

Brief Anep

¿De quién hablamos?

Administración Nacional de Educación Pública.

Niños y niñas de entre 3 y 18 años.

Situación:

Las niñas y adolescentes enfrentan estereotipos de género que limitan su interés en las áreas de ciencia y tecnología.

Esto sumado a la falta de modelos femeninos visibles en estos campos dificulta su identificación con estas disciplinas.

Como dice Tina Turner: [*"What You Get Is What You See"*](#)

Público Objetivo

Primario:

Niñas y adolescentes en los niveles de Educación Inicial, Primaria y Media.

Docentes y equipos de dirección en los centros educativos.

Secundario:

Familias de las estudiantes, especialmente aquellas que pueden influir en las decisiones académicas y profesionales de sus hijas.

¿Entonces?

Modelo: Get - Who - To - By

GET:

Lograr que las niñas y adolescentes, así como sus familias, se involucren y elijan las orientaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en todos los niveles del sistema educativo.



WHO:

Estudiantes y personal docente de Educación Inicial, Primaria y Media; familias de las estudiantes.

TO:

Que las estudiantes se visualicen a sí mismas en roles de ciencia y tecnología y que las familias apoyen activamente estas decisiones.

BY:

Inspirando a una nueva generación de mujeres a descubrir y abrazar su potencial en las ciencias y la tecnología.

Insight

“Cuando lo imaginás, lo podés lograr.”

5. Propuesta Única

Lograr que niñas y adolescentes, junto a sus familias, elijan STEM visualizándose en roles de ciencia y tecnología, inspiradas a descubrir su potencial y construir un futuro sin límites.

Qué nos gustaría que pase:

Piensen: “Yo también puedo ser una científica o tecnóloga.”

Sientan: Inspiración y confianza en sus capacidades para involucrarse en STEM.

Hagan: Elijan orientaciones en ciencia y tecnología, y busquen apoyo en sus familias y docentes.

Queremos que las familias:

Piensen: “Mi hija puede tener un futuro brillante en ciencia y tecnología.”

Sientan: Orgullo y apoyo hacia las decisiones educativas de sus hijas.

Hagan: Fomenten el interés de sus hijas en estas áreas y las apoyen activamente.

Medios y Plataformas

Empecemos por una radio y un afiche.

También podemos ver cómo usar:

Digital: Páginas web y redes sociales de ANEP, con posible difusión en plataformas de agencias de Naciones Unidas.

8. Presupuesto y Cronograma

Presupuesto: