

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ

MAKALE ŞABLONU

Özet

Bu şablon, İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi'ne makale gönderecek yazarlar için hazırlanmıştır. Makalelerin bu şablona uyarlanması, biçimsel tutarlılığın sağlanması ve yayın sürecinin hızlanması için gereklidir. Bu şablonda başlıklar, özet, alıntılar, tablolar, şekiller, dipnotlar, kaynakça gibi bir makalede bulunabilecek öğelerin örnekleri gösterilmektedir. Makalenizin Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki özet kısmı bulunmalıdır. Bu özetlerin öncesinde tümü büyük harflerle yazılmış, kalın yazı tipli, ortaya hizalı Türkçe ve İngilizce makale başlıkları bulunmalıdır. Özet metni, ilk satır boşluğu olmadan iki yana yaslı ve 10 punto ile yazılmalıdır. Özet, tek paragraftan oluşmalıdır. Özeti ardından anahtar kelimeler yazılmalıdır. Anahtar kelimeler alfabetik sıraya göre dizilmeli, virgül ile ayrılmalıdır. İlk anahtar kelimenin baş harfi büyük; diğer anahtar kelimelerin baş harfleri küçük olmalıdır. İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi APA referans ve kaynakça gösterme biçimini benimsemektedir.

Anahtar Kelimeler: Arel, dergi, makale, şablon

İSTANBUL AREL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES ARTICLE TEMPLATE

Abstract

This template has been prepared for authors who will submit articles to İstanbul Arel University Journal of Communication Studies. Adapting the articles to this template is necessary to ensure formal consistency and speed up the publication process. This template shows examples of elements that can be found in an article, such as headings, abstract, citations, tables, figures, footnotes, bibliography. Your article should have two abstracts, one in Turkish and one in English. These abstracts should be preceded by article titles in Turkish and English, all written in capital letters. The abstract text should be written in 10 punto, justified, without first line space. The abstract should consist of a single paragraph. Keywords should be written after the abstract. Keywords should be arranged in alphabetical order, separated by commas, the first letter of the first keyword is capitalized; other keywords should be lowercase. İstanbul Arel University Journal of Communication Studies adopts the APA reference and bibliography format.

Keywords: Arel, journal, article, template

GİRİŞ

Tüm başlıklar 12 punto, kalın yazı karakteri ile yazılmalı ve sola hizalı olmalıdır. ‘**GİRİŞ**’, ‘**SONUÇ**’ ve ana başlıkların tüm karakterleri büyük harfli olmalıdır. Alt başlıkların kelimelerinin sadece ilk harfleri büyük olmalıdır. ‘**GİRİŞ**’, ‘**SONUÇ**’, ‘**Kaynakça**’ başlıkları hariç ana başlıklar ve alt başlıklar numaralandırılmalıdır.

Makalelerin ana metin gövdelerinin biçimsel özellikleri şu şekilde olmalıdır: Times New Roman yazı fontu, 12 punto, paragrafların ilk satırları soldan 1 cm girintili, 1.5 satır aralığı, iki yana yaslı.

1. YAZIM KURALLARI

1.1. Alıntılar

Makalelerde APA biçimi kullanılmalıdır. Güncel APA biçimi için şu adresi ziyaret edebilirsiniz: <https://apastyle.apa.org/>

1.1.1. Dolaylı Alıntılar

Metin içi dolaylı alıntılarda şu iki temel biçim kullanılmalıdır:

1) Klasik felsefe, imge problemi için üç ayrı çözüm önermektedir: imgelerden tamamen ayrı bir düşünce dünyası, saf imge dünyası ve olgu-imge dünyası (Sartre, 2009: 22).

2) Sartre’a (2009: 22) göre klasik felsefe, imge problemi için üç ayrı çözüm önermektedir: imgelerden tamamen ayrı bir düşünce dünyası, saf imge dünyası ve olgu-imge dünyası.

Alıntılardaki noktalama işaretlerinin her birinin ardından bir boşluk bırakılmalıdır.

Çok yazarlı alıntılarda, alıntı yapılan eser iki yazarlıysa iki yazarın da soyadı yazılmalıdır: (Huhtamo ve Parikka, 2011: 2). Alıntı yapılan eser üç ve daha fazla yazara aitse metin içi dolaylı alıntı ilk yazarın soyadı ardından ‘ve diğerleri’ anlamına gelen ‘vd.’ kısaltması eklenerek yapılmalıdır: (Parker vd., 2018: 35). Alıntı yapılan eser, bir kuruma aitse, yazar yerine ilgili kurumun adı eklenmelidir.

1.1.2. Doğrudan Alıntılar

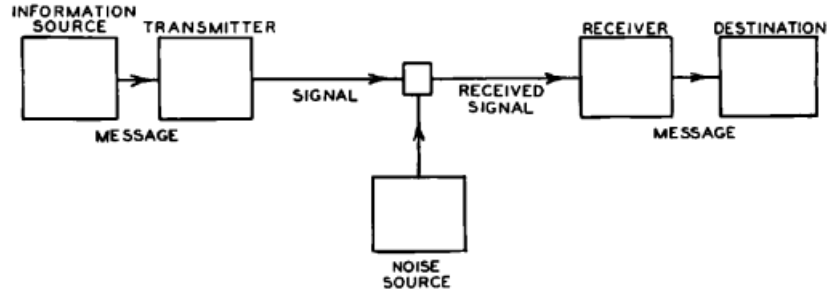
Metin içi doğrudan alıntılar, tırnak içinde ve italik yazılmalıdır: “*Düşünce, dil kurallarına uygun olarak oluşturulan ve birbirini aynı kurallara göre takip eden cümle zincirlerinde genişler*” (Flusser, 2005: 10-11).

