Anti-Hero [Canción]. En Midnights. Republic Records.

The Rolling Stones. (1966). Paint It Black [Canción]. En Aftermath. Decca Records.