Doğrudan alıntı üç satırı geçiyorsa sağdan ve soldan 1 cm girintili, italik, 11 punto ile ayrı bir paragraf olarak yazılmalıdır:

“Bilmenin gururundan aşağı doğru yuvarlanan insan, «içinde yaşadığımız bu görünür dünyanın maja'nın bir eseri, yaratılmış bir büyü, süreksiz, görme sanatına ve rüyaya benzeyen, kendi başına tözü olmayan bir görüntü, insan bilincini çevreleyen bir peçe olduğunu, var ya da yok dememizin kendisi için hem doğru hem yanlış olduğu şeyi» (Schopenhauer, Kritik der Kantischen Philosophie) tanıdıktan sonra, tıpkı ilkel insan gibi, dünya tablosu karşısında yitik ve çaresiz kalır.” (Worringer, 1993: 25-26)

1.2. Görsel Öğeler

Tablo, grafik, resim gibi görsel öğeler ortaya hizalı olmalıdır. Görsel öğeler, kategorileştirilmeli (tablo, grafik, resim vs.) ve numaralandırılmalıdır. Görsel öğeler bir yerden alınmışsa kaynak da belirtilmelidir. Görsel öğelerin bilgileri 10 punto ile yazılmalıdır.



Figür 1. Shannon Weaver İletişim Modeli

Kaynak: Shannon, C. N. (1948). A Mathematical Theory of Communication. *The Bell System Technical Journal*. (27), 379-423.



Resim 1. *Guernica*, Pablo Picasso, Tuval üzerine yağlı boya, 1937

1.3. Dipnotlar

Dipnotlara¹, metin içinde sayılarla referans verilmelidir. Dipnotlar 10 punto, iki yana hizalı olmalı ve ana metinden çizgi ile ayrılmalıdır.

1.4. Kaynakça

Kaynakçada APA biçimi kullanılmalıdır. Aşağıda en çok kullanılan kaynakça biçimlerine dair örnekler verilmiştir:

Tek yazarlı makale: Yazarın soyadı, Yazarın adının baş harfi. (Yıl). Makalenin başlığı. *Sürelî Yayının Adı, Cilt*(Sürelî yayının sayısı), Sayfa aralığı.

Örnek: Shannon, C. N. (1948). A Mathematical Theory of Communication. *The Bell System Technical Journal*. 27(3), 379-423.

İki veya ikiden fazla yazarlı makale: Birinci yazarın soyadı, Adının baş harfi. İkinci yazarın soyadı, Adının baş harfi ve Üçüncü yazarın soyadı, Adının baş harfi. (Yıl). Makalenin başlığı. *Sürelî Yayının Adı, Cilt*(Sürelî yayının sayısı), Sayfa aralığı.

Örnek: Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., and Yelinek, J. (2019). Emotions in Storybooks: A Comparison of Storybooks that Represent Ethnic and Racial Groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(3), 207– 217.

Tek yazarlı kitap: Yazarın soyadı, Yazarın adının baş harfi. (Yıl). *Kitabın Başlığı*. Yayınevi.

Örnek: Foucault, M. (1999). *Bilginin Arkeolojisi*. Birey Yayıncılık.

İki veya ikiden fazla yazarlı kitap: Birinci yazarın soyadı, Adının baş harfi. İkinci yazarın soyadı, Adının baş harfi ve Üçüncü yazarın soyadı, Adının baş harfi. (Yıl). *Kitabın Başlığı*. Yayınevi.

Örnek: Arıboğan, D.Ü., Ortaylı, İ. ve Yavuz, H. (2008). *Cumhuriyetimize Dair*. Aşşyan Yayınevi.

Kitap bölümü: Yazarın soyadı, Adının baş harfi. (Yıl). Kitap bölümünün adı. *Kitabın Başlığı* içinde (Cilt, Sayfa aralığı). Yayınevi.

¹ Metin içinde geçen herhangi bir bilgi ile ilgili olarak sayfa altına, çalışmanın sonuna konulan açıklama veya kaynak bilgisi, haşıye.

Örnek: Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2000). Nitel araştırmanın planlanması. *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* içinde (s. 49-91). Seçkin Yayınları.

SONUÇ

Bu şablon, İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi'ne makale gönderecek yazarlar için editörlerin yükünü hafifletecek asgari yazım kurallarını içermektedir. Bu asgari yazım kuralları; yazı fontu, paragraf biçimi, özet, başlıklar, dolaylı alıntılar, doğrudan alıntılar, görsel öğeler, dipnotlar ve belli başlı kaynakça biçimlerine dairdir.

Kaynakça

Flusser, V. (2005). Thought and Reflection. *Flusser Studies*, (1), 7-12.

Sartre Jean P. (2009). *İmgelem*. İthaki.

Shannon, C. N. (1948). A Mathematical Theory of Communication. *The Bell System Technical Journal*. 27(3), 379-423.

Worringer, W. (1993). *Soyutlama ve Özdeşleyim*. Remzi Kitabevi.